

追随主力赚钱技法精要

跟对主力 赚大钱

老金◎著

Gendui
Zhuli
Zhuandaqian

看透主力，借助主力，
最终实现自己的财富增值

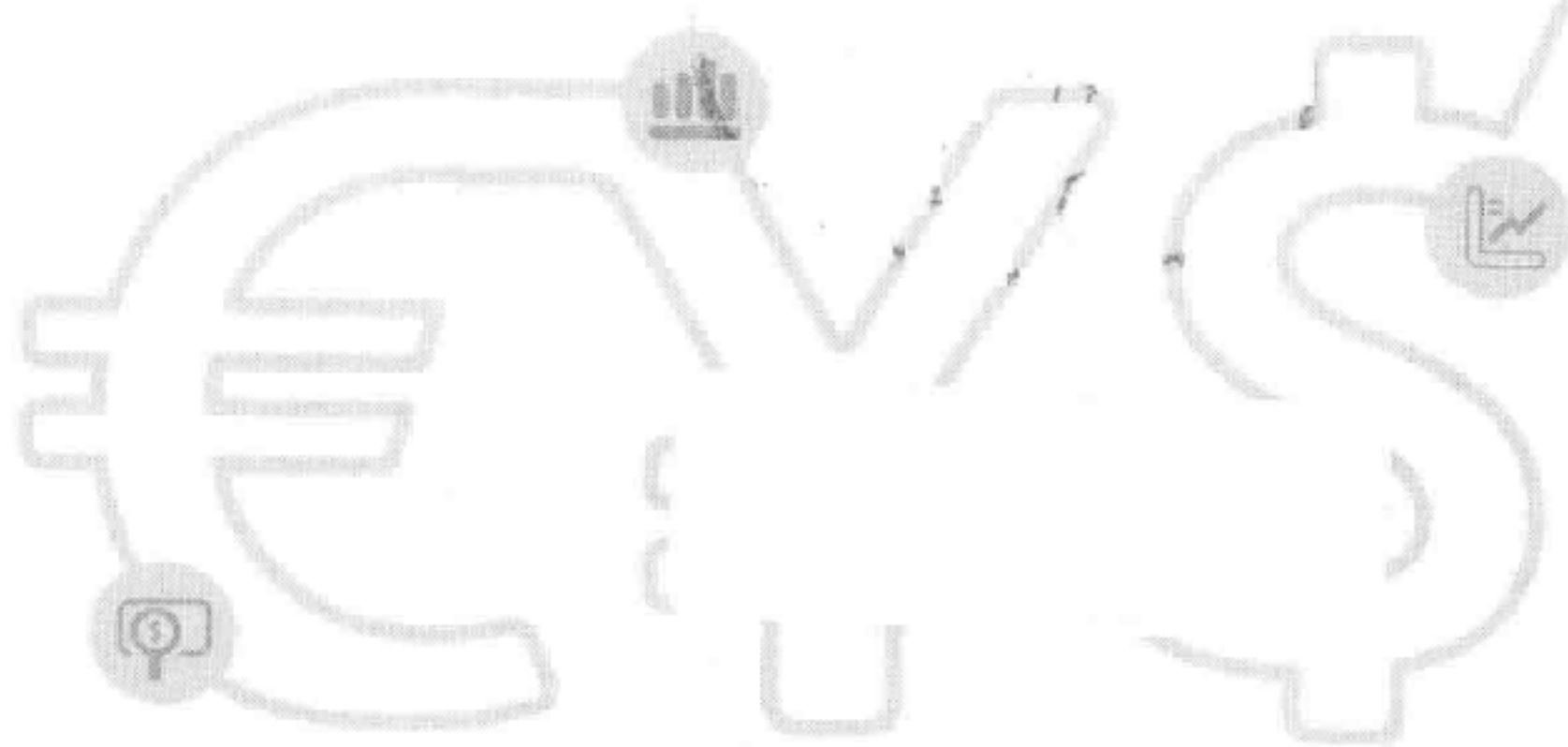


中华工商联合出版社

追随主力赚钱技法精要

跟对主力 赚大钱

老金◎著



图书在版编目（CIP）数据

跟对主力赚大钱 / 老金著. — 北京：中华工商联合出版社, 2015.4

ISBN 978-7-5158-1246-5

I. ①跟… II. ①老… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第061726号

跟对主力赚大钱

作 者：老 金
策划编辑：傅德华
责任编辑：楼燕青
封面设计：任燕飞装帧设计工作室
责任审读：郭敬梅
责任印制：迈致红
出版发行：中华工商联合出版社有限责任公司
印 刷：三河市宏盛印务有限公司
版 次：2015年4月第1版
印 次：2015年7月第2次印刷
开 本：787mm × 1092mm 1/16
字 数：210千字
印 张：14
书 号：ISBN 978-7-5158-1246-5
定 价：39.80元

服务热线：010-58301130
销售热线：010-58302813
地址邮编：北京市西城区西环广场A座
19-20层，100044

Http: //www.chgslcbs.cn

E-mail: cicap1202@sina.com（营销中心）

E-mail: gslzbs@sina.com（总编室）

工商联版图书
版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题，
请与印务部联系。

联系电话：010-58302915

前言

PREFACE

中国股市中流传着这样一句话：“股市无庄，股价不活。”这句话充分说明了主力资金在股市中的重要性。中国股市具有高度的投机性，股价被各类主力资金操纵着，即便是毫无投资价值的个股，也因主力资金的操作而让其业绩飘红。多数股票的业绩，不取决于企业的实际经营绩效，而取决于主力资金是否眷顾。因此，掌握主力资金的动向，跟随主力资金，是中小散户在股市中赚钱的不二法宝。

主力操作手法复杂多变，尽管大多数散户投资者都或多或少懂一点技术分析，但由于各种技术指标严重失真，这反而成了主力欺骗散户的工具。所以，洞察主力的盘面举动，了解主力的操作内幕和操作手法就成了散户投资者获取利益的必要条件。

学会跟随主力其实并不难，最重要的是要学会从盘口现象察觉出主力的行为，了解主力的真正意图。本书从不同侧面深度剖析了主力行为，教会读者全面了解主力的操盘手法，轻松洞悉主力的盘面特征，快速洞察市场中有关主力股的美丽谎言和陷阱，使得读者能够了解主力，看透主力，借力主力，最终实现自己财富的增值。

本书从十二个章节详细介绍了主力操作的各种手法以及跟随主力的技巧，包括主力和散户的博弈、看清股市大鳄的嘴脸、盯牢主力操盘过程、洞察主力选股玄机、识破主力入驻时机和吸货企图、窥探主力洗盘秘籍、破译主力拉升手法、跑在主力前面出货、不同市道不同跟法、博弈到底就是胜利、掌握跟随主力细节、谨防主力陷阱与骗术。内容全面具体、实战性强。

为了让读者可以轻松掌握跟随主力的各种方法和技巧，我在编写过程中投入了大量精力，竭力使本书具有如下三个特色：

◆ **内容丰富，全面具体。**本书几乎囊括了主力操作的各个知识点，内容全

面丰富，讲解深刻透彻。相信投资者在阅读完本书后，对主力的操作手法有更深入的了解和全面的认识。

◆ **容易掌握，实战性强。**本书深入浅出地分析了散户跟随主力的各个环节，详细解剖了主力在操盘过程中使用的各种操作手法、操作技巧和盘面现象，使读者一读就懂，一学就会。

通过阅读本书，读者可以洞察主力的操作思路和操作策略，学会从K线走势图、成交量的特征来判断是否有主力入驻，了解主力在不同阶段操盘动态，准确判断主力动作的意图，及时做出买进卖出的操作决策。

◆ **图文并茂，条理清晰。**为了使读者能更容易地掌握主力的操作手法，本书配用了大量的经典图形，使读者能直观了解具体的实战情形。另外，本书把跟随主力知识分为十二个部分，各个部分都有自己的理论精华和实战技巧，条理相当清晰。

在编写过程中，我们借鉴了许多证券专家的前沿理论和方法，参考了大量近年来行之有效的跟庄实战技法，在此，向各位作者和编者表示感谢！同时，我会一如既往地欢迎各位读者提出宝贵的意见和建议，并继续为广大读者奉献我的力量。

编者

2015年3月

目录 CONTENTS

第一章	主力和散户的博弈
一、了解主力与散户	1
二、主力的优势和劣势	3
三、散户的优势和劣势	6
四、主力与股评和媒体的关系	8
五、主力与上市公司的关系	10
六、主力与大盘的关系	12
第二章	看清股市大鳄的嘴脸
一、短线主力及其特点	16
二、长线主力及其特点	20
三、中线主力及其特点	22
四、券商主力及其特点	24
五、政府主力及其特点	27
六、上市公司主力及其特点	28
七、个股主力及其特点	30
八、炒大市主力及其特点	31
九、炒板块主力及其特点	32
第三章	盯牢主力操盘过程
一、主力操盘的前期准备	34
二、主力建仓阶段的技巧	37

跟对主力 赚大钱

三、认识主力的洗盘过程	39
四、把握主力的拉升过程	41
五、主力的出货阶段	43

第四章 洞察主力选股玄机

一、主力偏爱的个股类型	45
二、主力青睐的炒作题材	49
三、高度锁定主力股的投资策略	53
四、正要启动主力股的特征	55
五、跟上具有突破态势的主力股	57
六、成交量突变的主力股的投资策略	61
七、用日换手率捕捉强主力股	62

第五章 识破主力入驻时机和吸货企图

一、主力入驻时机的选择	68
二、主力进驻的信号	70
三、主力建仓的时机	71
四、主力建仓时的盘口特征	72
五、主力吸货的基本手法	74
六、主力建仓成本的计算方法	80
七、主力建仓时成交量的变化	82
八、主力建仓结束时的特征	85
九、大主力介入黑马的信号	87

第六章 窥探主力洗盘秘籍

一、掌握主力洗盘的目的	89
二、主力洗盘的K线特征	90
三、主力洗盘的常用手法	91

四、主力洗盘的表现	95
五、买在主力洗盘结束时	97
六、主力洗盘常用骗术揭秘	99

第七章

破译主力拉升手法

一、主力试盘手法大揭秘	101
二、主力拉升时机的选择	105
三、主力拉升的原则和征兆	107
四、主力拉升的步骤	109
五、主力大幅拉升时的盘面特征	111
六、主力拉升目标的计算	113
七、了解主力的拉升手法	114

第八章

跑在主力前面出货

一、主力出货前的准备工作	119
二、主力出货时的技术特征	120
三、主力出货时机的选择	122
四、主力出货的前兆	123
五、主力常用的出货手法	125
六、洗盘与出货的辨别	128
七、主力出货时的量价特征	131

第九章

不同市道不同跟法

一、牛市中的操作方法和技巧	134
二、牛市中跟随主力的策略	139
三、熊市中的操作方法和技巧	147
四、熊市中跟随主力的策略	151
五、平衡市中的跟随主力策略	158

第十章 博弈到底就是胜利

一、学会把握涨停的主力股	161
二、学会应对跌停的主力股	163
三、在从涨停到跌停的主力股中寻找机会	165
四、下跌趋势中的主力股的操作技巧	166
五、关注除权后寻找填权机会的主力股	168
六、主力股回落后的抢反弹技巧	170
七、掌握主力炒作垃圾股的手法	172
八、掌握主力炒作绩优股的手法	175

第十一章 掌握跟随主力细节

一、选对时间跟随主力	178
二、区分境遇跟随主力	180
三、谋判技术图形跟随主力	183
四、会看盘跟随主力	189

第十二章 谨防主力陷阱与骗术

一、发现多头陷阱	193
二、洞悉空头陷阱	195
三、学会识别主力的消息陷阱	198
四、警惕对敲骗术	200
五、骗线陷阱手法揭秘	203
六、主力突破陷阱的识别	206
七、发现主力的成交量骗术	209
八、规避主力的行情骗术	212

第一章 主力和散户的博弈

一、了解主力与散户

1. 认识主力

主力是指能影响股市行情的大户投资者。主力资金即在股票市场中主力控制的能够影响股市，甚至控制股市中短期走势的资金。理论上主力资金应占其入驻股票——主力资金操盘股（注：以下简称主力股）50%以上的发行量。但在实践中，还要视股票品种和各类主力持仓结构而定，主力控量不一定达到50%，一般10%至30%即可控盘。

2. 了解散户

散户有狭义和广义的区分。狭义的散户是指在股市中，那些投入股市资金量较小的个人投资者。广义的散户是相对于机构而言的，个人投资者（无论资金的多少）都可以称为散户。这主要是因为，无论个人拥有多少资金，在资本市场面前都是极其少量的。散户的主要构成为在读学生、工薪阶层、下岗工人、退休人士等，以及一些有一定资本的个体户。

3. 主力的特点

（1）财力雄厚。

要在股市上做主力，起码要有数千万元甚至上亿元的资金，可见，财力雄厚是做主力的基本条件。

跟对主力 赚大钱

(2) 以市场为对手。

机构调动成千万甚至上亿的资金杀向股市，无非是要赚钱。而炒股票是零和游戏，主力赚钱必然有人输钱。为此，主力就必然要与市场做对手，千方百计把市场上小户的钱“抢”到自己手中。

(3) 用各种手段影响甚至操纵股市价格。

主力影响股价发展的手法层出不穷，主力的水平高低，就反映在这些手法的高明与否上，并直接影响主力的利润。

(4) 以获利为目的。

主力调动巨额资金，苦心经营，无非就是想获利。

4. 散户的主要特点

在证券市场上，散户的投资额较少，缺乏计划性，无定则，无组织，彼此间也没有关联，是完全依行情而动的小额投资者。散户通常由低收入的个人投资者组成，人数很多，但每户投资额较少。

散户在投资活动中虽然不是影响行情变化的主力，但也是股市中不可缺少的组成部分，而且在每次的股价涨跌波动中起着一定的推波助澜作用；同时，散户又往往是大户及做手获利之后的牺牲品和侵吞对象，因此，散户在股市中的命运是很难预料的，除非精明强干，能够克制自己的冲动，一般的散户多数抵挡不住市场气氛的诱惑。往往在行情上涨时抢进，而在行情下跌时卖出，从而经常成为股市的牺牲者。

5. 主力与散户的区别

(1) 主力做一只股票要用上一年甚至几年，散户做一只股票只做几周甚至几天。

(2) 主力用几亿、十几亿做一只股票，散户用十万、几十万做十几只股票。

(3) 主力一年做一两只股就大功告成，散户一年做几十只股、上百只股还心有不甘。

(4) 主力喜欢集中资金打歼灭战，做一个成一个；散户喜欢买多个股作

分散投资，有的赚，有的赔，最终没赚多少。

（5）主力在炒作一只股票时对该股的基本面、技术面要做长时间的详细调查、分析，并制订了周密的计划后，才敢慢慢行动；散户看着电脑屏幕，三五分钟即可决定买卖。

（6）主力特别喜欢一些较冷门的个股，将其由冷炒热赚钱；散户总喜欢一些当前最热门的个股，由热握到冷而赔钱。

（7）主力虽然有资金、信息等众多优势，但仍然不敢对技术理论掉以轻心，道琼斯理论、趋势理论、江恩法则等基础理论早已烂熟于胸；散户连K线理论都没能很好地掌握，就开始宣扬技术无用论。

主力寻踪

正是由于有着与散户截然不同的思维方式和操作方式，主力最终成为市场的赢家。如果我们散户也能谦虚地向主力学习，学习他们的思维方式，学习他们的操盘技巧，学习他们的耐心，学习他们的心态，最后以其人之道还治其人之身。不久的将来，我们也会成为市场的大赢家。到那时，主力只能感叹：“聪明的散户越来越多了。”

二、主力的优势和劣势

1. 主力的优势

（1）思维超前。

主力比散户占优，因为主力的动作永远领先于散户一步，在把握大盘走势方面尤其如此，当大盘狂跌，熊市发展到极点，散户们都在大举抛售时，主力却在调集巨额资金悄悄杀入建仓。而在牛市中个股炒至最为火爆，散户们都在纷纷买进杀入时，主力却在抛售股票悄悄出货。往往主力会在拉升或出货之后，更多地分析大多数散户的心态，了解公众传媒对投资的建议，并根据市场中投

投资者的心理反应及相应的市场行为，来确定下一步的操作策略，所以在思维上总比散户快一拍。

（2）资金优势。

相对于散户而言，主力最大的优势就是资金优势。拥有大量资金，要往上做，可以将筹码变现；往下做，则可以将资金变筹码。如果将一只股票“统吃”，完全控盘后，再差的垃圾股，都可以变成横冲直撞的黑马。拥有大量资金，就占据了主动地位，就可以造市，在股市中呼风唤雨。

（3）控制消息。

消息本身就是左右股价的催化剂。在多头市场里，利空消息的出现可能会是牛市行情的尽头。在空头市场里，利好消息的出现也许会是熊市行情的结束。在股市中谁能较快、较准确地掌握消息，就等于掌握了市场的节奏。但消息闭塞却是散户投资者的大敌，因为往往当散户得到消息时，股价早已有了较大幅度的变化，使得散户无法及时采取相应的操作策略来进行补救。而对于主力来讲，消息恰恰又是他们的一大优势，因为他们总能从各种渠道提前得到自己所需要的消息，并根据其对市场的影响制定出相应的操作策略。有时主力还擅长向市场散布假消息，来误导散户投资者上当，从而隐藏他们高抛低吸的目的。

（4）人才方面的优势。

主力在炒作股票之前拥有一批高水平的操盘手和精通股市基本面和技术面的人才。优秀的操盘手、政策研究员、行业分析师以及高级公关人才等，都是主力操盘时重点招揽的对象。对于大型投资资金和券商而言，他们天然具备人才优势。

（5）反技术手法的应用。

在散户们的眼里，图表便是股市的掌纹，而纵横交错的曲线就是市场中的生命线。所以无数的技术理论也就成了投资者完全信赖的分析方法，但是在震荡起伏的市场中，技术分析也是主力可反向操作的工具。大家经常会见到某只股票按照技术图形该涨不涨反而大跌，或者该跌不跌反而大涨的情况出现。其实这大多是主力利用散户熟知的技术分析，来反向操作所致。他们还利用一般

散户对股市价格的运动规律难以深入研究，以及对反技术手法不能有效确认的特点，使之误入一个又一个陷阱当中，有时甚至连一些颇有技术分析知识的投资者，也常常成为此类陷阱的受害者。可见，主力在技术上的应用水平，要远远优于散户。

2. 主力的劣势

(1) 面对诸多对手，疲于应付。

在股市中，主力可称得上是“万人敌”，既要面对最广大的散户投资者，还要面对拥有可观资金的大户，甚至其他可相匹敌的机构投资者也可能入驻。尤其是一些身经百战、经验老到的大户高手，往往先于主力建仓，一早已抄到大盘或个股的底部，只待主力来入驻。这路高手就是主力的克星。

(2) 主力最难是出货。

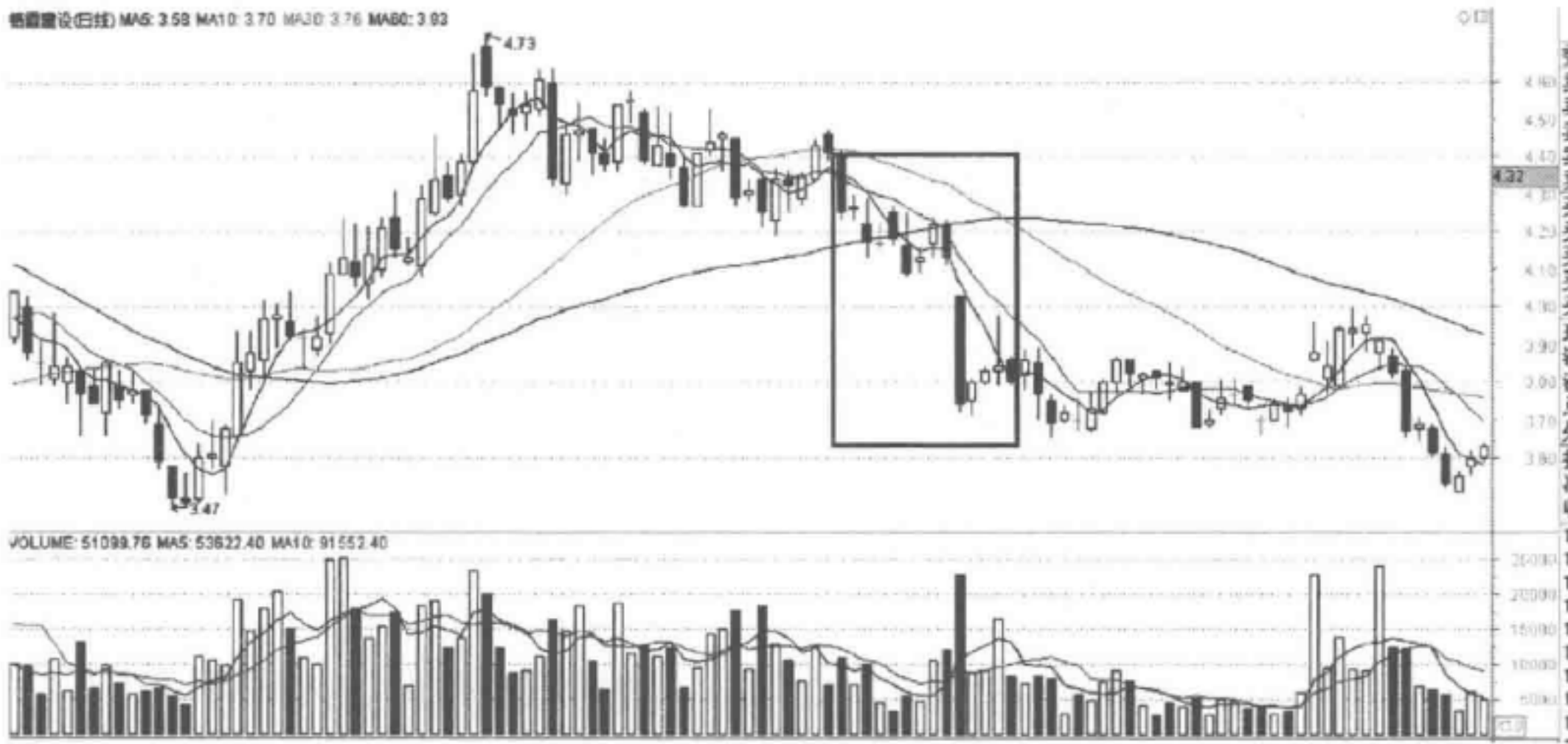


图 1-1 主力跳水出货

主力入驻后，必须持有 30% ~ 50% 的筹码，甚至是将筹码“统吃”以后，才能控制股价的走势。当主力把股价拉抬到目标价位后，面临的难题就是派发出货，将账面利润变为实在的盈利。然而，出货谈何容易？如果此时大势向上、利多，则可能出货会比较顺利。而一旦大盘居高位，成交量萎缩，则出货十分困难；如果大盘调整时出货，那主力只得跳水了（见图 1-1）。



主力寻踪

有的主力因缺乏细致的调查研究，计划部署欠周全，入驻以后反将自己套牢。一是选错个股，炒作的因由不为市场认可，导致无人跟风；二是有的主力在介入个股后，不研究大市和波段，迷恋手中股票，夸大个股利好，以致逆势狂拉，导致股价高企而无人问津，时间越长，成本越高，账面盈利逐渐消失，终被套牢。如果资金为短期拆借而来，只能是亏损斩仓出局。

三、散户的优势和劣势

1. 散户的优势

股市中，散户投资者常常抱怨主力如何奸诈狡猾，抱怨主力有技术的优势、人才的优势、信息的优势、实力的优势。其实，散户投资者也有许多主力所没有的优势，比如散户有快捷灵活的优势、易于操作的优势，另外还有一个得天独厚的优势，那就是时间成本的优势。主力的资金虽然强大，但都是有时间成本的，而且绝大部分资金的利息是高于同期贷款利息的。这些资金在短时间内，确实能发挥强大的威力，但是，天长日久，主力就不堪重负了。市场中常会出现这样的现象，每到长假来临前，都会有部分流动性强的主力资金撤出股市，这就是时间成本造成的结果。

散户则完全不同，散户由于资金数额小，时间成本很低，几乎可以忽略不计。即使有好事的散户自己计算时间成本，那也不过是账面上的，用不着真的支付高息，更没有严格的期限要求。

一般来说，不管主力是盈是亏、是死是活，散户只要掌握好时机，便可大赚一把（见图 1-2）。因为只要操盘，主力就会有拉抬，这就是散户的机会。在见势不妙的时候，主力是很难逃脱的，散户则易如反掌。散户是不可能被套的，如果套住，那是散户自愿留在套里，否则散户可认亏随时出来。留得青山在，

不怕没柴烧，亏的还可赚回来。留在套里等解套是散户愚蠢的通病。这种与个股共存亡的心理，在追随主力（见图 1-2）的赚钱法则里是不可取的。出来，认亏，寻找新的升浪，或等待时机。这才是散户的赚钱之道，这才能充分发挥散户资金量小、易于操作的优势。

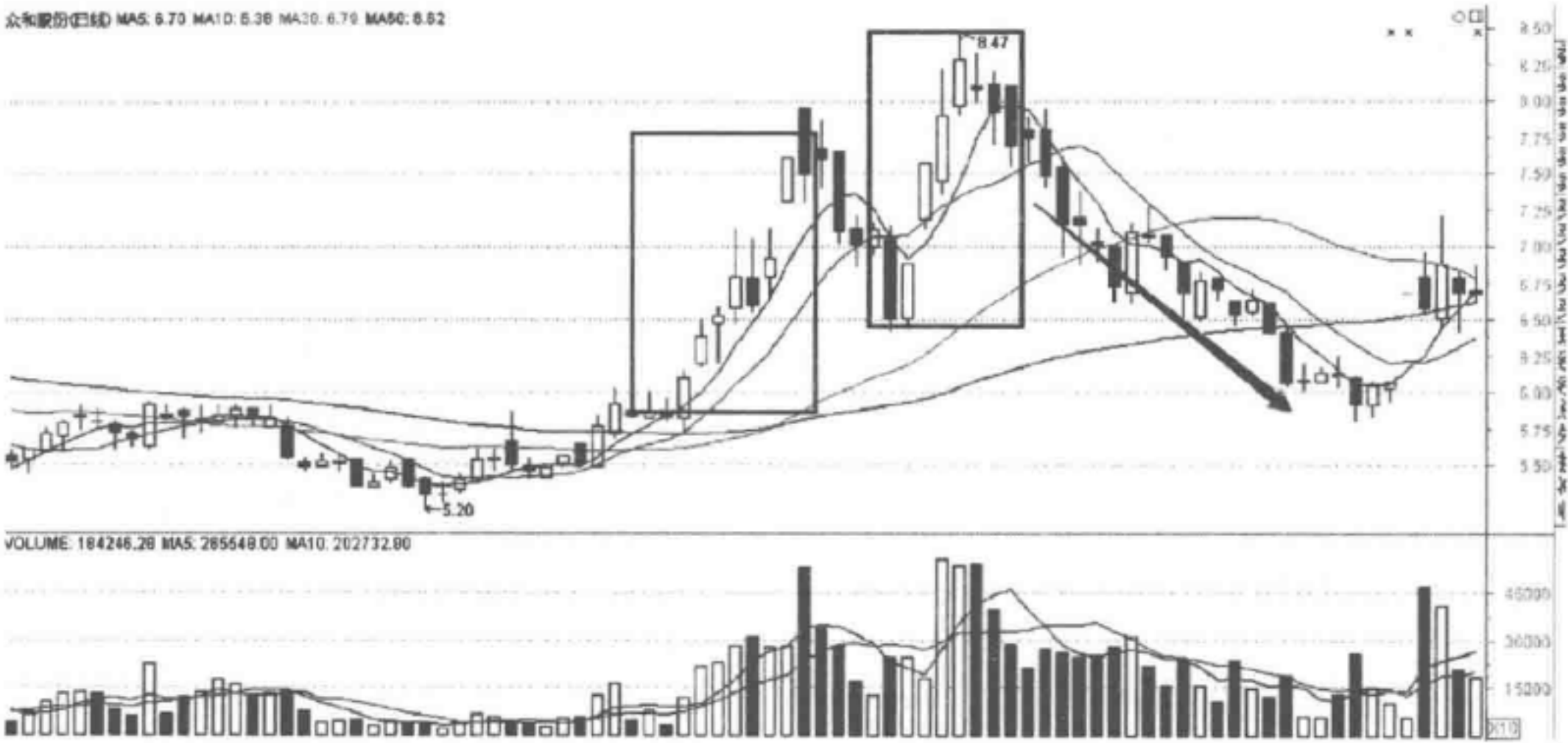


图 1-2 散户跟主力行动

2. 散户的劣势

对政策、信息掌握的能力最差，消息得到最晚；对股市技术分析理论的研判远远落后于主力机构；操作股票的依据：一知半解的技术分析方法或某股票理论，股评舆论的推荐介绍，朋友推荐介绍，传言、小道消息，感觉。这些依据均有极不负责任的误导性。还有盲从跟风，心态脆弱，常无主见，无组织，无纪律，各自为战等。与有实力的主力机构相比较，可以说散户与生俱来就处于劣势。

主力寻踪

散户并非如通常所设想的那样表现出低水准，在他们的理解范围内往往能对上至国家宏观经济政策、行业政策，下至上市公司财务状况、具体的高级管

理层讲话阐述翔实的个人观点。某些特别敬业的散户除时常切磋看盘技巧外，甚至会赴上市公司进行实地调研，作风特点颇类似于投资机构研究员。

四、主力与股评和媒体的关系

1. 股评的定义

股评，即股票评论，一般包括盘前提醒、午评和收评。股评是对当日的大盘走势进行描述，结尾处谈谈自己的看法。写股评的人被称为股评家。然而需要特别指出的是，不要把股评家理解为像思想家、科学家那样的“大家”，因为绝大部分股评家只是靠写股评维持生活，可能他的唯一长处就是懂得股市，但基本上所有股评家自己炒股都是赔钱的，所以自己不炒股的股评家也大有人在。

2. 主力与股评的关系

一些比较大的机构主力，往往与股评机构或媒体有着千丝万缕的联系。

主力与股评机构主要是利用和被利用的关系。主力希望股评机构来介绍他这只股票，使广大散户投资者知道。有时候主力要出货，就会给股评机构一些钱，要求股评机构写一写。有时候主力需要涨，也会要求股评机构来写一写。主力的目的是为了减轻自己的压力。

股评家跟主力的关系非同一般，成功的股评家一定是一个专挖主力股的高手，不了解主力的进进出出是无法搞股评的。有一些公正、精明的股评家，发现主力股后会在股价的底部或初涨阶段把他们的发现贡献于散户投资者，给他们以指导，让他们跟得安稳，赚得踏实。这些股评家也许自己不做股票，有什么就说什么，对了错了他都没有责任。但在股价的底部和初涨阶段泄露主力的秘密总是让主力不高兴的，它会延长主力吸货的时间和拉升的难度。有些股评家在主力准备出货的时候给中小散户警示，让他们不要追高，这使主力在高位自抬自拉，只有观众，没有参与者，出不了货，下不了台。

还有的股评机构未必收钱，有的自己也做股票，所以就会要求主力在盘中

对敲给自己一些股票，当然，价格要便宜一些。因此，如果散户投资者看到某只股票突然大幅度低开，同时某家知名机构又在推荐，散户投资者就应考虑这其中可能有“猫腻”。

还有一些股评家与主力的关系比较紧密，散户投资者可以说，他们的股评是为了配合主力的行动，也可以说主力的行动是为了证明他们的股评。主力和这些股评家的关系是“鱼儿离不开水，瓜儿离不开秧”。在主力进货时股评家一般保持沉默，甚至要大伙儿别去碰它，但当主力股“扶摇直上九万里”时，股评家又激励散户投资者去追高。这样的股评家也许就是主力，或者是主力的一家人，要不就是股评家把主力当成了“大款”傍。这中间的幕后交易只有当事人心里明白。不过散户投资者可以留神一下，把那些在高位推荐股票使你套牢的股评家记下来，把他们当作反面镜子，即可得到意想不到的收获。

但多数股评机构还是珍惜自己的荣誉和名誉的，遗憾的是有些人却可能因为自己的水平所限，无法判断出主力的真实用意，所以有时候也难免被人利用。

3. 主力与媒体的关系

任何主力要做好股票，都要利用媒体宣传。最受主力欢迎的当然是影响力大的一些报纸。

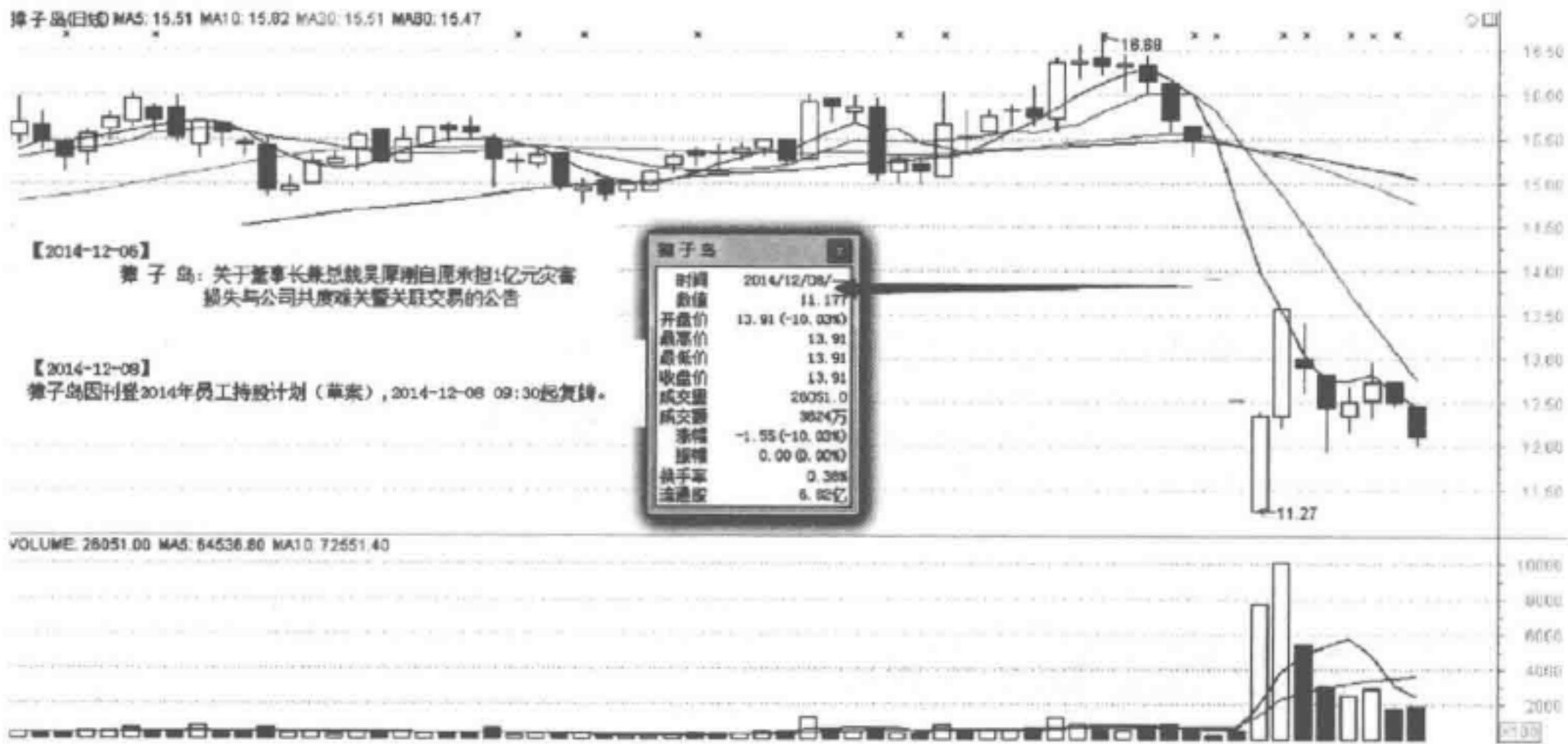


图 1-3 獐子岛 (002069) 走势图

主力在利用媒体时，其基本次序：先通过记者或者通讯员发一些小消息，然后通过记者或者通讯员发一些老总的访谈录，再在报纸上开个专栏连续宣传，最后在报纸上出整版的投资价值报告。你可以根据这个原则判断主力的操作步骤，一般来说，出小消息的时候正是股价上涨的中期，主力出消息的目的是减轻拉高的压力。到播放老总访谈录的时候一般就开始初期出货了，到出整版投资价值报告的时候一般就到了出货的中期了（见图 1-3）。很少有主力光花钱做宣传而不出货的。

在主力与媒体之间，主力往往是主动的，而媒体是被动的。媒体是根据今天（昨天）盘面的走势来分析主力的行为和近期的趋势，并且对今后的发展做出判断，发表评论。因为他们始终是在事后分析并推测次日的涨跌，可是次日股价的发展不是股评人士能左右的（黑嘴除外），所以媒体注定是被动方。在媒体中越是有影响的知名人士，被利用的概率越大。如果在震荡期判断涨跌，由于此时的趋势不明朗，其判断成功的概率就小，评论时也会比较谨慎。

在现实中，主力与媒体就是阴谋与爱情的关系，他们之间相互利用，谁也离不开谁，但是又都在算计着自己利益的得失，而不管其他人的得与失，他们之间的猫腻有时自己都说不清。在这种情况下，你说投资者应该相信谁？他们又能相信谁？广大中小投资者如果没有点独立判断能力，可就要当心点了。

主力寻踪

所以，散户投资者在做股票的时候要坚持一个基本原则：股评说得越好，媒体上宣传做得越多，就是主力要出货了。所以炒股不能依赖股评，不能寄希望于任何人，必须完全靠自己分析自己研究才能有所成。

五、主力与上市公司的关系

主力在操盘时，首先必须从上市公司处获取公司流动盘筹码的分布情况，

尤其是要了解前几名最大筹码持仓量的情况，为日后操作提供第一手资料。主力要与上市公司搞好关系，上市公司的经营状况、重大事项的变化，主力都能在第一时间知晓。在操盘过程中，能获得上市公司的密切配合，为发布消息、制造题材提供方便。主力与上市公司形成了一个特殊的利益群体，结成一种特殊的同盟以达到利益的互动和操盘计划的顺利完成。

这种特殊同盟的形成一般有三种情况，一种是主力寻求上市公司的配合，一种是上市公司主动寻找主力，还有一种特殊情况是上市公司自己就是主力。当然，也有一些主力并没有与上市公司形成同盟。主力其实也是散户投资者，只不过他是大资金客户，可以利用自己大量的资金买入这家公司的大量股票，从而达到控制股价的目的；有的上市公司可能本身的经营情况不太好，一方面是为了讨好这种大资金客户，使其投资公司；当然也可能是上市公司的某高级领导贪污受贿从而和主力同谋，利用公司的消息来配合主力资金的运作，更好地控制股价的走势。

1. 主力寻求上市公司的配合

一般是主力筹集了资金之后缺乏项目，于是通过种种分析寻找目标公司，最后与公司谈判合作。为什么主力要找公司呢？因为操盘本来风险就很大，如果上市公司不配合，该出利好的时候出利空，该出好业绩的时候偏宣布亏损，主力就有苦难言了。但公司不能只口头上说配合，一般要出一部分资金交给主力来做，美其名曰投资。

由于这是主力有求于上市公司，所以一些主力要送钱给公司。主力给上市公司的钱不多但也不少，一般是几千万元。有的还根据上市公司出资的多少给一定回报，比如公司出3 000万元，主力一般给公司分赃3 000万元。这笔资金上市公司要妥善处理才能入账，变成利润，也有的不入账，但留给了母公司，因为母公司的报表不要公布。还有利润分成式的，但是利润分成不好控制，所以谈得比较少。由于有这种情况的存在，凡是出现这种情形的主力，多数要给上市公司某些领导一定的回扣，或者说是行贿。上述情形是很丑陋的、做法是很恶劣的、影响是很坏的，随着法制的规范，相信今后会越来越少。



2. 上市公司主动寻找主力

上市公司主动寻找主力这种情况一般是上市公司进入配股时期，或者有好的项目，但股价比较低，上市公司希望股价涨上去，所以找主力来做自己的股票。尽管是他来找主力，但主力也是要给上市公司好处的，为什么呢？因为主力能赚一个亿或是两个亿，需要公司的充分配合，所以主力愿意给公司好处。另外就是为了充分笼络上市公司，让公司彻底为他服务，甚至要给上市公司某些领导一些好处。在双方的合作中，上市公司主要负责消息面的配合。如果是单纯进行消息面的配合，上市公司获得的报酬往往就是操盘纯利润总额的 20% 左右。这笔资金大多会通过某个公司与上市公司进行贸易或是上市公司投资的某个公司以投资回报的方式输入上市公司，成为上市公司业绩的一个重要补充。

3. 上市公司自己就是主力

上市公司自己就是主力这样的例子也不少。由于上市公司自己就是主力，所以在操作的时候更加从容，进出也更方便，利润更丰厚。几年前，许多上市公司就是依靠做自己的股票才包装出利润的，现在这种现象逐渐少了。

主力寻踪

主力与上市公司无联系这种情况一般发生在部分私募或者游资为主短线主力资金上，他们快进快出，操作手法凶狠，短时间内完成建仓、拉升、出货，但是这种主力往往难以持久，一般是自顾自，吃一波就走；有时也会被其他主力狙击，吃不了兜着走。

六、主力与大盘的关系

1. 主力与大盘的关系综述

主力与大盘的关系是子系统与大系统、小环境与大环境、局部与整体的关

系。大系统、大环境和整体对子系统、小环境和局部具有激发和抑制的能力与作用。比如说，当大多数主力都在做多的时候人气上升，散户投资者蜂拥而入，这时拉抬一只股票就比较容易，好像水到渠成一样，不需要多少拉抬成本，甚至根本就不需要拉抬成本，自然而然地就被散户投资者抬了起来，当整个大市处于下跌行情的时候，拉抬一只股票就比较困难，因为大势已去，人气锐减，散户投资者争先恐后地离场，犹如大逃亡一般。这就是股市大环境大系统对个股运作激发和抑制的能力与作用，也称为股市的大势所趋。

2. 主力在行情中的行为

在一轮行情中，总有一些主力是作为行情的发动者率先启动的，有些主力则没有把握住方向，大盘已经启动了仍然没有完成建仓，不得不拉高一级以实现在高位快速建仓，这与散户被扎空后跟进是一样的；有的主力拉抬迟缓，当他们完成拉抬或者还没有完成拉抬的时候其他主力就已经开始实施出货了，大盘下跌，市场承接力不足，主力无法出货。虽然主力可以维护股价，维持账面盈利，但这没有多大意义，因为当下一轮行情到来的时候，前一轮撤出的主力可以重新选股入驻再炒一轮，而对套住的主力来说则只能等待人气转暖拔高出货，这与散户的解套跑掉没什么区别，都是等了两轮行情只落得个平手出局或者获小利出局，所以主力没能赶在大市变坏之前完成出货就等于套住了。散户被套住要么割肉、要么死等，主力不能割肉，因为他一割就失去控制了，主力只能扛着，相当于散户的死不割肉，只不过散户不割肉会被深深套住，主力不割肉股价就不会跌得太多，可以控制账面损失。所以，主力的优势只不过是可以通过维持股价保持一种形式上的不被套住，但实际上主力是会被套住的，与散户在一只股票上被套住没什么两样。所以，主力在面对大市时那种诚惶诚恐的心情和散户面对主力时的感觉没有什么两样。

3. 主力在股市交易过程中逆市而为

当然股市交易过程中也常有一些逆市而为者，比如多数主力做多的时候，某一些股票就是不上涨，为什么呢？很可能主力吸筹不足，跟风上涨则变成了



为散户抬轿子，这样的情况不是不想上涨，而是没有准备好，不能上涨。另一种情况就是出了毛病或称有历史遗留问题的股票，这种股票一般情况下不要去碰它。

多数主力做空的时候某一些股票逆市飘红，为什么呢？

第一种情况，这些股票在牛市行情中期或末期才启动，大盘走熊而个股主力还远没有达到目标位，迫不得已地挺立着。

第二种情况是大盘低迷或弱平衡市或称大盘止跌，这时逆市拉抬的多数是主力随短线行情做低吸高抛，当然也有走慢牛市的股票，无论如何，逆市而为是艰难的，多是强势主力资金的投资和操作行为。

4. 主力与主力群体

虽然单独两个股票上的主力之间并不直接发生什么关系，互相对对方的影响是很微弱的，但对每个主力来说，整个主力群体对他的影响则是巨大的。比如，当各路主力都在做多的时候，拉抬一只股票就比较容易；当整个大市是在下跌的时候，逆市拉抬一只股票就比较难。原因在于，各路主力所面对的是同一个市场群体，市场的群体心理受到所有股票共同作用，就算主力自己已经完全不受市场情绪的左右，但他在操盘时却必须考虑市场情绪。所以，就算主力实现了完全控盘也并不是不受制约的，他还要受到主力群体行为和市场情绪的制约，这种作用表现为大市对个股的影响。

主力寻踪

股市存在主力群体动能和群体效应，股市中主力机构投资者是不相识、不结盟的，却是一脉相通、一呼百应的自组织群体，他们通过盘面语言传递信息，互相沟通。为什么要形成自组织群体呢？他们有着共同的竞局对手——散户群体，他们有着共同的经济利益——赢散户的钱，主力之间很少有这种竞局关系；他们非常重视和善于发挥群体动能和群体效应，就是超级主力独此一家也很难推动大市，小主力独来独往更是寸步难行，就像俗语所说的独木不成林、

第一章 主力和散户的博弈

孤军难作战一样，大家联合行动其势则不可阻挡，比如中级行情启动初期各个股票几乎不约而同地拉升，大盘随之而起。主力的群体动能和群体效应对大盘是一种推动力，对大盘走势趋向起着主导作用。股市还存在板块联动效应、板块轮动规律等这些主力与大盘的关系。

第二章 看清股市大鳄的嘴脸

一、短线主力及其特点

1. 认识短线主力

短线主力是股市上数量最多、最常见的主力，不仅在上升单边市中见到他们活跃的身影，就是在反弹中、盘局中，甚至是盘跌中，仍然可以见到他们在股海大显身手的足迹。

2. 短线主力的特点

短线主力的特点如下：

（1）短线主力大多对股市的长期走势信心不足，因而只进行短线炒作。其炒作周期一般是一周到一个月，少的只有几天（见图 2-1）。由于操盘时间通常都比较短，因而短线主力收集的筹码比较少，通常仅是流通筹码的 20% ~30%。正是由于所需筹码少，所以短线主力在收集时比较容易，战术也比较简单。

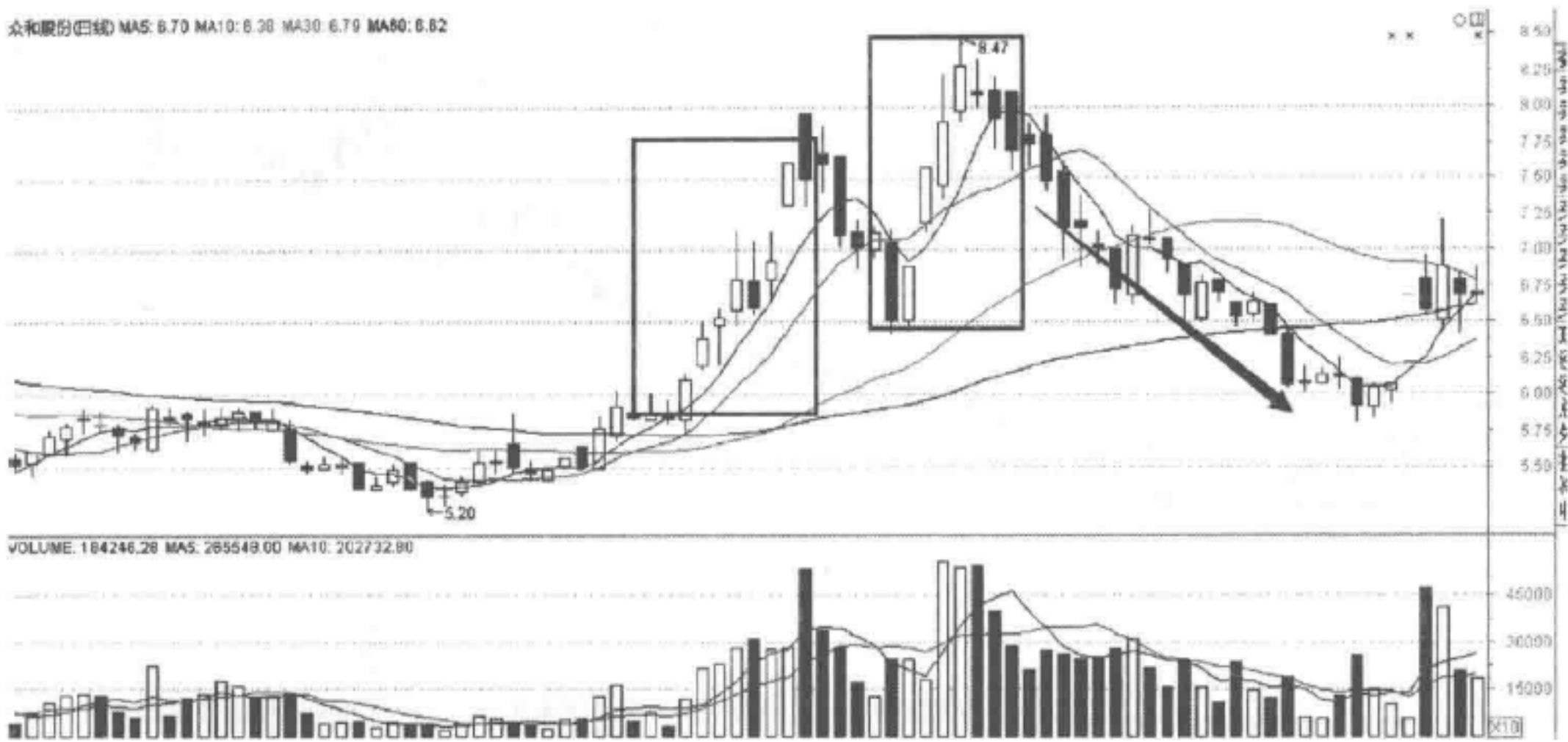


图 2-1 短线主力操作手法

(2) 短线主力之所以数量最多，首先是由于操盘的机会多。这些机会包括
 大市、个股超跌的反弹，大市、个股的各种利好消息，个股落后于同一板块而
 产生的补涨需要。这些机会可以说是什么时候都有，所以短线主力在什么市道
 里都有可能出现。

(3) 短线主力需要的资金不多。有三五百万元，甚至更少，就可以当一把
 主力。而拥有这样资金量的机构、个人大户非常多，也就是说，潜在的、有资
 格短线操盘的人有很多。

(4) 短线主力一般善于炒作题材股。题材股一般都迎着热潮上，在股市人
 气急升时受到炒作，绝大多数短线主力都是这种类型。

(5) 短线主力的操盘技术远没有中线主力复杂。从投资机会看，短线操盘
 机会比较简单明了，而中、长线主力要对走势有一个较准确的判断；对个股潜
 质要有良好的分辨和一套塑造概念的真功夫。

3. 短线主力的操盘流程

(1) 收集。

跟对主力 赚大钱

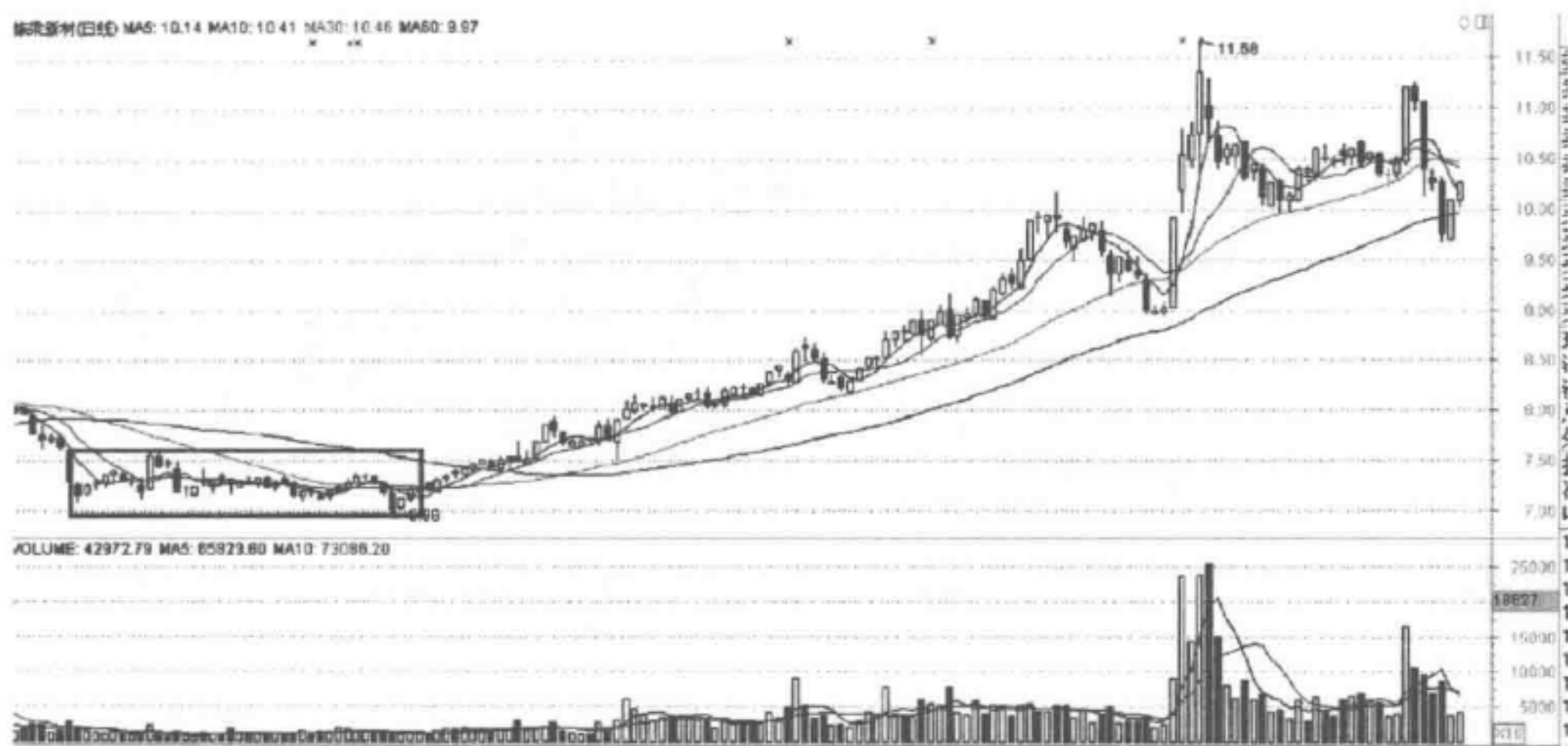


图 2-2 底部箱形整理

常见的收集主要有两种：第一种是短期在底部慢慢吸纳，使短期底形成双底、三底或箱底（见图 2-2）等；第二种是边拉边收，主力由于各种原因，已经不可能在低位收集低价筹码了，所以，主力只好边收边拉。

（2）拉高。

短线主力由于收集筹码比较少，一般都不会把股价拉得过高，短线主力的拉高最关键的是借势，借大市反弹之势，借大市上升之势，借利好消息之势，借补涨之势，同中线主力锁定大量筹码去拉高有很大不同。由于它完全是借势拉高，所以大部分甚至是绝大部分的拉高都是一鼓作气的，一般中间不会有大幅的洗盘。因为主力所持筹码不多，根本洗不起盘，也无须洗盘。也正是由于主力手上筹码少，纯粹借势做市，所以短线主力操作的股票升幅都不大，通常都在一成左右。要有两三成升幅，就一定要股市本身处在大牛市中，或个股有非常大的利好消息。

（3）派发。

短线主力由于手上所持筹码不多，派发并不困难，战术也不复杂。通常在短线炒作到顶时，由于主力是借势造市，所谓火借风势、风助火威，吸引后续资金源源不断地流入。这样在顶部时，后续资金会较多，主力就趁机大量派发，整个派发有时一两天才能完成，有时则一两个小时就大功告成。在即时图上有



时可以见到典型的头部形态，有时则以一个箱形出现，有时只是一个不断下滑的曲线。短线主力的派发大多数是采用跳水式的操作原则。短线主力从收集、拉高到派发，自始至终都贯穿了一个“快”字，所以，短线主力有所谓“快枪手”之称，主力始终坚持一个“快”字，跟随主力的散户也要坚持一个“快”字。

4. 案例分析

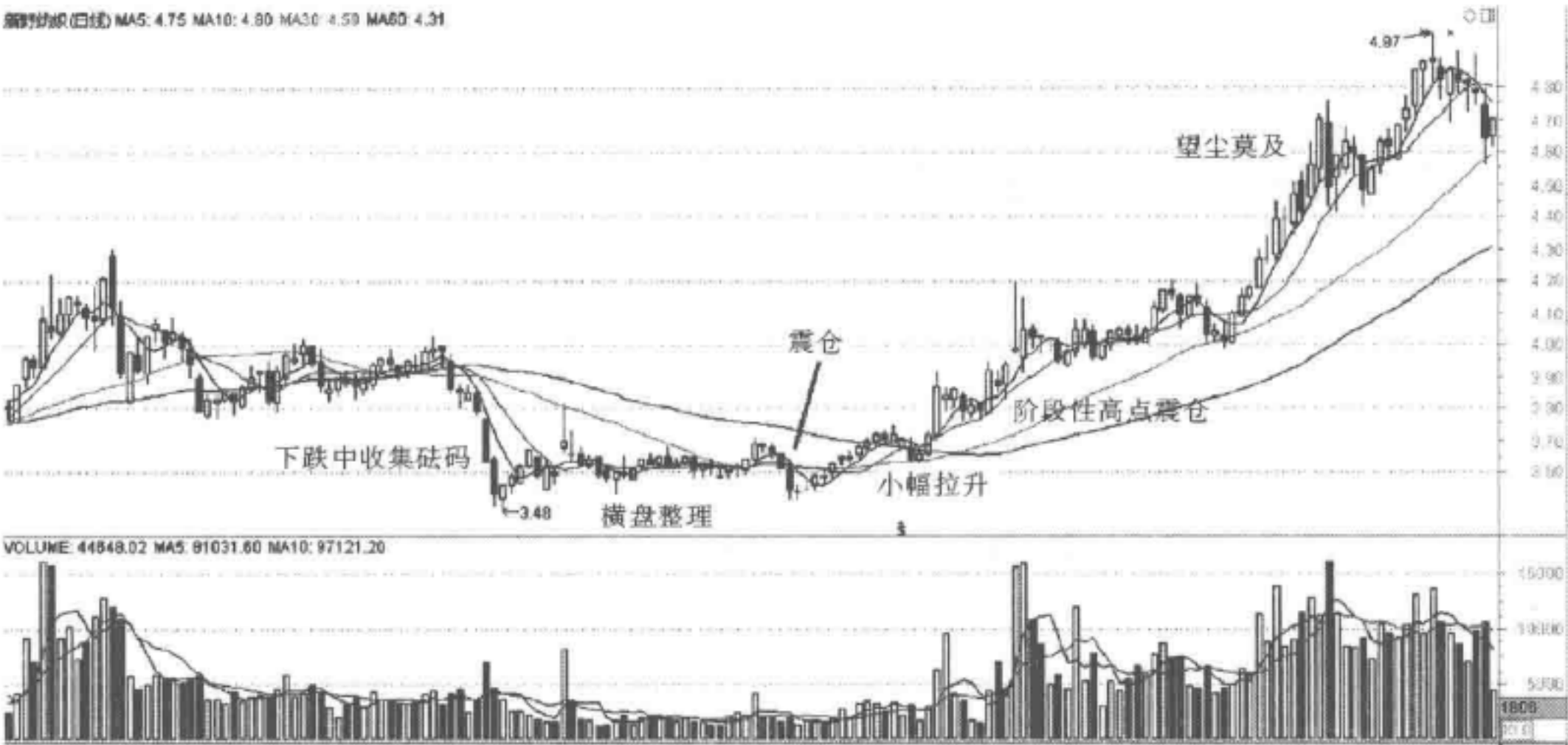


图 2-3 短线主力的操作流程

短线主力资金在实盘操作中，往往会采取强势突破法，即在股价底部不出现筹码搜集的情况下，通过资金的对敲来营造虚假成交量，从而使盘面发生几十倍的放量现象，并借此来引诱散户投资者跟风。这是短线主力刻意营造出来的一种强势主力资金收集、快速突破的假象图形，一般会发生在底部横盘时间较长的一些股票之中。短线主力的操作流程具体如图 2-3 所示。

主力寻踪

发现短线主力的最佳方法是寻找短线时机。判断近期短线机会主要有以下 5 点：

- (1) 超跌有反弹要求，包括热门股、两三次探底后止跌企稳的个股。

- (2) 超跌的个股，14日KDJ在10左右、RSI在20以下。
- (3) 股性十分活跃，明显走上升通道的个股。
- (4) 前期大盘盘整中明显强于同等类型的个股。
- (5) 有业绩、利好等消息或题材出现的个股。当发现个股有短线投机的时机后，应该再留意一下成交量，若成交量轻微放大，即可跟进。成交量轻微放大，表明主力已经出动，这时跟进就能胜券在握。

二、长线主力及其特点

1. 认识长线主力

长线主力的运作周期最长，一般都在半年以上，有的甚至长达两三年或更长时间。长线主力往往看中的是股票的业绩，他们是以散户投资者的心态入市的。由于长线主力资金实力强、底气足、操作时间长，在走势形态上能够明确看出吃货、洗盘、拉高、出货。

2. 长线主力的特点

长线主力（见图2-4）的特点如下：



图2-4 长线主力操作

(1) 把筹码锁定，炒作周期半年至一年，控盘程度（流通股）在 50% 以上，目标利润在 100% 以上，盘面常常形成较长期的上升通道。

(2) 长线主力一般会以极大的耐心对一只股票进行跟踪炒作，通常会跨年度操盘，炒业绩、炒配送、炒题材、炒概念。市场上什么热就制造什么、炒作什么，将目标股票的所有潜在价值完全“榨干”，通常周期超过半年，横跨整个财务年度，有些主力甚至会长期驻扎在某只股票上，时间长达数年之久。

(3) 长线主力操盘通常以年计算。他们资金庞大，进出困难，没有充足的时间和空间是根本无法离场的。

(4) 长线主力操盘一般会在一个经济周期的谷底逐渐建仓，待经济环境转暖，上升后逐批出货。

(5) 所谓的“黑马”，一般都是从长线主力股中产生的。长线主力的一个最重要特点就是持仓量巨大。由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以主力会买下所能买到的所有股票，其实主力也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍，可主力还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期时会不计价格地抛出。

(6) 长线主力往往选择业绩有很大改观的股票，在吸筹时耗时长，也不太计较几十个价位成本，往往采取台阶式收集方式。由于在选时上往往是在经济周期谷底附近，又有股票业绩作为支撑，因此主力往往心存高远。股价在不受特大突发性利空影响下，形成较长期的上升趋势，一个周期下来，涨幅惊人。

(7) 长线主力在做某只股票时，往往会非常注重其公司的基本面，一般都是质地优良、成本性好的“蓝筹股”，这些股票盘子偏大，主营业务收入稳定，有丰富的想象空间，重组兼并概念题材不断。

(8) 长线主力在低位建仓时极有耐心，他们不在乎大盘一时的涨跌，而是我行我素，有时大盘涨，该股反而下跌，目的就是不想让短线客扰乱他们的操盘计划。



跟对主力 赚大钱

主力寻踪

长线主力常常有极详细的操作计划，对于资金效率十分重视，对时间效率则不予考虑。他们在操作个股时，一定要把股价压在一定的低位耐心吸纳，并且常常运用破坏K线图形等强烈的震仓方法，他们只有在拿到一定数量的仓位之后才会发动拉升，一旦成功，其连续的上涨幅度是较为惊人的。

三、中线主力及其特点

1. 认识中线主力

所谓中线主力，就是整个收集、拉抬、派发时间在半个月以上、半年之内的主力，操作时间不少于半个月以上、半年之内的主力。可以说中线主力是一段行情中影响最深、最受投资大众关注的主力。中线主力最突出的一个特点是升幅十分可观，通常有五成左右，100%也是常见的，而三四倍升幅也屡见不鲜。这主要是由于眼光较长远；中线主力调动大量资金锁定筹码少则三四成，多则七八成，使主力的拉高变得比较容易。主力苦心经营数月，没有丰厚的利润，主力根本从一开始就不会去进行操作，正是由于中线主力操作的升幅大，所以不少跟随主力的散户都十分热衷于跟这类主力。而作为机构，只要有条件，也都会尽可能做中线主力资金，以图获得丰富的利润。

2. 中线主力的特点

中线主力（见图2-5）的特点如下：





图 2-5 中线主力操作

- (1) 中线主力在收集、拉高、出货全过程通常需要四五个月时间，长的有一年多之久。
- (2) 低位建仓明显。由于中线主力资金相对短线主力资金要大得多，所以在吸货阶段多少会露出痕迹。他们吃货一般要达到 50% ~ 60%，最多的可达到 80%。在长期下跌的过程中，明显在低位有成交量放出，并且持续几周，散户投资者应结合周线、月线观察。
- (3) 上涨幅度大。中线主力一般拉升会超过 50%，由于他们建仓成本较高、时间较长，必须拉出巨大的获利空间，才能安然退出。
- (4) 关键技术位放量突破。中线主力在操纵股价时，在关键技术阻力位时会放量突破，显示其实力非同一般，然后进入快速拉升期，而且在建仓底部附近。大市暴跌，该股小跌，大市小跌，该股不跌；大市盘整，它却稳步攀升。
- (5) 采取波段式操作。因为要有较大升幅，所以每升一段要充分洗盘，让散户手中部分筹码换手，但这样洗盘不会破坏股价的上升趋势线。
- (6) 炒作题材良好。中线操作必须有一个良好的炒作题材，以便主力拉抬时“师出有名”，比如业绩、送配股、并购及资产重组等题材。中线主力往往借助处于朦胧状态的题材，采取大涨小回的方式拉抬，并运用技术面来进行操作，比如阻力位、支撑位、移动平均线及 RSI 指标等。这种操作方式，由于符

合技术走势，比较容易获得认同。

(7) 对大市把握很准。中线主力在拉高股价时，往往有大行情配合。他们特别会顺势而为，吸引场外跟风盘。由于主力手上筹码多，派货要持续相当长一段时间，并且不仅在顶部派发，在中位，甚至到了末期，廉价低位出货也时有发生。

主力寻踪

跟中线主力的策略：期望值要高些，要经得住主力洗盘，不计小得失，耐得住寂寞，持筹时间要长一些；一旦观察到主力开始派发，即使跌幅较大，也不要接货，因为主力的派发很可能往下继续一段时间；如果较晚察觉到主力的行为，主力已拉升两个以上波段，最好不要再进入，否则赔钱的风险很大。

四、券商主力及其特点

1. 认识券商主力

券商分为综合类券商和经纪类券商。综合类券商包括证券全部业务，即同时可做证券一级市场和二级市场，更重要的是有自营业务。经纪类券商仅仅局限于二级市场的经纪业务。无论哪类券商，经纪业务收入都是主导性的业务之一，也是两类券商的主要利润来源。有了成交量，就有了佣金收入，成交量越大越好。券商做大成交量的方式多种多样，如提供良好的软件服务，吸引更多的散户投资者开户；培养大户投资者，重点辅导；吸引机构投资者加盟等。但有一种方法可能更加省时省力——邀请主力加入，刺激客户的跟风欲望，从而使交易量极其活跃。最根本的一点就是在操盘过程中，有效激发一定范围内的投资者尽可能多地跟风，从而促使成交量尽可能地放大。

2. 券商主力的特点

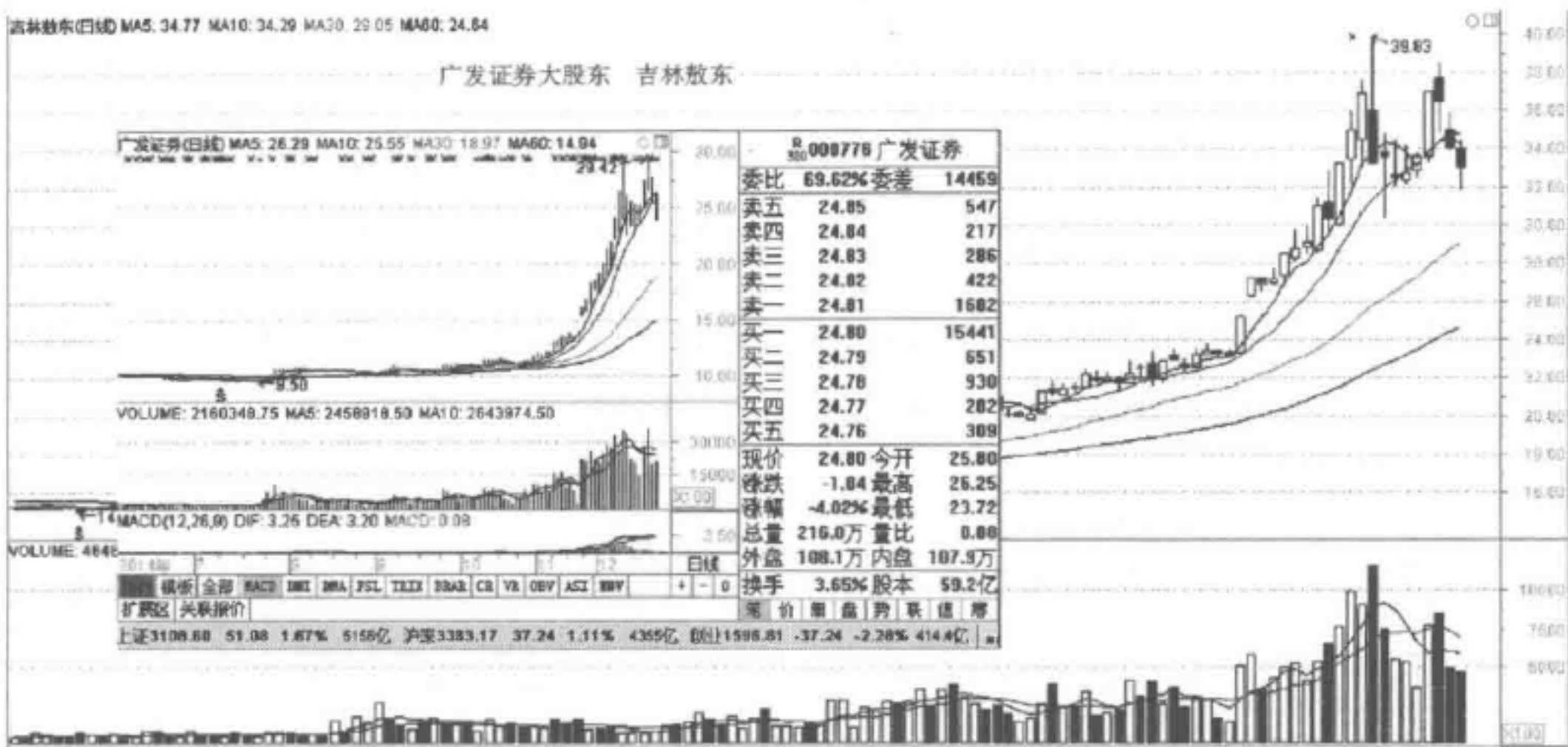


图 2-6 吉林敖东（000623）走势图

券商主力（见图 2-6）的主要特点如下：

- （1）操作时间短。股市上将券商主力称为“过江龙”。券商主力入市资金的来源主要是短期拆借和挪用散户投资者的资金，因此，股市操作时间最多只有两三个月。
- （2）成交活跃、量能均匀。一般而言，主力股都是股性比较活跃的个股。一方面是量能的活跃，参与的投资者密集，换手率较为积极；另一方面就是价格上的反映，也就是成交价位较多，即时成交价格变动频繁。这也表明主力的吸货和洗盘。在洗盘过程中的向下趋势主力不会需要太大的成交量，当不需要放量时，就会珍惜筹码，如缩量拉升；不过券商主力并不关心价格的活跃而是量能的活跃，同时可保证跟风盘不断地赚小钱，但是这种活跃的成交量分布也很均匀。
- （3）专业能力强。券商主力通过长年累月的经验积累，对市场行情、股市常用的技术分析工具了如指掌，其专业水平自然比一般的散户高出许多。
- （4）操盘目的多种多样。有的券商主力是为了弥补低迷市道交易费收入的不足，而去操盘获利；有的券商主力是为了完成全年创利指标而大举操盘；有

跟对主力 赚大钱

的券商主力是接受上级指令而入市护盘；还有的券商主力则为了完成承销配股的任务，而去维护某只个股的市场形象。

(5) 只输时间，不输金钱。主力在操盘计划的时候都会有一个时间周期。一是根据主力自己所使用这笔资金的时间周期来确定，如考虑到年末要分红，则操盘周期为 12 个月；也有可能是代理业务，则是代理期限的周期；还有可能是银行贷款的周期等。经常看到的如 10 个月、12 个月，或者是 18 个月等，这些周期就是这样得来的。二是根据上市公司的基本面情况来确定，如上市公司在某个项目投资上可能被主力看中，那么在投产建成之后就是主力出货之日；中报和年报公布时间，业绩可能会得到大幅提高，因此券商操盘时间为半年或一年；公司有高比例分红题材，主力可能会一直做到送股除权为止。当这个大的周期时间确定后，再细分时间，下任务目标，逐步实施。所谓“前途是光明的，道路是曲折的”，券商主力股是比较好跟风的，散户投资者不必用很多时间来研究何时买进，只要你发现券商主力股尽管参与；买入后散户投资者也没必要每天看着股价走势，这正是券商主力给散户投资者的复杂心理游戏。而你要耐心持股、持股、再持股，这是你战胜券商主力的唯一选择。在这里才真正体会到了“时间就是金钱”的含义。

(6) 流通盘大、参与性强。主力股的流通盘有大有小，小到几百万股，大到十几亿股不等，这关键取决于主力的资金实力大小。券商主力一般会选择流通盘较大的个股，这与操盘过程中的跟风盘也有关系。如果流通盘小，一旦做高成交量，效果就会十分明显，跟风盘也就会迅速增减，而流通盘大，券商主力便于掌握与操作。另外，券商主力在让散户跟风时，会展示自己的特点，一般情况下，总选择在当天行情下跌的过程中逆市而为：一方面可在低迷行情中产生营业部的成交量保障；另一方面是制造市场热点吸引更多的跟风盘出现。在大多数情况下，券商操盘都会选择与大盘呈反向运行。

主力寻踪

一般来说，主力股都有一个拉升阶段。其目的也就是迅速脱离主力的成本



区域，从而进入盈利区域。在拉升前买入是该股的黄金点位，也是黄金时间。但券商主力股的主升浪不太明显，因为其只求量的盈利模式。那么散户投资者出货时间是什么时候呢？一方面可从自己心理盈利空间决定；另一方面就是一般出现明显的盘整时间时就可以出局。

五、政府主力及其特点

1. 认识政府主力

政府主力就是当政治、经济等突发事件令股市暴跌，由此引发金融危机或股市极度低迷时，为了维持社会安定、促进股市健康发展，政府亲自出马“救市”操盘（见图 2-7）。其实，在成熟市场，政府救市是一种非常普遍的现象。



图 2-7 上证综合指数

2. 政府主力的特点

政府主力的特点如下：

- （1）大市到了危急关头，政府通过操盘来稳住暴跌的股市。
- （2）政府操盘既有雄厚的资金，又有相关的配套利好政策。

跟对主力 赚大钱

(3) 股市过热，政府撤出，主要是出台利空政策，如取消专户、严禁透支、央行限期收回短期拆借资金等。

(4) 从某种意义上来说，中国股市最大的主力是政府。

主力寻踪

传统理论告诉我们，当政府出来救市时，大市起码是一个中期底部，可以跟进，但要注意两点：

(1) 要等待时机再入市。大市逆转总要经过跌势减缓、止跌成盘、盘实上升三个阶段。大市止跌成盘，方是入市的最佳时机。

(2) 不要跟政府托市的股票。因为政府大功告成后就会悄然而去，不会刻意拉抬该股。此外，股票过热时，若政府出台利空政策，散户投资者们应立即逃之夭夭。

六、上市公司主力及其特点

1. 了解上市公司

上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

股份有限公司所发行的股票上市交易，也可以由国务院证券监督管理机构授权证券交易所依照法定条件和法定程序核准其上市申请。

2. 认识上市公司主力

上市公司主力就是上市公司自己炒作本公司股票的主力。如果上市公司炒作其他公司的股票，就不属于上市公司主力。如山东渤海公司，就曾以一天拉抬渤海股票上升 102% 而名震中国股坛。客观上讲，多数上市公司介入二级市场

的初衷是在熊市低迷时期为维护自身形象，从活跃股票股性的角度出发的。

3. 上市公司主力的特点

上市公司主力的特点如下：

（1）抗跌性强。上市公司操盘的股票，在大盘下跌的过程中通常比同行业其他个股的下跌幅度小，主要是由于主力的护盘行为所致，但此时一般也不会有上涨的表现。如果在盘整市道或上升市道中有主力吸货的迹象，则将有利好消息出台。

（2）对本公司情况的信息了如指掌。

（3）会做亏本生意。为维护公司形象，上市公司主力会出来护盘。识别上市公司主力，主要是看过去该股是否下跌幅度比同类、同板块股少。若是，则表明该公司有自己操盘的习惯。这种股票在盘整或上升市道里，若发现主力在收集，即可能将有利好公布，可以考虑跟进。在下跌市道中，主力的收集会是护盘，不要跟进。反弹时，也少抄它的底，因为跌幅不深，反弹升幅不会大。其他机构主力的特点是不会护盘，不会做亏本生意，所以只要发现它仍在收集，就可以跟进。

（4）根据需要，制作消息、编造题材，随心所欲。比如公司放出风声，年报有高比例送股，散户得到消息后纷纷跟进，主力则趁机大量派发，当货已出尽，公司通过股东大会否决分配议案，结果散户是竹篮打水一场空，主力却在笑看风云起。

主力寻踪

那么，怎么判断上市公司是否在炒作自己的股票呢？散户可以这样推测：如果该公司股票在下跌市道里跌幅小于同类股票，则可能表明上市公司护盘；若公司有职工股上市或配股价较高，此时股价如果相对坚挺，则可能是上市公司操盘。



七、个股主力及其特点

炒个股的主力是最常见的主力，他们只以某只股票作为炒作对象。炒个股之所以盛行，是因为一方面由于资金实力庞大的主力联手炒作协调管理难度高，所以，主力各自为战，炒个股相对机动灵活；另一方面也由于发掘个股题材较之发掘同类板块或大盘题材要容易，因而更易找到炒作机会（见图 2-8）。

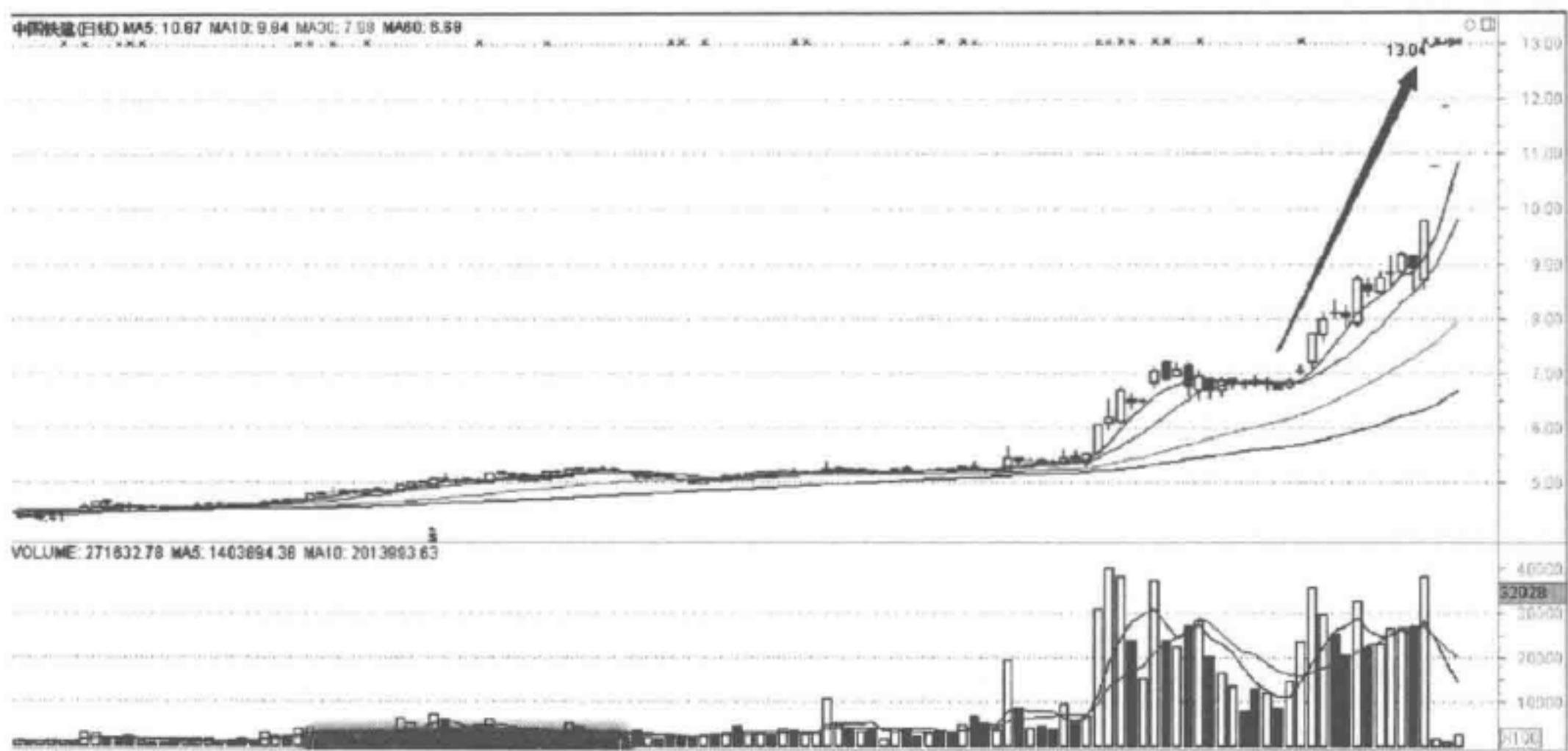


图 2-8 两带一路概念——中国铁建（601186）

当然，炒个股最好选在大市盘整或向上时进行为好，否则，即使有好题材，在大市下滑的市道里，也很可能得不到认同，只能由主力一路自拉自唱，难以出局。

对散户来说，跟这种主力的机会最多。在跟这种主力时，应该研究走势图，了解主力进货时间、成本、进货的数量，再配合市场上流传的消息，推测主力操盘时间长短以及可能的炒作幅度。如果是短线主力资金，晚了就不要跟；是中线和长线主力，则要随时监视其出货，以免错过了获利时机。

主力寻踪

个股主力是最为常见的一类主力，即所谓的“撇开大盘做个股”、“轻大盘，

重个股”。他们多以某只股票作为炒作对象，用各种方法控制该股票价格的涨跌。

八、炒大市主力及其特点

1. 认识炒大市的主力

炒大市的主力，就是把整个股市作为炒作对象，把综合指数作为“个股”那样去炒作，运用各种方法去影响、控制其涨跌的主力。这种主力实力最为雄厚，动用的资金往往在几十亿，甚至上百亿以上，其操纵的对象往往是对股市有重要影响的指标股，如中国石化、中国联通等。

2. 炒大市主力的特点

炒大市主力的主要特点如下：

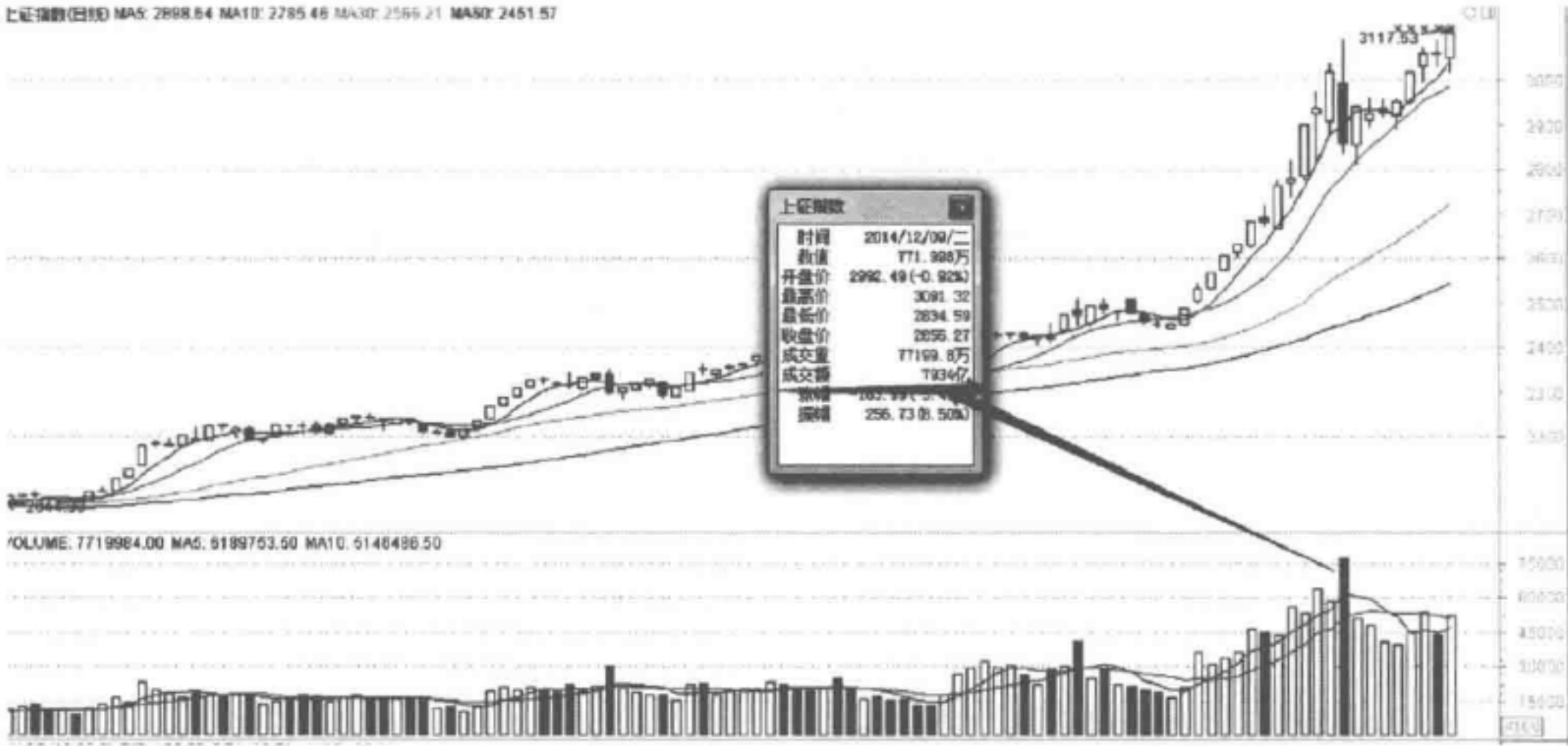


图 2-9 上证综合指数

- (1) 炒大市的主力把整个股市作为炒作对象，把综合指数（见图 2-9）作为“个股”去炒作，运用各种方法去影响、控制整个股市的涨跌。
- (2) 炒大市的主力拥有巨额资金。
- (3) 炒大市的主力进入股市后，所推动的至少是一波中级行情。如果主力

跟对主力 赚大钱

炒作大盘股板块，吃进五成以上筹码，则必定会有一波大行情；而如果主力只吃进大盘股两成左右的筹码，则只能是一波中级行情。

(4) 如果主力选择新股和龙头股板块，采取轮炒方式，投入不多资金，意在调动人气，那么，散户就应该警惕主力在大盘股上悄悄出货。

散户最应跟的是这种主力，因他们实力强，一般不会失败；而且，跟上了就是一波中级甚至大行情；主力炒大市所借助的手段往往是大盘股板块、新股板块和龙头股板块及题材股，因此，散户也相对易于鉴别；主力进货出货因量大、时间长，散户具有从容的分析决策时机。

主力寻踪

个股、板块、大市主力之间有着千丝万缕的“血缘关系”。

首先，炒个股主力是炒板块主力的基础，像浦东板块的主力，就是由炒东方明珠(600832)、外高桥(600648)、陆家嘴(600663)等主力组成板块主力。然而，这些个股的炒作却是紧密配合、融为一体的。像东方明珠(600832)一马当先，冲锋在前，充当了板块的“前锋股”，金桥却成了掩护板块撤退的“断后股”，通过各股炒作的互相配合，使整个板块成为一个整体。前进，节奏分明；撤退，有条不紊，整体大于各部之和，板块炒作使主力获得了最大的收益。

事实上，浦东板块、新股板块、龙头股板块等，都是炒大市主力经常抢占的战略要地。

九、炒板块主力及其特点

炒板块的主力是把整个板块作为炒作对象，通过各种方法去控制整个板块股价的涨跌(见图2-10)。炒板块主力经常以某一龙头股作为领涨，同一板块其余个股随后呼应，即采取轮动(轮炒)方式，一旦整个板块全面启动之时，则往往是主要品种调整(减仓)之际。主力炒作这类个股时，往往以行业题材(或



区域利好)加以配合。

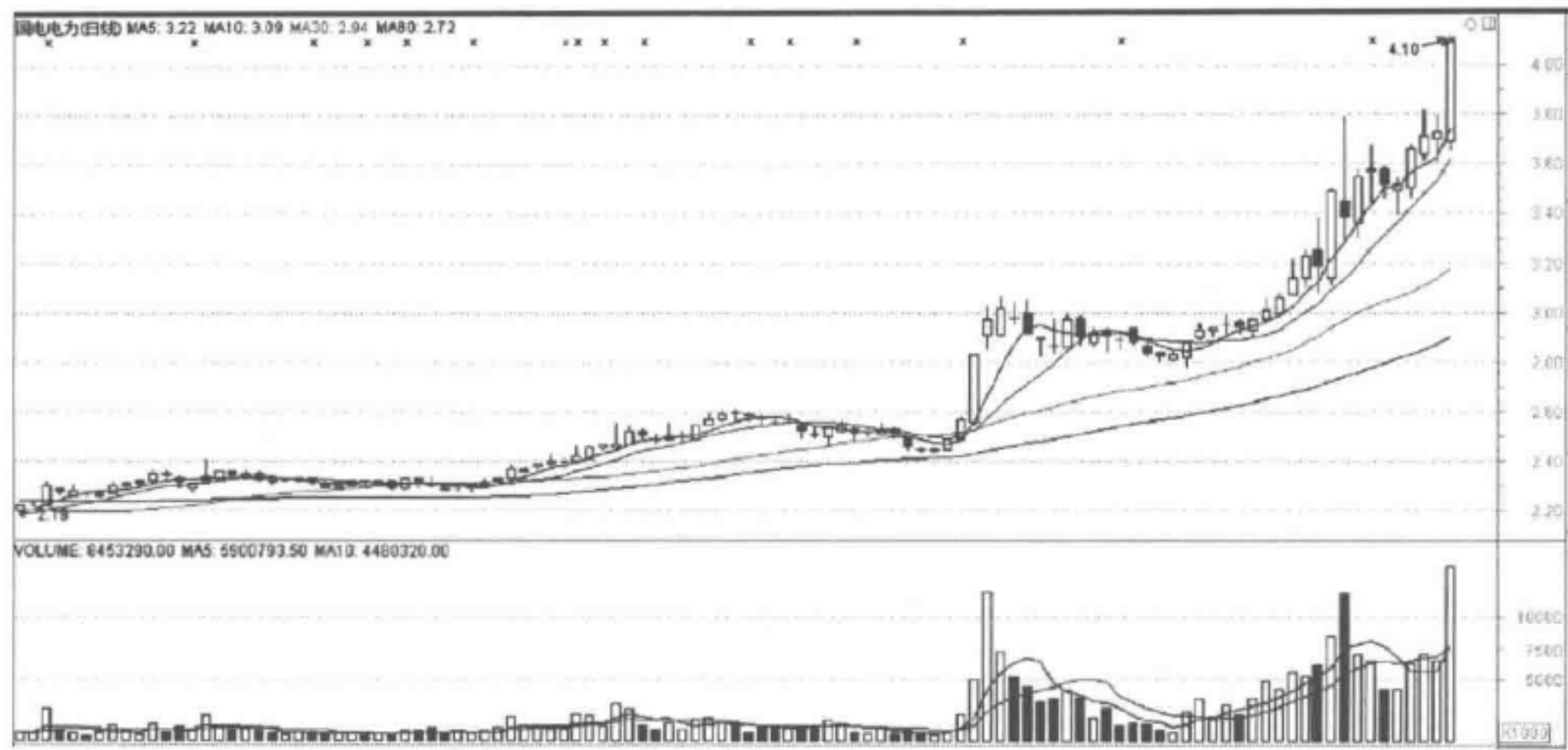


图 2-10 电力改革板块——国电电力（600795）

纯粹炒板块的主力与炒大市的主力有几点区别：一是炒板块主力资金实力远不及炒大市主力，因此，他们炒板块的目的不是为了控制大市，所以，一般不炒大盘股板块；二是在同一板块炒作中，往往采取轮炒的方式，这一方面是因主力实力较小，这样操作便于集中资金，另一方面也好掩护他们撤退。在号召散户的题材方面，板块主力多炮制区域和产业方面的题材，对宏观基本面分析较少。

主力寻踪

散户在跟炒板块主力时要注意两点：一是当属于某板块的个股被炒时，若发现早，可跟进；若发现晚，可观察分析同一板块其他个股，看有否异动，若有，可入货，然后坐以待涨；二是注意在轮炒中换股操作，但不要太贪心，不要想在每只股上赚足，以免煮熟的鸭子又飞走了。

第三章 盯牢主力操盘过程

一、主力操盘的前期准备

1. 操盘的基本原理及要点

操盘的基本原理是利用市场运动的某些规律，人为控制股价使自己获利。

操盘有两个要点：

(1) 主力要下场直接参与竞局，这样才能赢。

(2) 主力还得有办法控制局面的发展，让自己稳操胜券。股市操盘也是如此，股市操盘主力要把仓位分成两部分：一部分用于建仓，部分资金的作用是直接参与竞局；另一部分用于控制股价。

2. 主力操盘前期准备的目的

主力操盘的前期在任何一次市场运作之前，都必须事先经过十分详细的市场调研和认真分析，精心策划，不打无准备的仗，这样才能够在整个操盘过程中运筹帷幄，成竹在胸。

准备阶段的目的：一方面有助于对市场形势的深入了解和准确判断，减少一些不必要的失误；另一方面，则可以对未来运作过程中可能遇到的主要问题有一个初步了解和心理预期，事先就预留好多种应对之策，以免事到临头时，措手不及，贻误战机。

3. 主力操盘的前期准备

(1) 操盘资金。

一般情况下，主力正式操盘之前，会准备好足够的资金，这笔资金能够换取大量筹码，用于建仓、锁仓、拉抬等，控制股价的涨跌。另外，主力还要准备好额外的备用资金，以应付操盘过程中可能出现的种种不测。资金是主力操盘的基础，有了资金，主力才能具备在市场上呼风唤雨的能力。资金规模是主力选择做主力股票的基础，资金量的大小决定了所选择股票盘子的大小。由于A股发展到现在规模已经很大，很多大市值的股票已经很难有人能控制操盘了，所以，现今个股的主力大多聚集在中小盘股票里。一般而言，规模较大的机构自有资金都非常雄厚，往往与一些商业银行较为紧密地关联在一起。而资金实力较小的机构操盘能力就差一些，要么选择市值更小的股票，要么选择联手或者跟随主力。

一般情况下，多数主力在操盘过程之中，基本上采取自有资金建“底仓”，在此期间获取大量最廉价的筹码。在拉抬股价阶段，他们常常会采用融资手段去募集一些资金，在拉抬获利后返还。

(2) 人才准备。

主力的背后是一个完全捆绑在一起的利益团体，那么对于实现这个团体的共同利益，就不是单纯靠个别操作人员的单打独斗了，必须是一个合作十分默契的团队在共同行动。这个团队可以说是涉及各个方面的杰出人才。其中包括英明的领导指挥者、睿智的政策研究员、经验丰富的法律专业人士、独到的行业分析师、顶尖的操盘高手、精明的公关人员、灵通的消息人士，以及专门负责融资的资金调度员等，这些都是主力操盘时必不可少的专业人才。而这些人才的聚集，其间往往都需要在相当长时间的磨合与合作之后，方可凭借多个不同账户正式进行运作，这样才可能使有关的证券管理部门难以发现。

(3) 操盘的股票品种。

首先，资金的大小决定主力选股的目标，主力一般都会选择小盘股，这是因为主力控制筹码所需的资金不是很大。而即便资金实力相当雄厚，在成交量



萎缩、跟风盘稀少的情况下，对大盘股的控盘也相当困难。

其次，重组股、题材股、新股、冷门股、低价股等，常常都是主力的喜好，比如，通过重组股，有可能发生资产注入、主营业务变更、业绩提升之类的重大改观，可以使“野鸡”变成“凤凰”，从而带动股价黑马奔腾，成为大牛股。

如果一只股票已经有其他主力捷足先登，那么无论是筹码收集、拉升、出货都会有极大麻烦，因为两虎相争必有一伤，这是主力在进场时会尽量避免的。

（4）准备对倒账户。

一般而言，主力若是仅仅以单一公司的账户或者是某一个散户投资者的账户去操作，其自身拥有巨大资金量的运作，即便是采取对倒、拉抬或打压股价等多种手法，却可能引发无法有效实施、容易触犯法律法规、容易暴露等风险。故此，为了使他们操纵股价的行为不至于被有关证券监管部门发现，主力原则上一般要拥有数十个乃至一两百个证券账户，最多的时候甚至达到上千个账户。同时，在这些账户里面，多以个人账户为多，这是因为个人投资者在操作上和资金调度上，都会有很大的变通性和简易性，而不像机构账户那样受到多种约束和管制。

在以往市场上的操盘行为里，主力的个人账户基本上都是采用在农村购买办理账户的个人身份证方式进行。市场上也有一批专门收购和贩卖个人身份证的掮客，专门负责众多的账户交易。

（5）进场时机。

当资金、人员、账户、股票品种等一切准备就绪的时候，主力就要考虑进场了，正所谓“万事俱备，只欠东风”，这个东风就是进场的时机。选择时机是很重要的，它关系着操盘的成败，主力介入股市的时机很讲究天时、地利、人和。中国的股市是个政策市，当国家政策、法规较为宽松的时候，主力爱介入，反之，主力会选择观望。当经历漫长熊市套牢的煎熬，多数散户投资者看空市场，心情极度悲观，纷纷抛出手中低廉的股票，市场已经严重超跌时，主力就会伺机而入。如果主力已经调研得到某个上市公司的业绩或基本面出现了



重大改观但是二级市场还没有反应时，那么主力会毫不犹豫地介入这只股票。

主力寻踪

散户投资者须注意的是主力之所以能够在市场上呼风唤雨，除了他们具备一般散户投资者力所不能及的资金实力、信息渠道等市场优势之外，同样也是因为主力在正式操盘之前，必须提前做好各项操盘的准备工作。所以散户投资者也要了解主力操盘的前期准备。

二、主力建仓阶段的技巧

1. 认识主力建仓

主力建仓（见图 3-1）是指在股市中主力（或大户）介入某一只个股，一段时间内不断买入的行为。建仓的过程可长可短，可快可慢。在建仓之前，主力总是先要用各种方式探明这只股票现在的大持股者的背景和现状。一般规律是建仓期越长，启动后爆发力度越大。

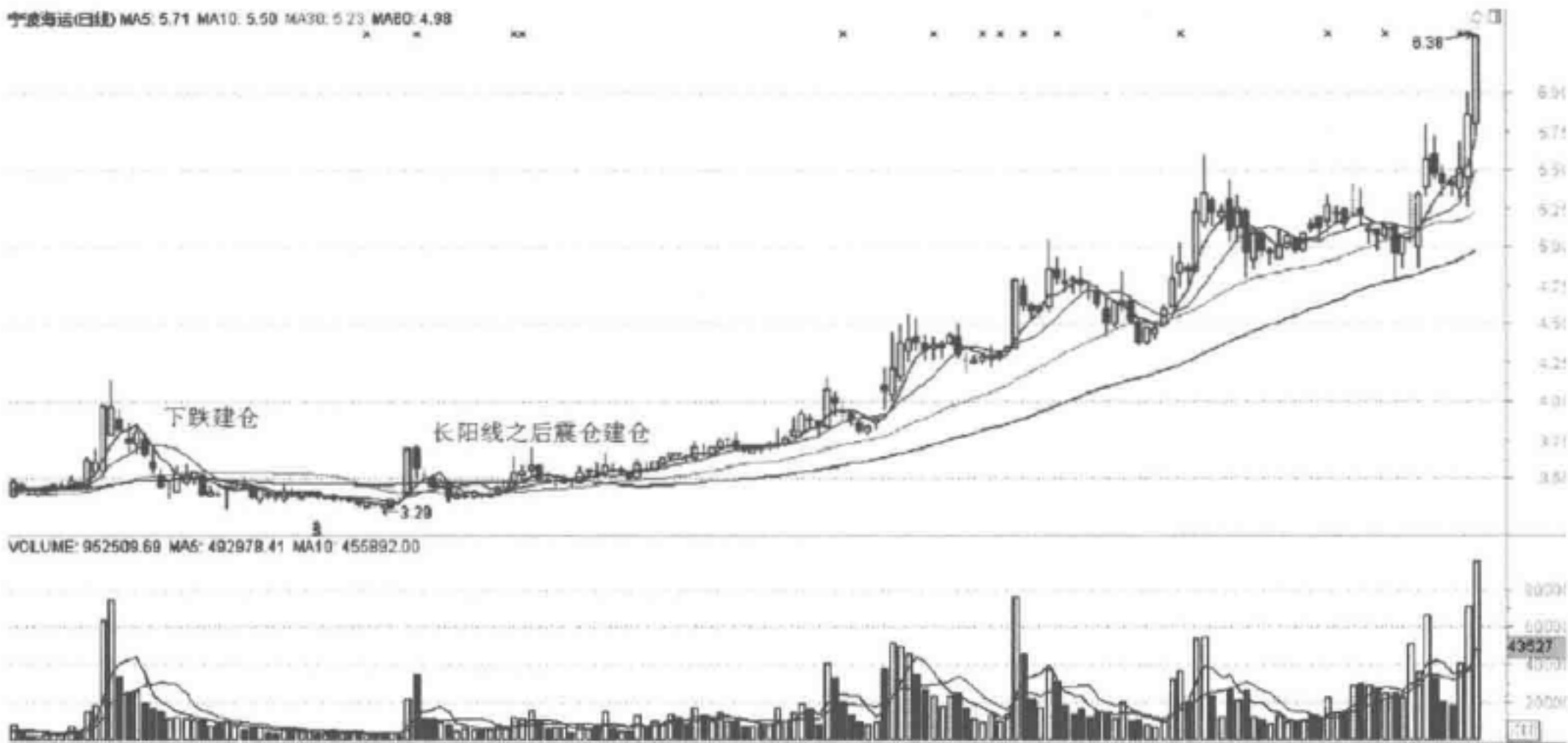


图 3-1 主力建仓



拉高建仓的多数是集团资金因为上市公司基本面的消息而介入，人多口杂，先下手为强，实在等不得也不能等，散户投资者对这类建仓很难把握，只能进行技术分析或打听消息。

正在被默默建仓的股票走势大多是当前阶段的冷门股，在相对于它过去较低的价格上进行箱形盘整，与大盘的趋势一致，成交量很小。对这类股票投资人只要注意就可以了，不必介入其中和主力比耐心，有时主力的耐心是惊人的。有的股票没有主力的吸纳，也会出现这种走势，这是筹码被深度套牢的缘故。

2. 主力建仓的技巧

主力在经过充分策划后，选定某种股票，便开始进货。主力进货有两个要点：其一，尽量压低股票价格；其二，尽量隐蔽其进货意图。

为了完成压低股价这个任务，主力常常先设法使股价跌破重要技术支撑线，引起技术派散户的恐慌抛售，形成股价进一步下跌的形势，同时利用各种途径，传播利空消息，进一步动摇广大散户的持股信心。

防止散户识破其进货而秘密跟进，迫使主力不得不隐藏其进货意图。由于主力炒作需要控制大部分股票，主力又不想让散户一下子发现成交量的显著变化，于是吸货过程往往需要几个星期甚至更久一些。这段时间不断传来利空的消息，好像股价随时都可能再往下跌。

主力寻踪

大牛股在主力建仓的后期会出现如下特征：

(1) 构成一个明显的股价箱体，在这个箱体中波动的频率开始加大，股价碰到上箱顶的次数大于探底的次数，成交量略微放大或呈散兵坑状。

(2) 表现出一定的抗跌性，下影线加长。

(3) 从技术分析上看，5日RSI或9日KDJ底背离趋势向上，此时股价横向波动甚至下跌。同时在周K线上有一段五周以上的横盘K线组合，5周RSI

或9周KDJ出现双底或底背离。

(4) 市场开始有一些有关该股的消息流传，但是股价和成交量基本没有反应，有时还会小幅下跌几天。

三、认识主力的洗盘过程

1. 了解洗盘

所谓洗盘，就是主力动用各种手段，尽量粉碎散户的持股信心，迫使他们在不可忍受的情况下挥剑斩仓，抛出存货，仓皇逃离，从而减小主力抬升股价的成本，同时使主力获得一些利差。经过反复清洗之后，股价基本上稳定下来，一批看好后市的人进入了持股者行列，而且大家持股的成本均已垫高，不愿轻易出货，主力已无后顾之忧，可以放心地进入拉升股价阶段。

2. 主力的洗盘过程

在启动股价前主力还要做最后一件事，就是洗盘。主力洗盘（见图3-2）能否顺利进行还要看大盘当时的趋势，如果正值大盘回调期间，主力可能会故意砸盘，做出图形破位放量下跌的样子，同时也对前一阶段背离的技术指标进行修正，洗盘的时间通常很短，一般为一两周。成功的主力一次洗盘可以使建仓成本下降3%~5%。

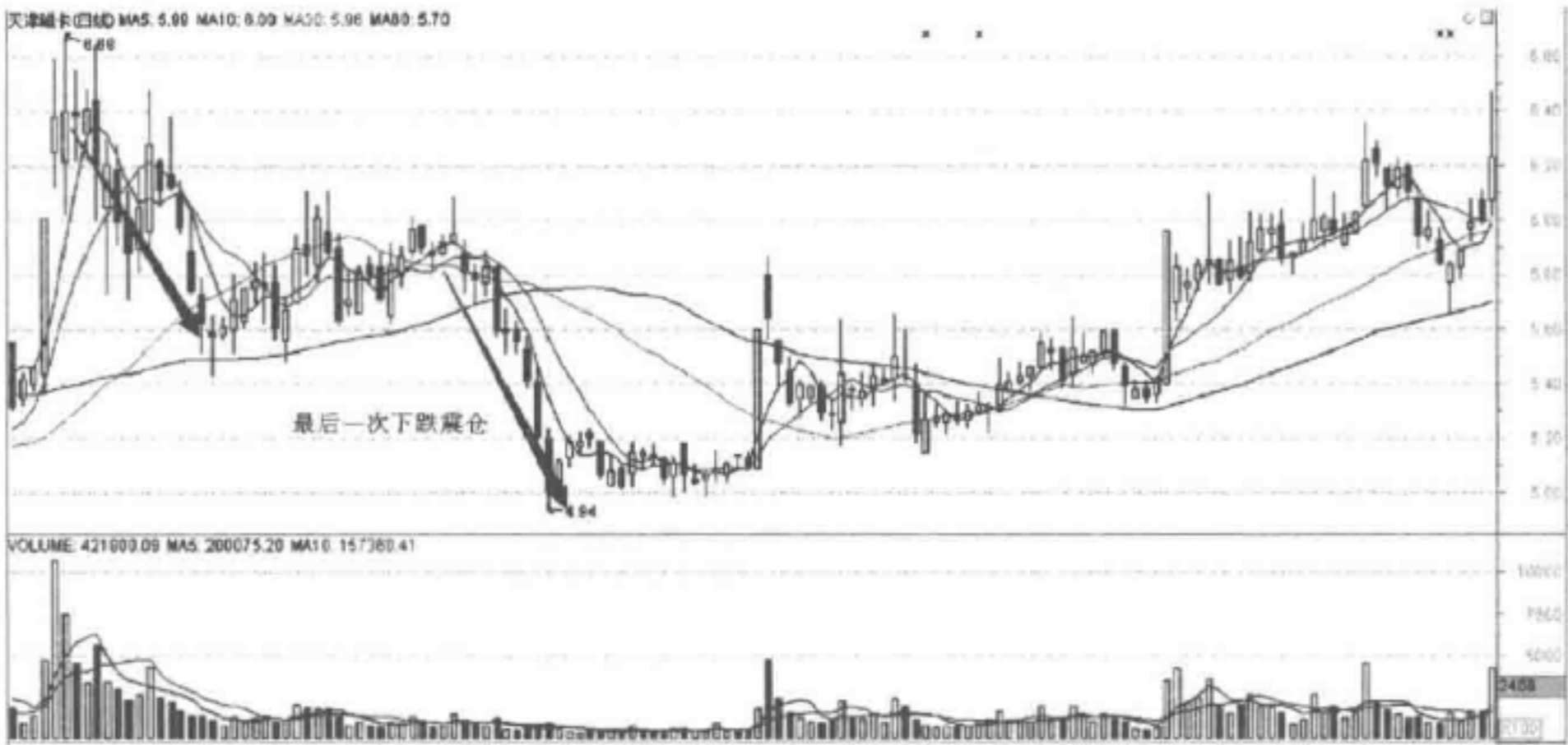


图 3-2 主力洗盘



洗盘基本上是股价下跌，如果大盘配合的话，主力会把股价砸到投资人的止损位以下，也就是盘整箱体中位线下方的7%~10%，使买家觉得介入该股是个错误而在反弹时出局。主力也不敢过于放肆地砸盘，怕损失筹码捡不回来。这种砸盘的成交量有很大一部分是主力自己的对倒量，下方的坚定买盘才是真正的主力关系户的抄底盘。如果大家发现身边有人在这种时候下大单买入，就要密切注意了，此人可能是主力。

少数主力会让股价先向上小幅度冲一下，然后朝下压，给人的感觉是弱势反弹结束，重新向下寻求支撑，图形上可能会构筑双底，也可能创出新低。

有时大盘正在走好，无法砸盘洗盘，有些性急的主力会采用“打桩”的方式，就是在股价四平八稳的时候，突然用大手笔抛盘砸出很长的下影线。这种砸盘经常发生在开市后不久，下面看得见的五档接盘很少会进行，一下子就把事情搞定了，下面所有关系户篮子都装满了金条。有时是以大成交量在跌停板附近开盘，或在收盘最后一笔时砸下，发生这种情况的股票大多数会立刻上涨，而且短期涨幅不小于20%。

有时因为建仓量实在太小，主力也会造成股价震荡，出现逐级盘落的走势。至此，我们对主力的意图用纯技术方式分析仍然不能确定。

主力寻踪

很多散户投资者在买进某只股票以后，由于信心不足，常出现杀低求售、被主力洗盘出局，最后看着股价一路飘红而懊悔不已。炒股的人，对于主力的洗盘技巧务必熟知。洗盘的结果就是造成大量筹码被主力战略性锁定，从而大幅减少市场内的浮动筹码，使筹码得到进一步集中。洗盘现象在技术上的具体表现就是随着整理以后，股价波动的幅度减小，成交量快速萎缩，股价在中长均线附近被控盘，盘面浮动筹码稀少，成交量低迷。

四、把握主力的拉升过程

1. 了解主力拉升

主力在经过充分的洗盘之后，开始大幅度拉升股价。主力拉升股价主要运用两件法宝：其一，制造良好的技术形态；其二，利用各种证券传媒。

主力根据技术分析派散户的爱好，努力制造被炒作股票的良好技术形态，有计划地控制每日的收盘价，调整散户关注的各种技术指标，比如 K 线图、移动平均线图以及其他常用技术指标。这些经过主力加工的技术指标会误导技术派散户，降低他们的警惕，从而为主力炒作服务。

在整个拉升的过程中，主力还会不惜余力地运用各种证券传媒，散布利多消息，吸引散户跟进。由于主力实力雄厚，往往可以发动各方面的舆论。他们一方面到处散布种种利多传闻，一方面俨然以专家的姿态，指出股价将会涨到某某高价位，而且这中间有广阔的获利机会，足以使紧跟的散户一夜暴富！

2. 主力的拉升过程

主力的拉升过程（见图 3-3）如下：

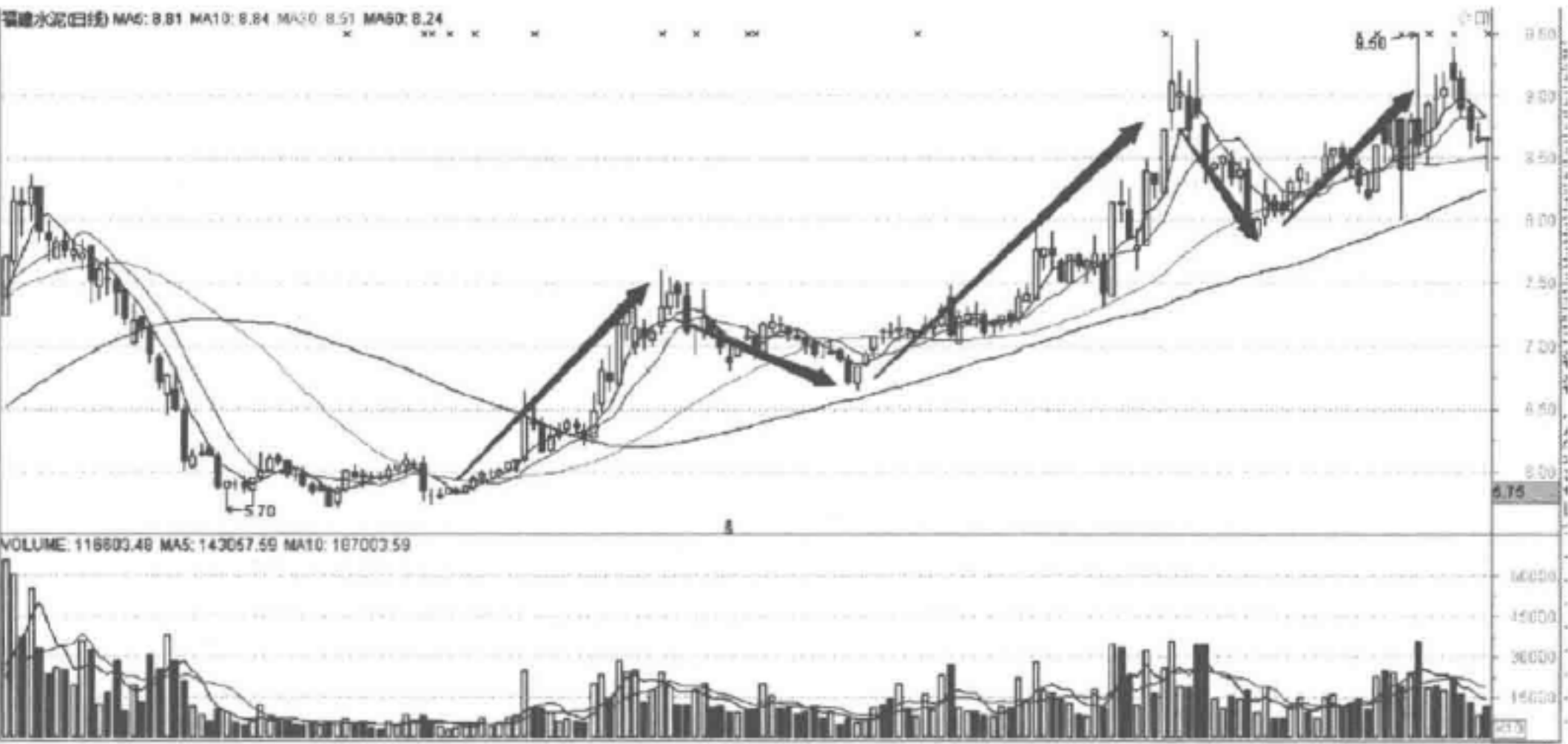


图 3-3 主力拉升过程



(1) 拉离建仓成本区。

这是第一次拉升，形成上升第一波。在日K线图上表现为股价从长期潜伏的底部突起，在周K线上形成旗杆，价升量增，周成交量一般可以达到前五周平均成交量的五倍以上，这一步是所有主力都要做的。

由于股价长期低迷、股性呆滞，此时在初起的一两个小时内少有跟风盘，反而上面挂出的抛盘不少，主力所要做的只是连续买入，干掉所有档路的抛盘。

(2) 震荡盘整。

经过连续拉升之后，主力松了一口气，要想怎么赚钱，也要想办法对付那些跟风盘了。在进入历史密集成交区之前主力要震一下股价，一般是在离前期密集成交区5%~10%的区域做出头部或盘整形态。这么做有两个好处：一是使前期的买家离场，减少以后随时会出现的不可预料抛盘；二是化解密集成交区的压力，减轻以后的攻击难度。另外，这时投资人对股价将进入调整的预期也在不断加强，主力在这个阶段不大会进行相反操作，反而要培育投资人对该股判断的自信心，为以后给投资人出其不意的迎头痛击做准备。

在震荡期主力的持仓量增减幅度主要决定于其后续资金实力和上市公司基本面情况的发展配合，消息满天飞是这个阶段的最大特点。

(3) 再次启动。

主力资金到位、舆论沸腾、人心思涨的时候，启动第三浪。这个阶段的主力操作方式和拉升期有点相似，只不过根据自己的持仓情况决定拉升的斜率。仓位重的拉升斜率陡峭，仓位轻的拉升斜率会平坦些，这时主力所考虑的是要拉出以后的出货空间。

主力寻踪

在实际操作中，主力究竟要将股价抬到多高完全取决于股市的行情。如果市场人气十足，反应很好，主力预测价位还可以抬高，他极有可能在达到原来预定价位后，再喊出一个更美好更诱人的高价目标。相反，当感到市场冷淡、人气不足时，主力会果断地逃跑。

五、主力的出货阶段

1. 了解主力出货

主力辛辛苦苦忙了这么长时间，为的就是最后能如愿以偿地在高价位上抛出股票获取巨额收益。因此，主力会使出浑身解数，不择手段地达到出货的目的。

为了顺利出货，主力可以根据市场情况选择出货方法。通常的出货方法有拉高出货、压低出货、假填权出货、涨停板出货、跌停板出货等。不管主力采用何种方式出货，只要达到了出货的目的，主力就如愿以偿地赚到了巨量金钱。

2. 了解出货的过程

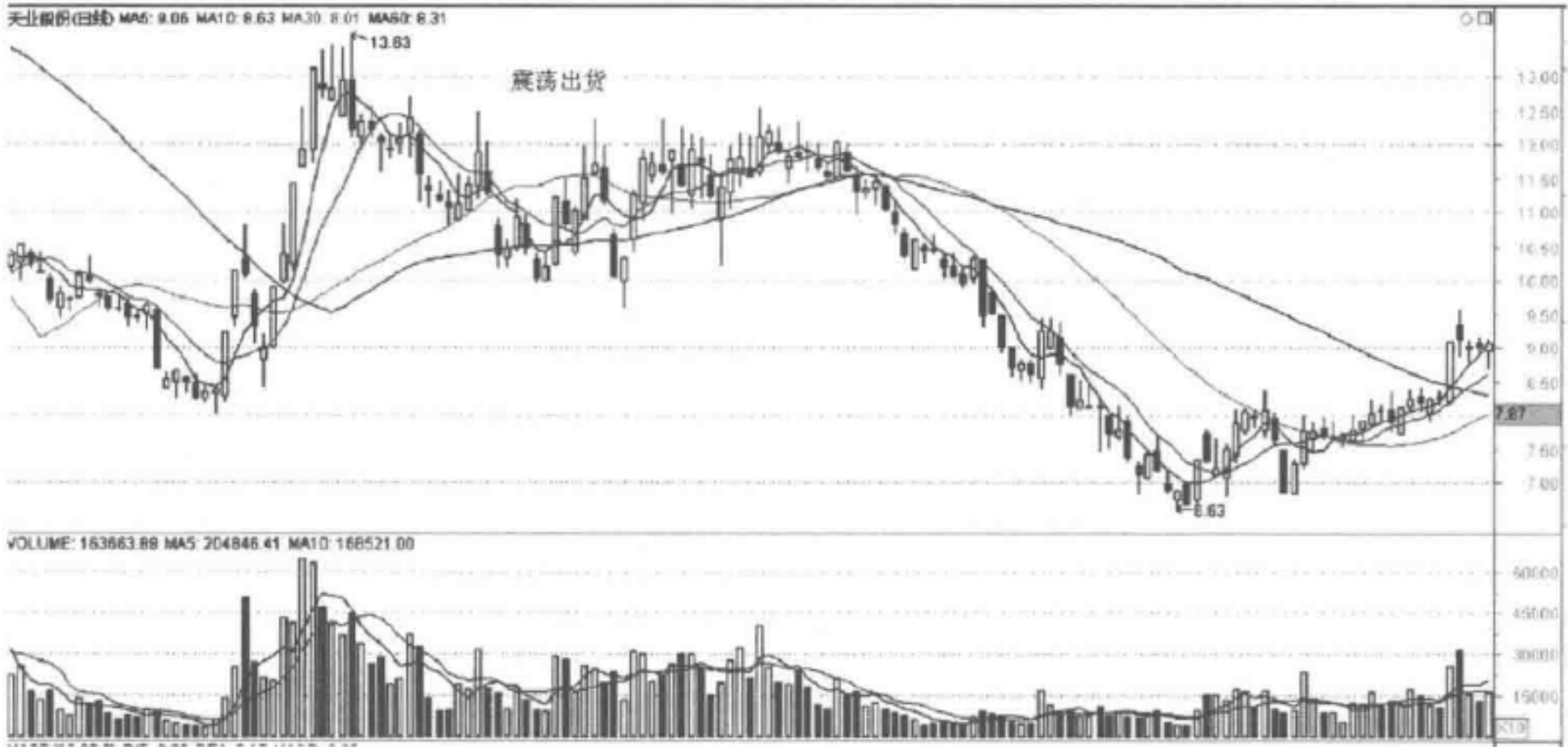


图 3-4 主力出货

主力出货（见图 3-4）前舆论先行，用消息把这个股票再次炒热。在媒体上该股露脸的次数越来越多，可能还会有连续报道、专题访问、价值分析之类的东西，市场传闻也开始越来越明确和诱人，股价走势开始配合走高，给投资人的感觉是可以买入。股价在小幅度波动，成交量开始放大时，主力便悄悄地出货了。

大多数主力选择部分出货的策略，即成本回收法，还掉该还的，分掉要分

跟对主力 赚大钱

的，剩下的筹码是白赚的，按照这一规律我们可以大致推算出主力股的出货量即资金回笼量，大概是涨幅的倒数倍略多一点。所以有些涨幅惊人的主力股已经不需要很大的出货空间和出货量。

主力出货关键是要稳住接入筹码的人，刚开始时不会砸盘太狠，慢慢少量抛出，一般在开始出货的第一天可能收出较大成交量的小实体阴阳线，大部分有长上影线，然后就是缩量盘下，接着是小幅度的技术反弹，一些重要的技术位不会马上被打穿，三至四天后 60 分钟 K 线形成明显下降通道，这时总的跌幅在 8% ~ 15%，手法隐蔽的话跌幅会更小，随后会产生一个较有力度的反弹，这是最后的骗线。这样做的好处是不会把接盘吓得止损和主力抢跑道，给人一种盘整的感觉。这期间主力对接盘的成本位计算得十分精确，一般不给接盘获利出货的机会，但又不会使跟入盘绝望。

主力寻踪

散户投资者需要注意主力出货时的骗局：

(1) 成交量大幅放大应引起高度警惕。主力股特征之一就是其上涨并不需要成交量的配合，仅要较少的成交量就可支撑股价上行。如某年的亿安科技，一旦成交量出现异常放大，反而应引起关注。这种现象，若出现在高位区，就是典型的高位放量出货，若出现在填权行情中，也是同样，与高位放量其实是一样的道理。

(2) 股价突然出现急升。主力炒作一只个股，总是经过长期的重复运作，在上升初期，主力总会反复打压震仓；在上升中期，其走势总会显得不温不火；只有在上升末段才会出现连续暴涨。因此，对于主力控盘个股，若突然出现脱离上升轨道的大幅拉升，就应引起散户投资者的重视。

总之，主力股的出货手法各不相同，对于散户投资者来说，还是应该把握住最关键、最直接的一条，即对于前期已大幅炒作过的主力股，无论其怎样，都应当将其作为股市风景来观看即可。



第四章 洞察主力选股玄机

一、主力偏爱的个股类型

1. 重组股

上市公司重组（见图 4-1），无外乎两种类型，即外部重组和内部重组。

外部重组是指企业（公司）或企业（公司）之间通过资产的买卖（收购、兼并）、互换等形式，剥离不良资产，配置优良资产，使现有资产的效益得以充分发挥，从而获取最大的经济效益。

这种形式的资产重组，企业买进或卖出部分资产，或者企业丧失独立主体资格，其实只是资产的所有权在不同的法律主体之间发生转移，因此，此种形式资产转移的法律实质就是资产买卖。

外部重组又可分为主动重组和被动重组。

（1）主动重组是重组企业（公司）按照自己的意愿有计划地购并自己短缺的外部资源，置换出与未来发展不适应的资源，组合成新的生产经营单位，有的甚至改变了过去的经营方向。

（2）被动重组则往往是公司成了被重组的目标公司，公司的资产按照别人的意愿和方案重新组合，同时公司的控制权也发生了变更。

内部重组是指企业（或资产所有者）将其内部资产按优化组合的原则，进行重新调整和配置，以期充分发挥现有资产的部分和整体效益，从而为经营者



或所有者带来最大的经济效益。

在这一重组过程中，仅是企业内部管理机制和资产配置发生变化，资产的所有权不发生转移，属于企业内部经营和管理行为，因此，不与他人产生任何法律关系上的权利义务关系。



图 4-1 整体上市——东方明珠（600832）

内部重组是对企业内部的流程进行重组，主要有两种方式：

- (1) 对各个职能部门的内部流程进行重组。
- (2) 对横跨企业内部的跨部门流程进行重组。

据统计，强主力股和长线大牛股主要集中在发生外部重组的上市公司中。一般来说，发生外部重组的上市公司，特别是民营企业借壳上市的公司，由于运行机制发生重大变化，主营业务发生重大变化，经营业绩往往会出现质的飞跃。因此，通过收购、重组，被收购上市公司的基本面包括主营业务、经营业绩、经营机制等都有可能发生质变，而股票价格正是对未来和预期收益变化的提前反映，这就是近几年主力云集重组股，造成重组股中长线大牛股黑马奔腾的重要原因。

在重组股里寻找强主力股，一是要研究收购方的实力，包括资金实力、技术实力和人才实力，有没有可能彻底改变被收购上市公司的经营状况；二是要

认真分析主力的持股成本，如果主力持股成本较低，目前的股价高企，散户投资者应远离这类主力股。

2. 新股

主力普遍有喜新厌旧的习惯，尤其是最近几年几乎达到了逢新必炒的地步。主力对新股并不是来者不拒，而是有比较严格的条件。若不符合主力的“择新条件”，也是难以得到主力青睐的。一般来说，主力喜爱的新股具有以下特征：

（1）行业是否独特。新股大多属概念式炒作，属于朝阳行业的个股便成了主力的首选。特别是一批行业独特、市场占有率高的成长股会迅速成为市场新贵。

（2）关注发行中签率和上市换手率。若中签率低，表明市场看好的人众多。

（3）如果主力收集筹码困难，那么此股无论有多好的题材，也难有上佳表现，因此主力喜欢选择筹码易于收集的股票。

（4）关注量价关系。一般来说，有主力介入的个股上市当日都会保持低调，常常会出现高开低走的局面，甚至上市几天内连创新低。

（5）盘子适中。如果市场资金不是很充裕，那么流通盘大于三亿股的个股常难有大的作为。

3. 冷门股

市场上总有一些股票得不到重视，长期成为被散户投资者遗忘的对象。主力遵循“人弃我取，人取我弃”的原则，专门买这类股票，待已悄悄吸足筹码之后，便开始制造各种新闻，把它炒热，等散户察觉时，股价已暴涨，而主力已筹划着出货了。

4. 问题股

反向思维操作是主力的一贯伎俩。某些有问题的股票，甚至亏损的股票，一般投资者唯恐避之不及。而一些实力雄厚的机构专选问题股操盘，因为这类股票持股者抛售意愿强烈，主力可以低价吸到足够的筹码。

而正因为公司有问题，主力往往能无中生有地“炮制”出各种题材。譬如



亏损股套上“扭亏为盈”的美丽光环；给行业不景气、业绩欠佳的股份公司赋予“资产重组”的概念，以此引诱散户“上钩”。

5. 小盘股

小盘股（是指流通股在 5 000 万股以下的个股）最大的优势就是主力控制筹码需要的资金量不大，适合中小主力的运作，但主力在运作小盘股时面临的最大难题就是收集筹码困难，而且想在短时间获取超额利润出局更加困难。因此，主力运作小盘股的基本思路是打持久战和阵地战。一般来说，主力要完成小盘股运作的全过程，时间跨度应在两年以上才可能获得较大的利润。主力运作小盘股的操作方式一般是通过上市公司连续送股、转赠股本和配股不断扩张流通股本，在不断摊薄主力的持股成本的同时，增加了小盘股的市场性和流通性，从而达到拿时间换空间的目的，达到了最终出局并获得超额利润的目的。

6. 基本面有改善的潜力股票

只有基本面差，人人避之不及，才能给主力“人弃我取”的机会；基本面优异，市价自然不菲，且市场都看好前景，进而“长线投资”，筹码分散，主力难以吸到货，自然难以走强。

7. ST 股

ST 股主要指那些连续两年年利润为负值或每股净资产低于股票面值的个股。这些业绩亏损的股票人们往往敬而远之，但部分非经营性亏损的 ST 股往往被主力看中，成为主力手中百炒不厌的对象。但对连续三年亏损有摘牌危险的、股价高得远离其价值的或股性不活跃的股票，主力是不会热衷的。

主力寻踪

主力最喜欢让股市低价股翻身，不喜欢给高价股戴帽。中国股市散户多，财力有限，只能拣些便宜货，主力若将 50 元的股票炒至上百元，害得众多散户倾其全部积蓄亦买不起一手，到时卖给谁去？而将 5 元的股票炒至 10 元却

可“薄利多销”。

价位的高低并不是完全看其绝对价格的高低，朗玛信息（300288）甚至在98元左右的时候仍然得到低位支撑（见图4-2）。

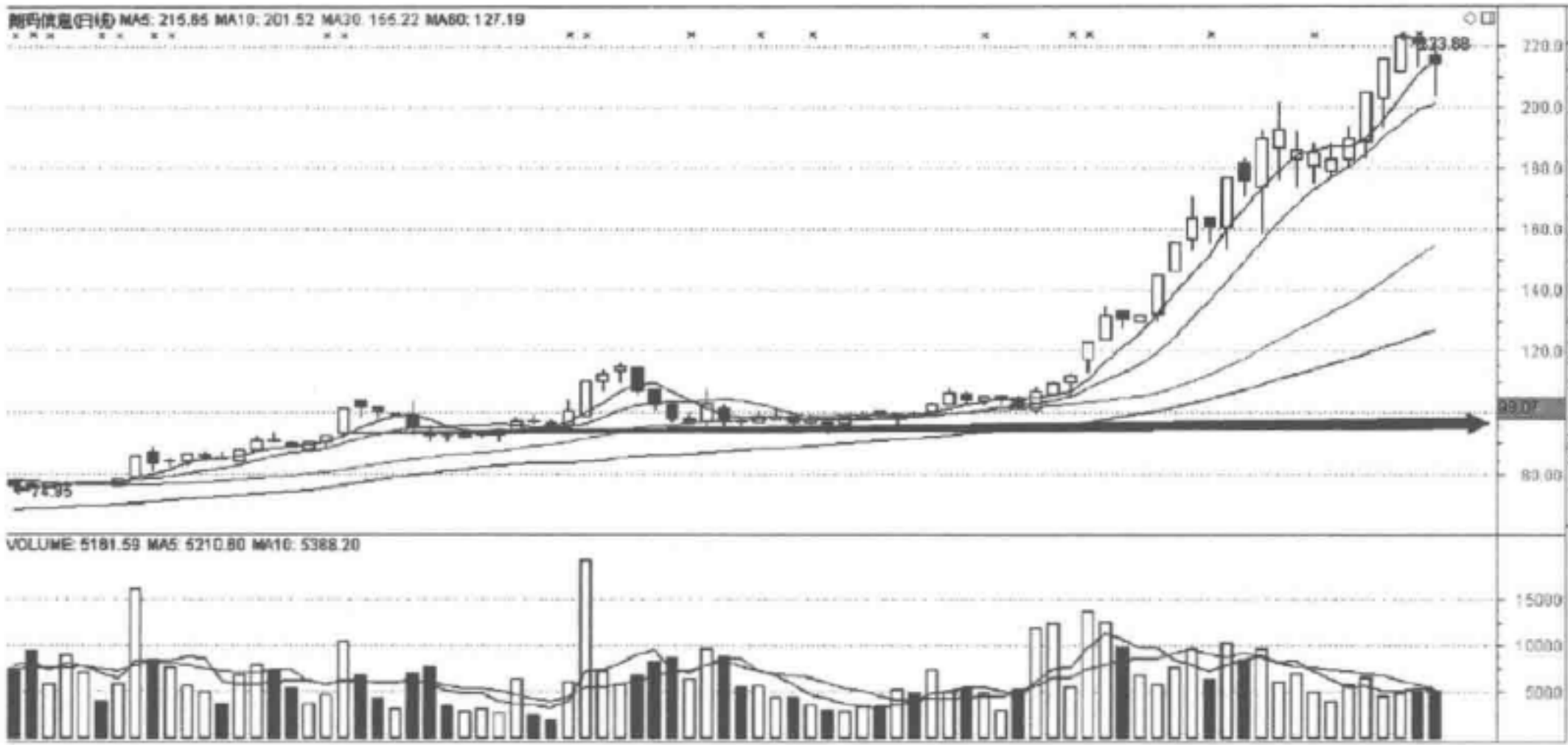


图 4-2 朗玛信息（300288）走势图

通常主力判断价位的高低有下列几种标准：

- （1）股价进入投资价值区时。
- （2）大市及个股重要底部出现时。
- （3）个股因本身利空恐慌性下跌甚大时。
- （4）个股准备有重大利好公布。
- （5）个股长期下跌但经营改善，业绩将有大幅增长。

一般主力进场，所选股票若是符合标准的，则其吸引力最大，特别是上述（1）及（5）均符合时，黑马将由此产生。当然，大市出现重要底部时，即使随便选股入驻，效果也不会差。

二、主力青睐的炒作题材

打仗讲究师出有名，主力对于某只股票的炒作，通常都要有一个能够说服

他人将来在高位购买该股的理由，这就是主力先要研究的东西——该股是否有炒作题材及价值。炒作题材一般有以下几种：

1. 经营业绩改善或有望改善

从根本上来讲，业绩是股市的根本所在，业绩是硬道理。所谓利好的预期最终都会反映到业绩上来，因此这是最有号召力的题材。而其中，业绩可望改善比业绩已经改善更有吸引力。因为人们更看重上市公司的未来。这类题材每到公布业绩报告期间显得尤为活跃，而公布完后，就暂时告一段落。

2. 争夺控股权

这在国外股市极为常见，在中国，由于法律法规尚不完善，在这方面也为时过早，大多数的收购题材到最后也就是法人股转让，沪市也就多了个“举牌”的把戏。

3. 拥有庞大土地资产可望升值



图 4-3 浦东板块——陆家嘴（600663）

这个题材极具想象力，似乎因为该公司拥有一批宝贵的土地就身价万千了。土地本身是一种特殊的资产，土地的价值是难以估量的，特别是一些地处大城市繁华地段的上市公司（见图 4-3）更可能因为拥有一片土地而脱胎换骨。

关于这一类题材，散户投资者其实只要多花一些工夫，认真阅读上市公司的年报和上市公告书、招股说明书等，均可以事先发现。可惜真正愿意花时间去做了这些工作的人并不多。同时，拥有土地资产并不一定会升值，即使升值了也不一定会立即表现出效益。所以，还是要看有没有挖掘并宣传这个题材，看有没有让升值的土地表现出效益的契机。

4. 业绩高速增长

上市公司的盈利能力大增，每股盈利大幅提高，通常会被主力选为绝妙的炒作题材，而且这种题材不容易炒作失败。因为业绩改善，原来偏低的股价自然会上升，主力能够先知先觉在低位吸足筹码，不怕日后没人在高位接手。

5. 国家产业政策扶持

国家从经济全局的眼光来考虑必定会对某些产业进行扶持，给予优惠政策，其中最关键的是优惠税收政策和优惠贷款支持。处于这些政策扶持行业的上市公司从中可以得到很大的好处，其业绩改善自然就有了保证。目前国家重点扶持的产业偏重于基础性产业，能源、交通、化工、通信、高科技等均是扶持对象。这些受扶持的行业往往同时也正是有市场、有效益的行业，散户投资者选股时应该偏重于这些行业的上市公司，投资回报的可靠性将大为增加。

6. 控股或收购

这在国外发达市场中是最有吸引力的题材之一。因为它给人以无限的想象空间。控股指某财团在股票市场上大量吸纳某只股票，以求最终控制该公司。不过在中国股市的二级市场上，发生真正意义的抢股收购是不太可能的。这与上市公司的股本结构有关。所以就目前而言，控股或收购还仅仅是一个炒作题材。多数控股行为是由于主力炒作失当，手中的股票越来越多，以至于达到或超过举牌的界限，而不得不举牌。

7. 资产重组

准备重组的公司，由于财务及人事制度等结构的更新转换，往往会令一只



丑小鸭变成白天鹅，使公司的业绩逐步获得改善，反映到股价上自然是起死回生。但是这一题材有很大的可变性，因为并非每家公司资产重组后均能渐入佳境，有时一好一坏的两条船加起来还是破船。而且资产重组体现在业绩上的效果在短期内是无法体现的，这点散户投资者必须注意。

8. 合资合作或股权转让

合资合作或股权转让这件事本身，多数对上市公司有一定的好处。但这一行为的好处到底有多少，则要具体分析。有一段时间，市场流行合资概念，只要有合作项目的，哪怕还在谈判的初级阶段，也被疯炒一番，这充分说明市场人气的作用巨大。分析合资题材，要全面考虑合资伙伴的经济实力和市场能量，分清有利的真合资和纯粹为造题材而吹捧的假合资，分清合资项目的真正前景是好是坏。我们可以看到，有许多所谓合资项目并没有给上市公司带来多少好处。

9. 增资配股或送股分红

增资配股本身并不是分红行为，它并没有给股东什么回报，只是给股东一个增加投资的权力。在牛市中，这种优先投资的权利往往显得非常重要，并具有一定的价值，因为牛市中人们预期股价会上升，可以优先投资必定会带来良好的收益。送股分红是上市公司给股东的真正回报，在这种回报真正兑现之前，往往会出现抢权现象，因为预期牛市会填权。增资配股或送股分红成为一种题材，是因为人们的牛市预期。一旦市势逆转，人们预期熊市到来，送股也好，配股也好，都不能激起人们的购买欲望。

主力寻踪

既然炒作题材纷繁复杂，散户投资者难免被它们搞得眼花缭乱，真假难辨。所以我们要做的第一件事，就是看传说中的题材是真是假。其实，对于大多数题材而言，要去验证一下并不难，尤其是上市公司本身的题材，在上市公司的各种公告和报表中，都有可能找到侧面的证据或否认。但有人说，题材的

生命力在于它的不确定性，即未经证实。那么对于未经证实的该怎么分析呢？

分析题材的最好方法是拿题材来与盘面情况对比，看盘面走势是否支持该题材的存在。对于真正的炒股高手来说，根本不需要整天去打听什么消息，一切都在盘面上清楚地反映了出来。因为这里有一个观点，即某个题材到底能给盘面造成多大影响，那不取决于题材的情况，而取决于盘面当时的处境。盘面的反应就是供求关系的变化，盘面的状态就是指目前供求关系的状态。市场也是这样，市场的人气有旺有衰，同样的题材投入到市场之中，反应常常因时而异。说到这里，你大概已经初步明白了这个市场的微妙之处。只要懂得了题材与市场的这种关系，你就等于已经站到了市场之上，置身局外来分析市场的反应。反过来，通过市场对题材的反应，你也就可以看出目前市场所处的状态。一个对坏消息没有什么反应的市场，毫无疑问是一个强势市场，一个对主力鼓吹的种种好题材没有什么反应的市场，则一定是个弱势市场。在牛市中，即使主力不去鼓吹，也会有散户投资者自己去挖掘炒作题材。所以说，题材只是借口，市场状态才是真正的关键。

三、高度锁定主力股的投资策略

跟上高度锁定的主力股的原因是筹码锁定度高的个股往往有一段轻松上涨过程，能给散户投资者带来丰厚的利润。筹码锁定度高的个股形成的原因：一种是主力通过大比例建仓，实现对股价的相对控盘，这类个股属于控盘类筹码锁定，多数情况发生在走势强劲的牛市行情中；另一种是股价经过漫长而又大幅的调整后，其中大部分筹码因为被严重套牢，持股人不打算斩仓割肉，主力只需要少量建仓就可以锁定剩余浮动筹码，这类个股属于被套型筹码锁定，大多出现在走势低迷的熊市行情中。

高度锁定主力股（见图 4-4）的投资策略如下：



跟对主力 赚大钱

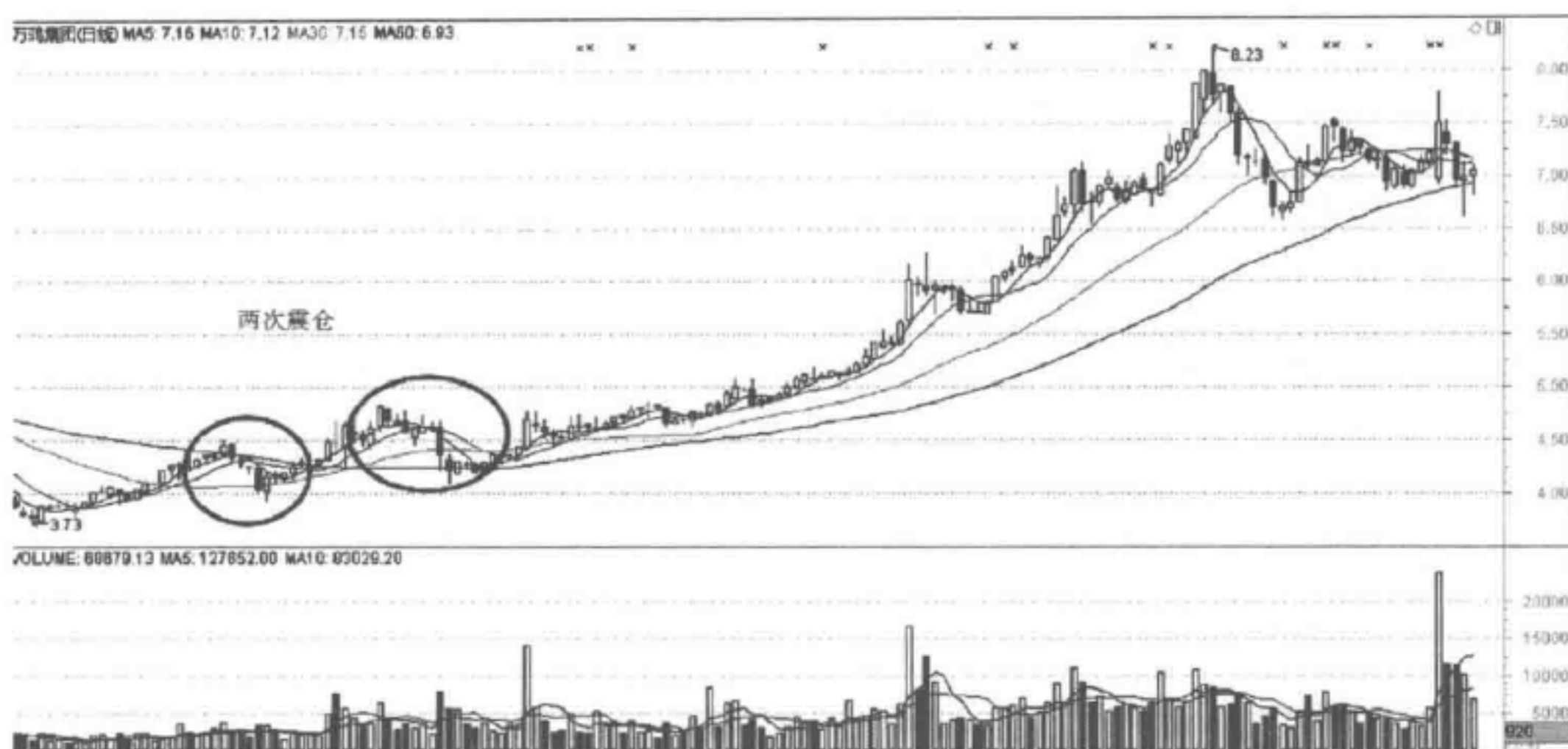


图 4-4 万鸿集团（600681）走势图

（1）投资控盘类筹码锁定个股，应该以中长线为主，在不减少筹码的前提下，适当进行滚动式操作。

（2）控盘类筹码锁定个股的买入，一般选择个股已经具有明显的筹码被锁定特征，同时股价运行于标准的上行趋势中，并且股价的绝对涨幅不大的时候。

（3）控盘类筹码锁定个股卖出应该以成交量是否放大作为重要依据，因为，主力在这类个股中介入较深，建仓比例大。如果试图全身而退，往往需要大成交量的配合。如果控盘类筹码锁定个股涨幅巨大，并伴有不规则放量时，散户投资者应该选择卖出。虽然主力的出货不会在瞬间完成，有时放量后，个股仍有最后一涨。但作为稳健的散户投资者，此时最起码要适当清空部分仓位，使自己处于进退自如的主动位置。

（4）投资被套型筹码锁定个股，应该以短线为主、以波段操作为主。

被套型筹码锁定个股的买入一般选择个股经历过较深的跌幅，股价已经远远低于前期的成交密集区，乖离率负值偏大，移动成本分布获利盘的数据长期小于5%，同时，个股的地量记录被不断改写的时候。

被套型筹码锁定个股的卖出应该以前期成交密集区作为参考标准，因为这类个股的筹码锁定性依赖于个股的被套，一旦股价接近或到达前期成交密集区时，就会有大量解套筹码蜂拥而出，筹码的锁定性就会被破坏。而且，被套型

筹码锁定个股的主力一般投入资金不大，实际控盘程度不高，除非未来的市场行情非常强劲，否则，主力是不会逆市顽强做多的。因此，散户资者在股价尚未到达成交密集区之前，就要及时果断地卖出。

主力寻踪

高度锁定主力股的特征如下：

(1) 筹码锁定度高的个股的最重要特征是能够以低标准的放量达到巨大涨幅，甚至能够以很少的成交量直封涨停。

(2) 筹码锁定度高的个股在股价运行过程中，主力资金运作痕迹十分明显，表现在盘面上就是股价常常有异常的大起大落，日K线上不时出现较长的上、下影线，但股价的异常波动不会改变其上行趋势。

(3) 筹码锁定度高的个股在大盘处于正常的调整阶段时，能表现出良好的抗跌性。

四、正要启动主力股的特征

发现了主力股后，其介入的时机至关重要。买早了，空等几个星期甚至几个月，股价就是不动；买迟了，白白损失了一大截利润。因此，把握好火候，在主力发动攻势的前夕介入，是最让人高兴的事。

从实际盘面情况来看，主力股启动初期，大致以下面几种日线形态为主：

1. 长阳十字星组合

长阳十字星组合指某只股票某日在低位放量收出一根长阳线(多为涨停)后，第二个交易日收出一根十字星进行洗盘，那么说明主力已进场并大幅建仓。

2. 放量过平台

放量过平台指某只股票某日放量突破一段时间来整固的平台，收出一根长



跟对主力 赚大钱

阳。如前所述，放量长阳说明主力正收集筹码，而刚突破平台，说明上档抛压较轻，该股上升空间广阔。

3. 连收大阳线、中阳线

连收大阳线、中阳线指某只股票在低位连续放量收出大阳线、中阳线，主力强行收集筹码。这类股票有一较大特征是启动前跌回原形或跌幅较深。当大盘出现转机时，主力为了节省建仓时间，连续放量拉高建仓。

4. 放量不封涨停



图 4-5 放量不封涨

放量不封涨停（见图 4-5）指某只股票在低位明显放量，具备封住涨停板的能量，但主力刻意控制上升幅度或进行洗盘，就算盘中涨停，收盘前也打开。

5. 低开阳线

低开阳线指某只股票某日大幅低开后，迅速走强，股价迅速回升到上一个交易日的收盘价附近，显示主力借低开阳线画图。

主力寻踪

短线散户投资者在参与即将启动的主力股时，应注意三个方面的内容：其一，对低位放量的个股可采取“围而不打”的方式，让其吸足筹码。不宜过早介入，以免打草惊蛇，吓跑主力或打乱其计划。其二，关注启动时机。当主力吸足筹码，准备拉升前，即启动前最后一次洗盘时，散户投资者再逢低介入。其三，散户投资者可根据密集成交区总的累计成交量和平均价格，大致计算出主力的进货成本、总的持仓量，从而推测出主力的拉升目标，享受坐轿的乐趣。

五、跟上具有突破态势的主力股

经过长时间整理后，从某一天开始散户朋友会发现股价突然如火山爆发一样，连续拉出涨停进入主力股的快速拉升期。此阶段主力股不仅具有极高的上升速度，而且往往也具有很大的上升空间，因此在此阶段之前介入该股，无疑是快速获利的最佳良机。这个阶段就是股市专家常说的主力股突破阶段。

突破是指股票的价格在经过一定的上升后，达到前期高位并在短期内产生较大幅度的涨升。突破和拉升有相似之处，但突破的市场作用和拉升不完全相同，二者既有联系，又有区别。联系是二者都是市场股价向上发展。区别是突破的市场影响力更大，具有时间短、升幅大的特点，股价底部的不断抬高给散户一种股价压不住要下跌的感觉，具有一种神奇的市场自然力量，股价不是主力或其他散户所能控制住的；而拉升更多的则是主力的行动所致，依靠资金实力拉抬股价，股价上升幅度由主力控制，具有很大程度的人为操作性。

突破态势具有三个主要特点，一是时间短；二是价格升幅大；三是市场属性强，受人为因素影响小，可测性强。突破态势的特点决定它是众多散户散户投资者千方百计寻求的暴利机会。



跟对主力 赚大钱

1. 突破条件

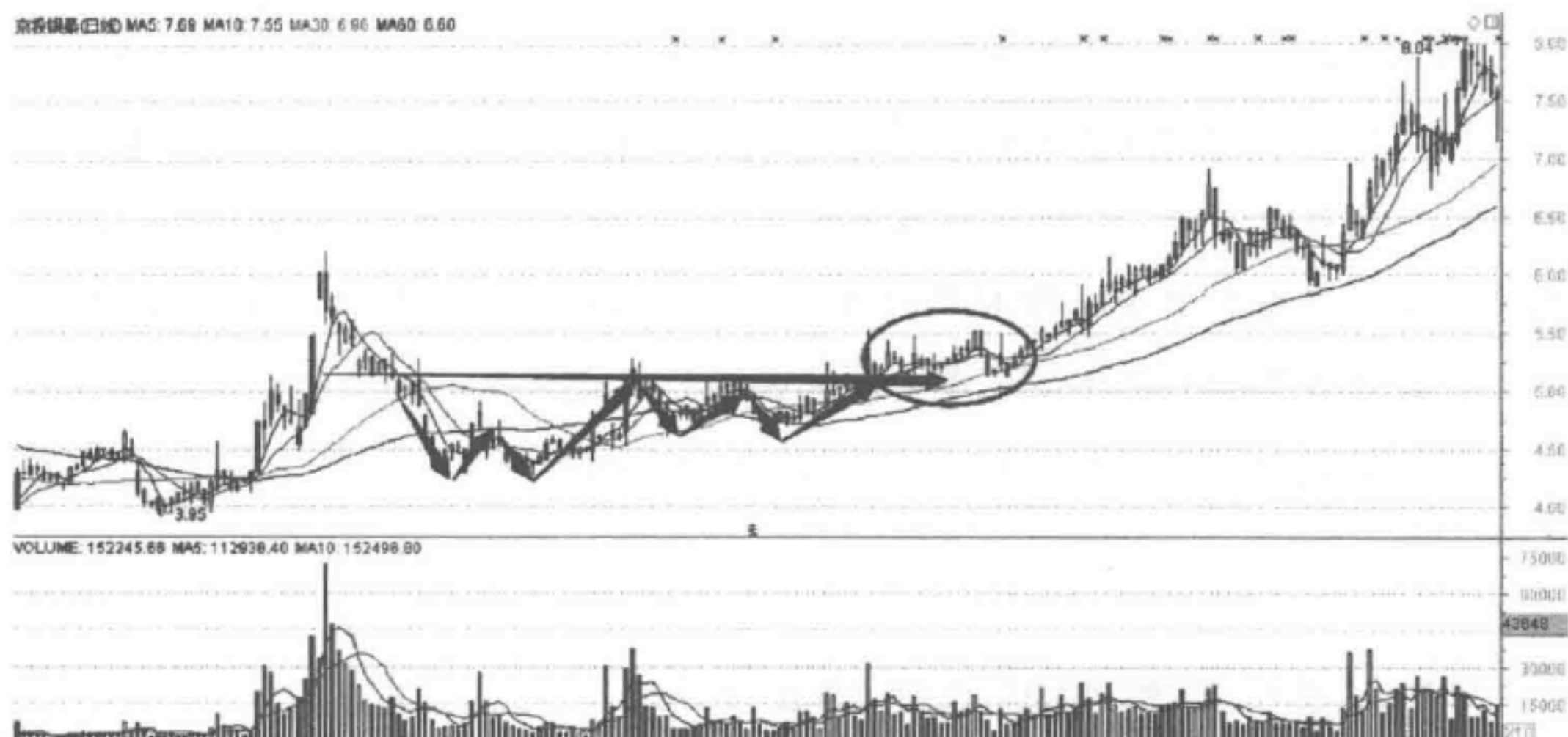


图 4-6 突破多重底

(1) 主力通过建仓吸筹，控制了绝大多数流通筹码，并且可以人为控制筹码，在拉升过程中不卖出，从而不对拉升和突破造成巨大的卖压，因此筹码的锁定程度好是主力股突破的重要条件（见图 4-6）。

(2) 主力利用大量资金对股价进行拉升，其资金必须能够应付在拉升过程中出现的市场上其他散户的抛压。因为主力不可能完全控制全部筹码，所以其他散户手中的筹码就成为主力拉升过程中的获利卖盘，主力只有将这些获利卖盘全部接手，才能将股价拉升上去，形成向上突破之势。

(3) 经过一段彻底的震仓洗盘，将其他散户手中股票震出，造成其他散户出现亏损，打击跟随主力的散户持股信心，让不坚定持股者出局，为拉升股价创造条件。

2. 主力股突破的时机

(1) 主力通过吸筹和洗盘，已经控制了大量筹码，并人为进行锁定，不断地清除盘面中的浮动筹码。主力通过主动性买入，认为抛压较小，向上拉抬的道路已经扫除干净。

(2) 由于主力掌握了大量筹码，在将要突破时卖盘非常零散，而主力却可



利用资金以大手买盘封住股价下跌空间，使股价形成推土机式的逐渐上升。此时无论是主力还是其他散户，只要有主动性加价买入，股价就会上涨，从而形成突破态势。

(3) 从技术形态看主力股突破的时机，当均线系统形成多头排列，主力股已有完整的建仓、洗盘拉起行为，且每次股价拉抬后回档的低点位置不断向上，显示买盘力量大于卖盘，从而将股价压缩在一个底部抬高的点，当抬高的股价底部高于前期高点时，即形成突破。

3. 突破形态

为了使散户散户投资者能够更好地捕捉到快速拉升前稍纵即逝的介入良机，以下给出几种可能出现突破的典型形态。

(1) 箱形突破（见图 4-7）。个股通过长期的箱形运行使股价有规律地形成多个高低点，主力则通过反复震荡吸筹蓄势发动一轮波澜壮阔的拉升行情。一般来说，箱形运行时间越长，后市向上突破的机会与空间就越大。此种形态下捕捉突破箱形整理上升点的机会，散户散户投资者除了要了解主力的操作手法之外，最为关键的还是要能拿得住手中的股票，不少散户散户投资者就是因为缺乏耐心而失去了与主力获利的机会。



图 4-7 突破箱形

(2) 横盘突破。横盘突破要比箱形突破来得更为迅猛，此类个股在长期卧底中，一片死寂，但静寂之中正酝酿着一场大风暴。此类能够长期忍受寂寞的主力一旦认为时机成熟会演绎出相当精彩的扬升行情。参与这些个股的最好策略是尽量避免过早介入，不要期望在最低的底部进入，而应等待这些个股放量拉出大阳线，尤其是确认脱离底部区域之后再介入，短期内获取最大的一段利润空间就足够了。

4. 突破态势主力股跟随主力技巧

(1) 对经过建仓和洗盘等阶段的主力股密切关注，对其中可能产生突破行情的个股进行分析。

(2) 利用均线系统进行观察，对均线系统多头排列的个股进行重点研究，当洗盘时股价在 30 日均线以上受到支撑并重新拉起的个股即已形成突破行情。

(3) 当主力股拉升形成底部不断接近前期高位，如有成交量配合，则形成黑马突破行情的可能性更大。散户散户投资者可试探性介入。

(4) 当主力股股价已达到和超过前期高点时，且伴随成交量放大，说明突破态势已经确认，散户散户投资者应立即介入，千万不可迟疑，以免贻误战机。一般可在股价突破后有约 20% 升幅时卖出，如突破后成交量不能有效放大，则升幅有限。

(5) 对于这种主力股，散户在观察到其具有建仓、洗盘行为并逐渐拉抬后，就可判断有产生突破的可能性，宜及早介入。或突破之时快速跟进，短短数日，赚 20% 以上利润应该是没有问题的。

主力寻踪

总体来说，捕捉主力股的快速拉升行情并不是没有可能，不少个股在启动前已明显透露出主力的活动迹象，关键是充分掌握几种有效的分析手段，多看图形走势，研究主力操作动向。当某只主力股出现有效突破之后，便可积极介入以获取超额的利润回报。



六、成交量突变的主力股的投资策略

主力在吸筹、拉高、出货等阶段，可以用多种技术指标蒙骗散户投资者，但成交量是无法蒙骗人的。因为一只股票要涨，必须有主动性的买盘积极介入，即买的人多了，股价自然上升；反之，大家都争先恐后地不惜成本卖出，股价就下跌。这在成交量上能反映得比较清楚。

所以，股价一上升，必定有成交量配合，这说明主力在大量购入股票，散户此时应紧紧跟上。下面就成交量的变化情况，介绍一下散户的投资时机（见图 4-8）。

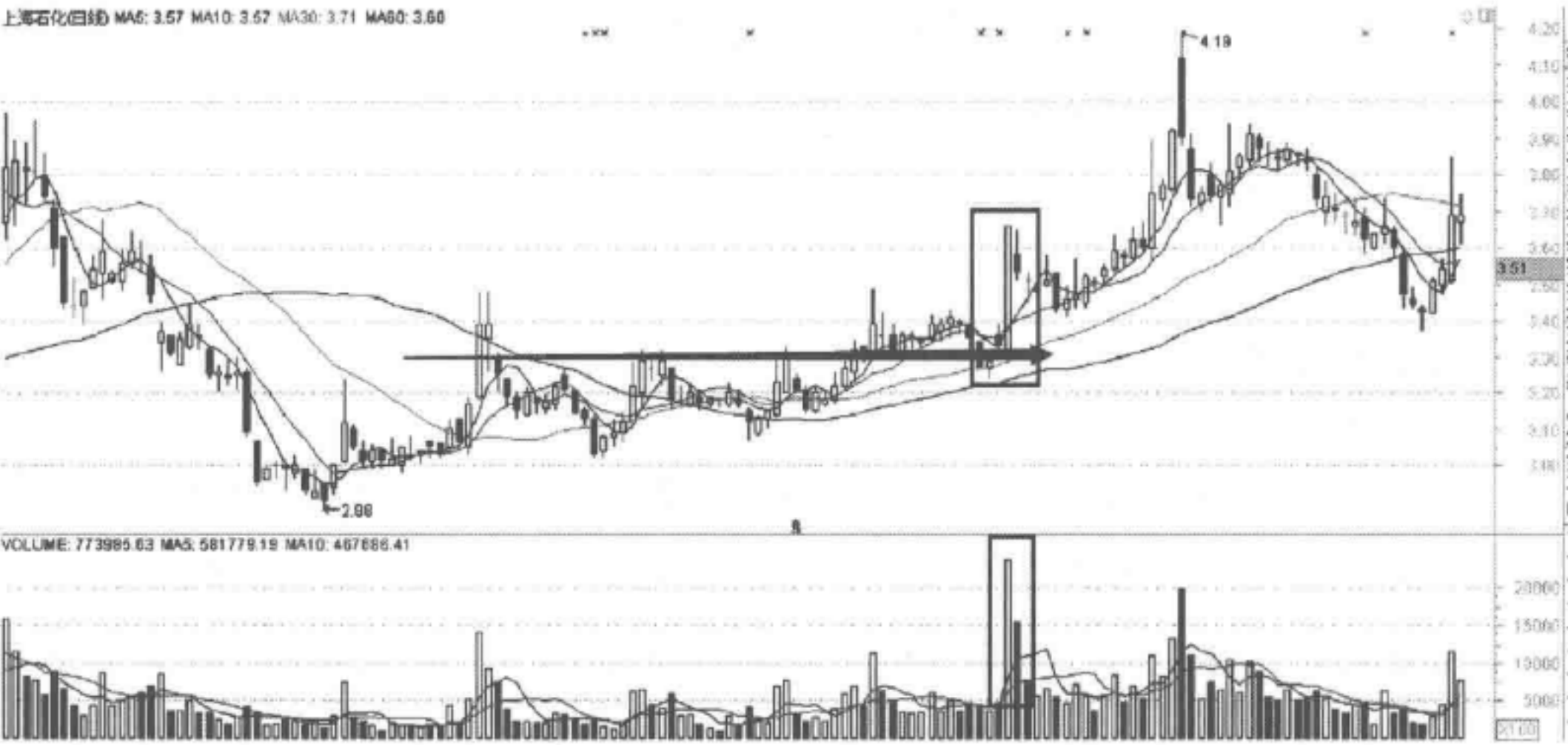


图 4-8 上海石化（600688）走势图

当股价呈现底部状态时，若“每笔成交”出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注；若“每笔成交”连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，更说明大资金正在默默吸纳该股，在这段时间里成交量倒未必出现大幅增加的现象。当我们发现了这种在价位底部的“每笔成交”和股价及成交量出现明显“背驰”的个股时，应予以特别关注。一般而言，当个股“每笔成交”超过大市平均水平 50% 以上时，我们可以认为该股已有主力入驻。

机构主力入驻后，不获利一般是不会出局的。入驻后，无论股价是继续横盘还是呈现“慢牛”式爬升，其间该股的“每笔成交”较主力吸纳时是有所减



跟对主力 赚大钱

少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未见大幅放量拉升，都说明主力仍在盘中。特别是在淡静市道中，主力为引起散户注意，还往往用“对敲”来制造一定的成交假象，甚至有时还不惜用“对敲”来打压震仓，若如此，“每笔成交”应仍维持在一个相对较高的水平。此时用其来判断主力是否还在场内，十分灵验。

应警惕股价放量大阳拉升，但“每笔成交”并未创新高时，说明主力可能要派发离场了。而当股价及成交量创下新高但“每笔成交”出现明显萎缩，也就是出现“背驰”时，跟随主力的散户切不可恋战，要坚决清仓离场。

综上所述，可以得出一个简单的投资结论：当“每笔成交”与其他价量指标出现明显的“背驰”时，应特别引起散户的注意。同时，散户应注意“每笔成交金额”（股价 × 每笔成交量），因为 10 元 / 股的每笔成交显然比 5 元 / 股的主力实力强劲。

主力寻踪

股市有句话叫“有量就有庄”。意思是说，凡是有量的股票必然有主力在里面活动，因为，没有主力在里面活动就做不出那么大的量来的。股票成交量的变化在无主力资金的有效介入时，是无任何意义的。而一旦有主力资金介入其中，其股票的形态组合与成交量的各种变化状态，都会处在控盘主力的微妙调控之下。通过成交量的变化可以看出主力操作的节奏。

七、用日换手率捕捉强主力股

1. 日换手率的概念

日换手率是指在某一个交易日中，某只股票当日的成交量（成交股数）除以该股的流通股本所得的百分比。日换手率是日成交量大小的另一种表达形式。每只股票随每一日的日成交量不同而出现不同数值大小的换手率。日换手率体



现出某只股票的市场人气，因此它是市场人气指标的一种，其显示出市场的筹码在一个交易日内转手买卖的情形。

透过股票日换手率的不同，我们可以择强弃弱，紧跟市场的主流板块和强势股，挖掘出市场强主力股和在许多股票中选出真正的大黑马股，以获得阶段性投资收益的最大化。

通常情况下，换手率愈高，意味着该股的股性较活跃，反之则股性呆滞，鲜有市场追捧，换手率较高的股票多为市场热门股、题材或主力股，因此是短线或者阶段性操作的最佳对象。

2. 日换手率的分布

通过对深沪市场多只股票每日换手率的长期跟踪和观察，发现绝大多数股票的每日换手率在1%~2.5%（不包括上市前三日的上市新股），大量股票的日换手率集中在1%~2%，大约70%股票的日换手率低于3%。也就是说，3%是一个重要的分界，3%以下的换手率非常普通，通常表明没有较大的实力资金在其中运作。当一只股票的换手率在3%~7%时，该股已进入相对活跃状态，应该引起我们的注意。7%~10%的日换手率在强势股中经常出现，属于股价走势的高度活跃状态，一般来说，这些股票正在或者已经广为市场关注。

日换手率10%~15%的股票如果不是在上升的历史高价区或者见中长期顶的时段，则意味着强主力股的大举运作，若其后出现大幅回调，在回调过程中满足日最小成交量或者成交量的1/3法则或1/10法则则可考虑适当介入，当一只股票出现超过15%的日换手率后，如果该股能够保持在当日密集成交区附近运行，则可能意味着该股后市具潜在的极大的上升能量，是超级强主力股的技术特征，因而后市有机会成为市场中的最大黑马！



跟对主力 赚大钱

3. 易出现大黑马的日换手率数

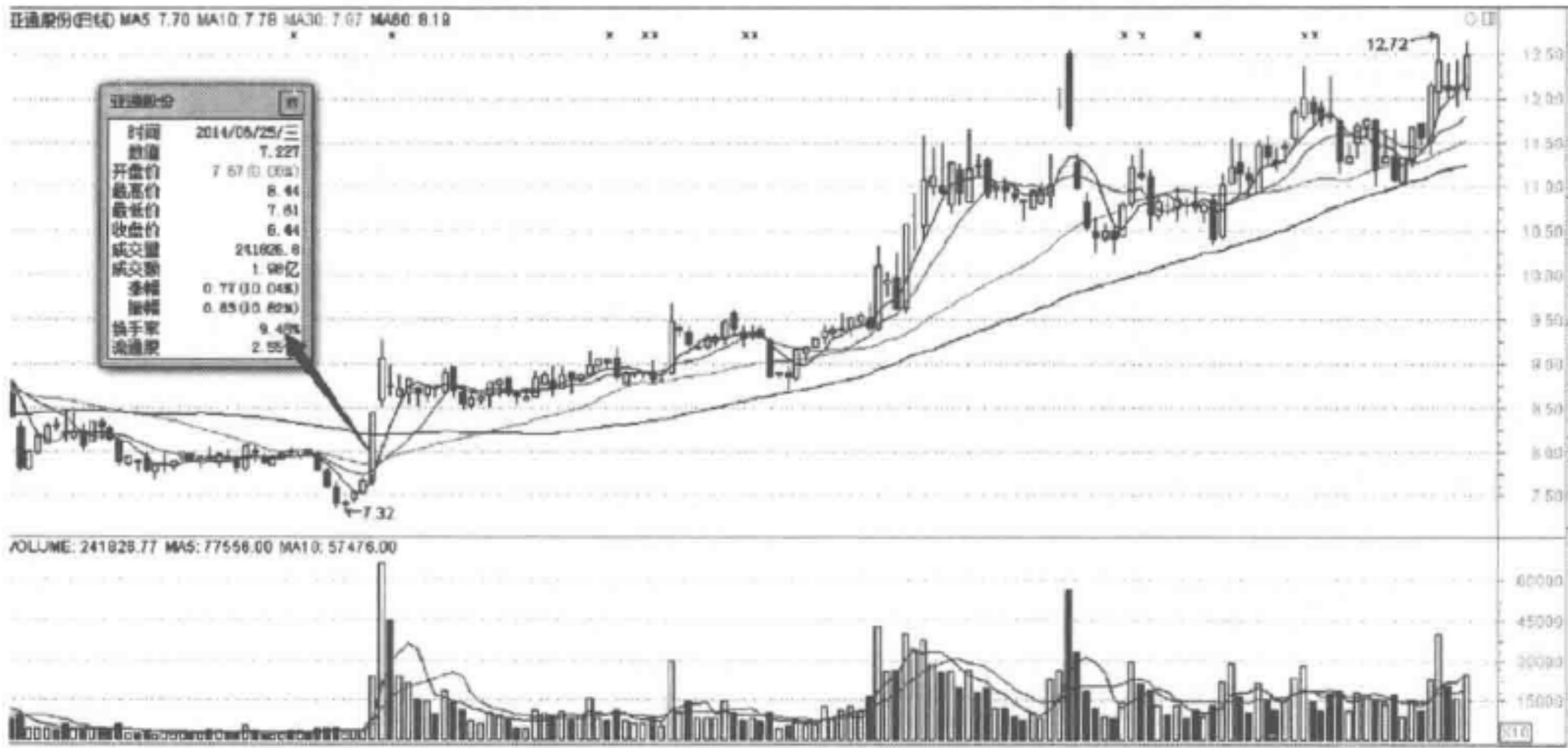


图 4-9 亚通股份（600692）走势图

据调查统计，日换手率达到 10% 易出现大黑马和大机会（见图 4-9）。

对于一只股票而言，日换手率达到 10% 或者 10% 以上，意味着该股已进入非常活跃时期，因此，其未来走势将可能面临大机遇或者大变化。一只股票日换手率达到 10% 以上，很有可能成为市场中的大黑马！

4. 成为大黑马的技术因素

一般具有下列技术因素的股票能成为大黑马：

（1）有极为雄厚的资金介入。它们少则动用几亿多则十几亿甚至更多的资金去介入某一只股票，其对某只股票持有的仓位有时可能高达 50% 以上，其持有高度集中的筹码使走势被有效控制以至达到随心所欲的程度。

日换手率 10% 则是其建仓和拉高的真实写照，是强主力股留给散户投资者的重要蛛丝马迹！在一只强主力股中，日换手率 10% 的现象往往不是唯一的，而是经常发生，这成为我们区别强主力股和一般阶段性强势股票的重要标准。

（2）股票在上升过程中受到广大散户投资者的热烈追捧。如果主力是船，则市场的参与者是水，水涨则船高，有市场广泛参与的股票易涨难跌，即使大资金已逐步甚至完全出局，股价仍可能在一段时间内维持在高位，这将使主力

哄抬得信心高涨，更加有利可图。

因此，一只强主力股的股票，大资金在运作时，经常会制造极为活跃的市场景象，而日换手率达到 10% 及以上时，容易引起市场各方面的广泛关注，从而使股票的股性变得活跃，以吸引更多场外资金源源不断地流入。

(3) 技术形态良好。一只强势主力资金拉升期股票的技术形态大多数是良好的，不会有太多的问题，因为大资金强大的资金优势终会使其技术走势逐步变得流畅。

股票上升的原动力是资金的推动，但主力资金可以利用技术走势进行震仓和洗盘，以达到高抛低吸、降低成本的目的。而日换手率达 10%，往往为大资金所利用，通过积极换手清洗市场的浮动筹码。表现在技术走势上，则有可能使该股暂时进入阶段性调整，由此积蓄新的上升能量。一旦该股重新站稳日换手率 10% 股价区域则表明洗盘已结束，股价将进入新的大幅上升阶段。

5. 买入时机的选择

股市与生俱来是高风险、高收益的市场，只要我们身在股市中，就要有强烈的风险意识，不可拿自己的血汗钱去赌明天，利用日换手率 10% 去买入也是这样。

换手率 10% 中同样有多头陷阱！这需要通过形态和对趋势的综合研判，去加以识别。

无论任何时候，任何买入方法，实行于趋势形成或基本形成之后，才是既事半功倍又低风险的科学操作，这是成功投机的最高境界。

在日换手率出现 10% 以后，具体的介入时机是怎样的呢？



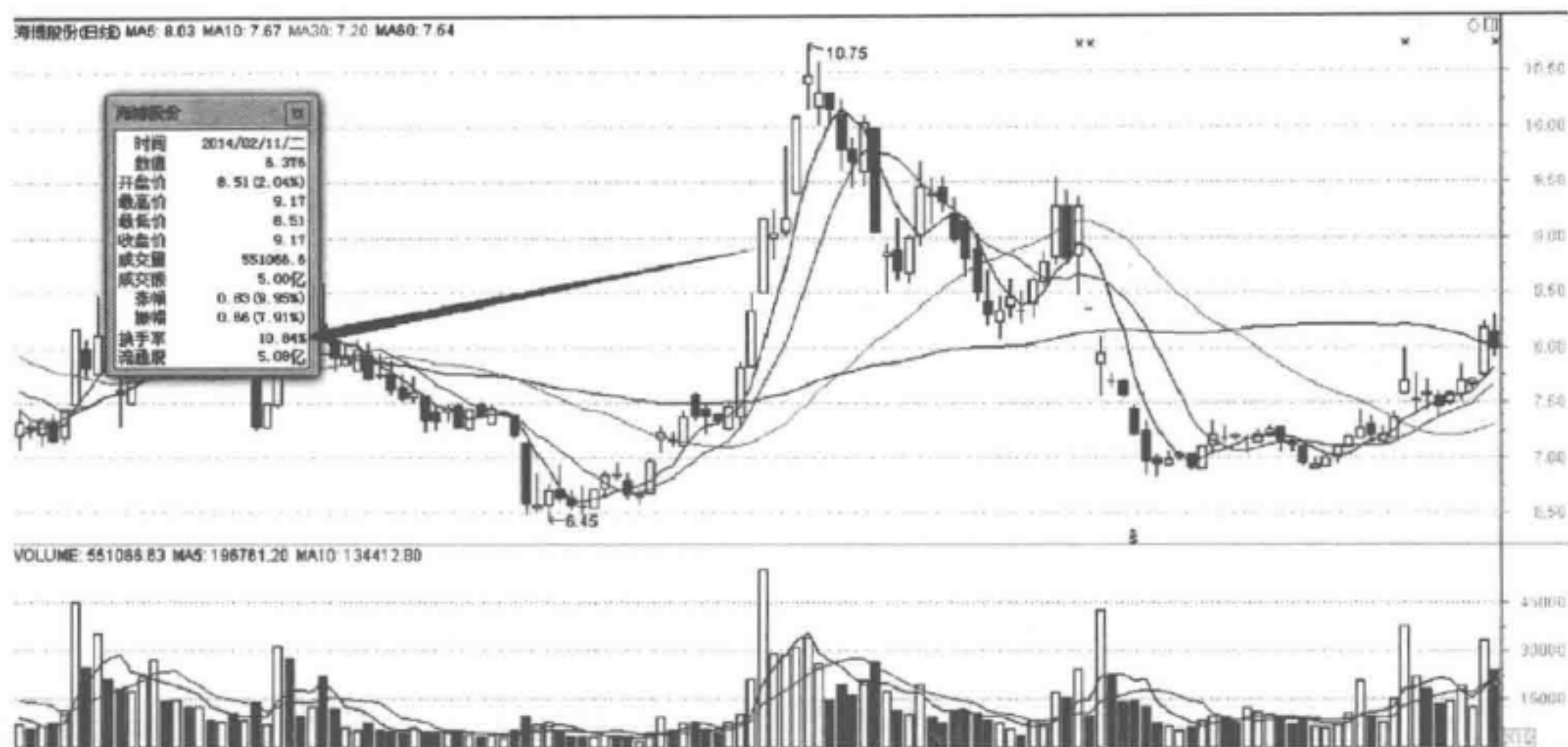


图 4-10 高换手率介入时机

一只股票日换手率达到 10% 后，如果能够满足以下条件，短线上，可考虑大胆介入：

(1) 在总体的上升趋势中，出现 10% 换手率，大多意味着强势大资金的进场。在此大的前提下，可在满足下面其他买入条件后，适时短线介入。但在大的下跌趋势中，在趋势明显改善之前，10% 换手率的可靠性降低，不可单单以此作为买入依据。

在许多股票的上升后期，日换手率也会出现 10% 或者以上的情况，这是我们在利用 10% 换手率时所应特别留意的，其实，只要我们严格按照特定的买入原则和及时做出止损是可以避免 10% 换手率出现后见中长期顶部的不利局面的。

(2) 技术走势已短期止跌回升，股价重上多空平均线之上。

(3) 如果该股日换手率达到 10% 之时，其当时所处的价值区域为历史低价或者相对低价区则可加大买入仓位；即便此时的上升趋势未完全确定，但市场风险相对小于中期将获得的收益。

(4) 股票日换手率达到 10% 之日，为几个月以来的第一次日换手率达到 10%，或者是日换手率出现 10% 后，其日后的股价成交区域确实已站稳日换手率达到 10% 之日的价格平均成交区。

(5) 从安全性的角度出发, 可将日换手率出现 10% 交易日以后, 在其后的回调整固中某一日的日成交量满足“1/3 法则”或者“1/10 法则”或者“中期地量的实战应用法则”时, 短线可考虑介入。

(6) 如果一只股票的日换手率达到 10%, 但其当日平均成交价的上方不远处 (10% 左右) 即为历史上的最高位附近或者中期强阻力位或密集成交区的情况下, 在考虑买入时宜保守些, 并做出快进快出和高抛低吸的准备。因一般而言, 对以上强阻力的真正突破, 往往一次难以成功, 有时不排除多头陷阱的形成, 使股价冲高失败而形成多杀多走势的出现。

此时, 短线止损极为重要。一旦走势转弱, 宁可卖错, 绝不恋战! 可等待洗盘和调整结束, 重新转强时再进一步买入。

主力寻踪

当一只股票中长期底部形成后, 自创出中长期最低点的交易日起日换手率累积达到 100% ~ 200% 之时, 将产生一个重要临质区。如果这之前的走势是盘整或者上升趋势的暂时回调, 该股容易不久即产生主升浪的上升行情。



第五章 识破主力入驻时机和吸货企图

一、主力入驻时机的选择

就宏观方面而言，操盘讲究顺势而为，当宏观经济运行至低谷而有启动迹象时。此时的股市已经过了漫长的下跌，风险释放殆尽，更重要的是，此时入驻意味着在日后的操控过程中能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展。从本质上来讲，主力只是大规模的投资客，他们的进驻行动也必须符合市场发展趋势的要求。2013 年 6 月 25 日达到最低点 1849.65 点，之后大盘指数始终在 2000 点左右震荡，2014 年 7 月份开始大批主力相继进场，正是成功选择入驻时机的最好范例（见图 5-1）。

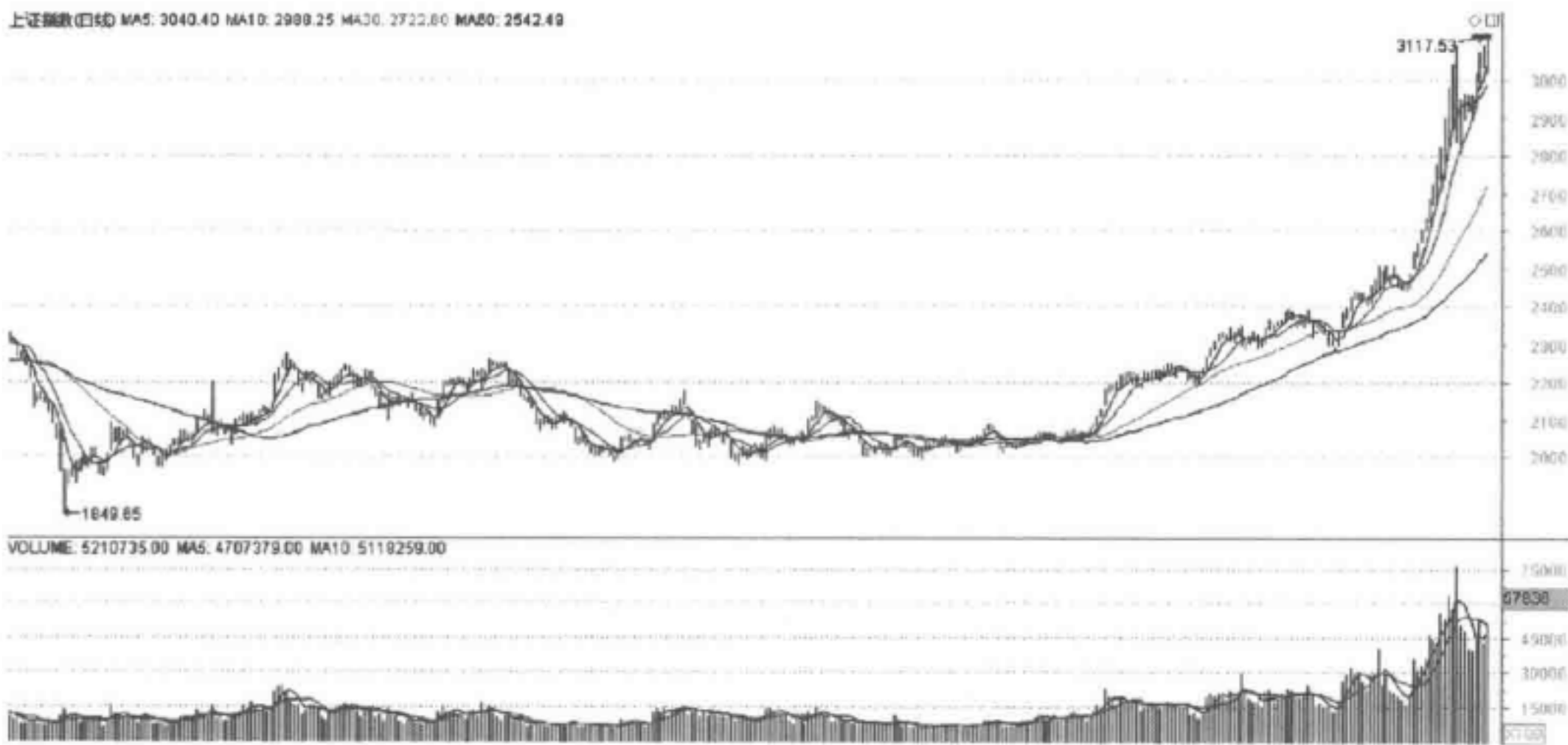


图 5-1 上证综合指数

在公司业绩有重大改观、消息没有发布、市场没有察觉以前，是入驻良机。此类股票属于价值发现、价格重新定位股票，以后得到市场认同不会有什么问题。

在中级或是大的行情中，利用某些个股利空消息发布时机入驻。

主力为了吸到较多低价筹码，往往提前在股价见底前介入。

超跌有反弹要求之时，短线主力往往发掘比价关系中偏低的个股，或是价值被低估的个股，在盘整市道或上升市道中入驻。

对管理层意图的理解。大的机构与上市公司、交易所均有十分密切的关系，各大机构之间也常保持通气，这样在炒作过程中才能一呼百应，八面来风。其中理解管理层的意图至关重要。

在大市中途调整，中小散户纷纷抛售时，主力入驻吃进大额筹码。这类股票往往在前段涨势中表现一般，持股者收获少，耐不住调整压力，主力易于吸货；到后期拉升时，又有比价效应可以利用，易于被散户认同，故而短期涨幅明显。

公司有重大的重组题材，在消息未公布、市场未察觉之前，是入驻的好时机。

主力寻踪

主力选中的股票必须有适于操作的理由，比如股票上方无套牢盘成为入选的理由，而长期超跌的股票非常易于拉抬。主力选中某只股票、某个价位入驻，必然对它进行过全面调查，对该公司的经营情况有全面的了解，且大多得到了上市公司的默许或配合，同时，该股有无其他主力、是否曾被炒作、上方套牢区在什么位置、有无投资价值等均是进驻前要考虑的内容。一般来讲，在正式炒作之前，会有一份详细的立项报告送呈机构老总，里面仔细分析了该股票适于炒作的理由，并有完整的操作计划。



二、主力进驻的信号

主力进驻的信号有如下几个方面：

- (1) 股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，间断性出现宽幅震荡。
- (2) 当股价处于底部时，多次出现大买单，而股价并未出现明显上涨。
- (3) 分时图忽上忽下，委买、委卖价格差距非常大。
- (4) 委卖大于成交，大于委买，价格上涨。
- (5) 近期每股成交股数超过市场平均每笔成交股数。
- (6) 小盘股中经常出现 100 手的买盘；中盘股，300 手；大盘股，500 手。
- (7) 3 ~ 5 个月内，换手率累计达到 200%。
- (8) 换手呈增加趋势。
- (9) 原先成交极度萎靡，某天起，成交量逐步放大。
- (10) 股价在低位整理时出现逐渐放量。
- (11) 股价尾盘跳水，次日低开高走。
- (12) 在五分钟走势图经常出现一连串的小阳线。
- (13) 股价低位盘整时，经常出现小十字线。

主力寻踪

散户投资者还要注意以下信号：

- (1) 遇利空打击，股价反涨。
- (2) 大盘急跌它盘跌，大盘下跌它盘跌，大盘横盘它微升。
- (3) 大盘反弹时，它强劲反弹且成交量放大。
- (4) 股价每次回落的幅度明显小于大盘。
- (5) 股价比同类股的价格坚挺。
- (6) 日 K 线呈缩量上升走势。

三、主力建仓的时机

1. 利空消息出现时

利空指的是能够促使股价下跌的信息，如股票上市公司经营业绩恶化、银行紧缩、银行利率调高、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸等，以及其他政治、经济、军事、外交等方面促使股价下跌的不利消息。在重大的利空消息出现时，不乏主力对个股进行吸纳的好机会。在利空消息出现时，在盘中常见一些个股下跌幅度不深、成交量却很大，这类个股很可能成为主力吸纳的对象，主力顺利地利用上市公司的利空消息达到了建仓的目的。

2. 在大盘整理或下跌过程中

在大盘下跌过程中或者整理过程中进行吸纳。这一吸纳过程要表现得十分耐心。因为吸纳过程不能给市场留下明显的痕迹。因此，一些主力对个股的吸纳采取每日少量吸纳的方法。如果对其卖盘挂出两万股的卖出价，主力的吸纳并不会一下子将该股吃完，而采取几千股几千股慢慢吸纳的方法，一边吸纳，一边在买盘挂上少量的买盘，当抛盘对其砸下时这自然成为胜利果实。

3. 某股的技术图形被破坏时

主力通过对某股的技术图形进行破坏，使一些注重技术的人士看淡该股后进行逢低吸纳。比如说，当某股随大盘一起下跌时，在进入关键技术位置时，主力利用手中的筹码故意打压，将其中一些支撑技术位击穿，使一些技术派人士认为该股进入深幅调整期而扔掉手中的筹码。

主力寻踪

有的主力也会在拉升过程中建仓，但是需要注意的是，这类主力大多表现出一种短期的操作行为。其对该股的炒作一般不会像做长线主力资金那样进行精心地策划与研究，其选择的目标一般是盘子较小、有题材的个股，在经过一



些低位吸纳后，会突然在某一天拉出长红，使一些见长红出货的散户抛掉手中的筹码，然后在震仓中继续吸纳该股，使其在较短的时间内完成吸纳过程。

四、主力建仓时的盘口特征

无论是主力还是普通的散户投资者，买卖股票的操作都会表现在分时走势图中，所以盘中是散户投资者务必要关注的信息窗口。通过观察盘中特征，可以了解主力的一举一动。读者只要能够读懂盘口的信息语言，那么在股票市场上生存下去，就不是那么困难的事了。下面主要介绍主力建仓时的盘口信息语言，了解主力建仓的盘口特征。

(1) 主力在卖一处挂上大单(500手以上)，而在买一处挂上相对较小的买单。有些主力会在卖二、卖三、卖四、卖五上都挂上大单，显示该股票抛压很重，以此恐吓散户投资者抛出手中的筹码，达到主力建仓的目的。

(2) 主力在卖二和卖三处挂上大单，卖一则挂很小的卖单，并且下面挂的买单都很小，然后慢慢把卖一吃掉，随后依次上撤卖单。

(3) 股价经过一段下跌后，盘口上出现大单。比如某只股票经历了一段长时期的下跌过程后，股价企稳，盘口上出现很大的卖单，而下面的买单很小。不久后，盘口上却出现很大的买单，直接把上面的大卖单一口吃掉。出现这种盘口迹象的话，就是主力建仓吃货的特征。

(4) 下跌过程中的买盘出现大单(见图5-2)。如果某只股票在下跌过程中，盘口上的买一、买二、买三处出现大买单的话，这是主力建仓护盘的特征。但散户投资者要注意，出现这种情况，股价不一定能马上企稳。因为在股价下跌过程中，光靠主力护盘是护不住的，一般股价还会有下跌空间。散户投资者如果遇到这种情况，应该密切留意。一旦市场转强的话，这种股票会有很不错的表现。

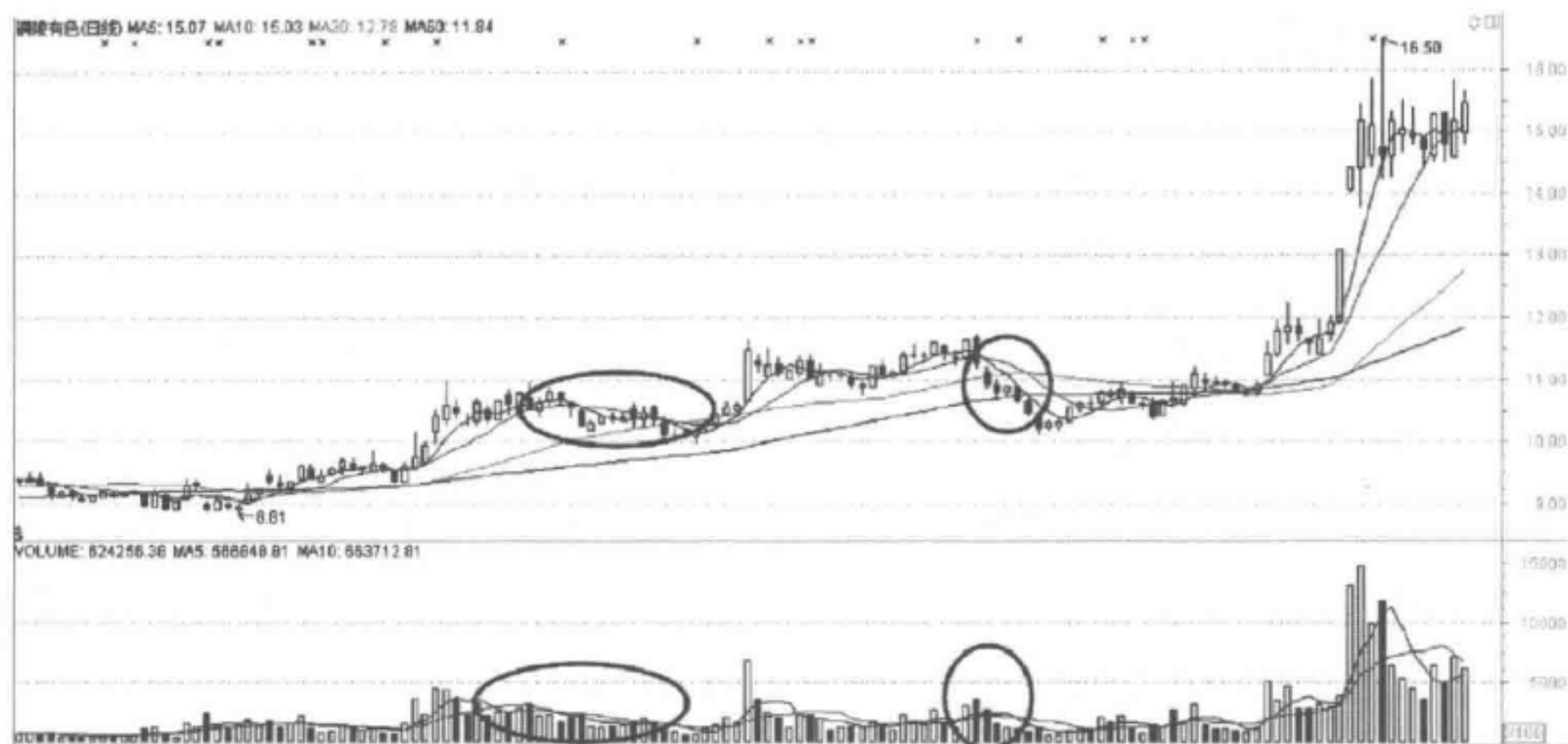


图 5-2 下跌时现大买单

(5) 股价处于低位时，盘口出现对倒单。在建仓的过程中，主力会采用对倒单来打压股价，以便在低位买到更多的筹码。在 K 线图上，会出现小阴线和小阳线，并且 K 线会沿 10 日均线不断上扬，这是主力采用拉高建仓的运作方式表现出来的盘面特征。此外，盘面上还会出现大的成交量，并且股价会出现连续下跌的小阴线。

盘面上出现成交量放大，是因为主力采用对倒手法，制造出成交量放大的假象。从盘口看，股价下跌时的每笔成交量，明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。另外，在低位时，主力会不断运用夹板式的手法，即上下都挂上大的买卖单，中间相差几分钱，同时盘面不断出现小买单吃货。其目的是让散户投资者觉得该股票抛压感重，上涨乏力，从而抛出手中的股票。

出现以上盘口迹象，就可以判断主力在建仓。散户投资者在实际操作过程中，如果遇到此类型的股票，就应该对其进行密切跟踪，一旦股价企稳，向上突破时，便可以进场操作。

(6) 收盘前瞬间下砸股价。主力在尾市收盘前几分钟，突然出现一笔大卖单或几笔卖单，降低很大价位抛出，使股价在收盘瞬间被砸到低位。主力这样做的目的，是让散户来不及做出反应，就迅速把股价打压下去，使日 K 线形成光脚大阴线、十字星或阴线等较难看的图形，使其他持股者产生恐惧心理。



主力寻踪

以上介绍的几种盘口信息语言，都是主力建仓阶段经常出现的，也是最基本的盘口信息语言。作为散户投资者来说，必须长期跟踪某只股票，紧盯盘口，并在实践中不断探索，不断完善自己，才能深入了解主力操作时的盘口信息语言，确定资金流向的真实性。读懂盘口信息语言，是一个股票投资者的基本功。

另外，建议读者在实际操作过程中要实时盯盘，盯盘时最多不能超过三只股票。同时盯盘的股票太多，就没有那么多精力去分析、判断主力的举动和意图了。盯盘的目的就是为了读懂主力的盘口信息语言，看懂大资金在盘中是实进虚出，还是虚进实出，这是盯盘的关键，也是分析主力行为的关键。

五、主力吸货的基本手法

1. 隐蔽吸货建仓法

这类股票一般都是当前阶段的冷门股，在相对于它过去较低的价格上进行箱形盘整，与大盘的趋势一致，成交量很小。因此在建仓阶段，尽量不能让人察觉有大资金介入，在操作上不能大手笔地明火执仗地买入，而必须将大资金拆小，这对于资金量大的机构主力来说，相对建仓时间会较长，因而也必须要有足够的耐心和耐力，因为在底部吸的筹码越多，其建仓的成本越低。通常在低位盘整时间越长，则未来涨幅越大。对这类股票，投资人只要注意就可以了，不必介入其中和主力比耐心。

2. 打压建仓法

一般而言，一只股票从主力出货以后都会有几波大的下跌，而这时就具备了主力再次建仓的条件。不论是老主力出货后的第二次建仓还是新主力入场，都会在见大底以前开始收集以便打好提前量，然后用手中的筹码打低股价，待股价不断创出新低、人心涣散时，再配以利空传闻，使得散户们忍不住纷纷割

肉。底部历时越长，主力收集到的筹码就越多。

这种建仓手法运用时，一般要求主力有较雄厚的资金，同时保密工作也要做得好。否则打压时被别人接盘而前功尽弃。个股还要有潜在的题材，然后选择大市不断下跌的调整市道或个股有重大利空消息时介入，这样更可以达到事半功倍的效果。

3. 震荡建仓法

由于底部的低点较难判断，同时大资金不可能全在最低点吸到筹码，因此大资金在进入底部区域后即开始分批建仓，越低越买。由于建仓过程中难以避免会将股价抬高，但此时或是筹码尚未吸够，或是拉高时机没到，因此必须以少量筹码再次将股价打低，甚至打出恐慌盘、斩仓盘、止蚀盘。等到散户心灰意冷的时候，便是大量吸筹完毕发动进攻的时候。采用这种手法进行建仓时，往往是主力兵力众多，阵容强大，要想悄无声息地进驻某只股票，非一日一时之功。股谚云“头部一日，谷底百日”，往往需要在低位反复震荡，此种震荡式建仓手法表现在走势图上又可分为横盘型、箱体型和低位加码型（见表 5-1）。

表 5-1 震荡式建仓手法表现类型

类型	具体解析
横盘型	横盘型是指主力在某一价位上横刀立马，把抛单照单全收，此时主力只让这匹马“埋头吃草”，不让其“抬头看路”，股价稍稍冒头，主力便一棍打下，若有压价抛售的，主力趁机大捡便宜货
	此时的股票，不仅抗跌，而且抗涨，别人举行“涨停大合唱”，它闷不作声；别人争先恐后“跌停”，它却纹丝不动
	此时的马儿，确实全身皆“黑”，一般人是难以发觉的，但仔细观察，也可发现蛛丝马迹 K 线图上阴阳相间，甚至多次出现十字星
	狡猾的狐狸总会留下一些痕迹，成交量即为主力掩饰不住的尾巴
	一般来说，主力吸货时的成交量都比较均匀，或呈典型的涨时放量，跌时量缩的态势
	根据成交，我们可以判断主力何时进驻，兵力如何，进而可大致推测出主力可能拉升的幅度

类型	具体解析
箱体型	低位震荡吸货的个股，股价走势犹如关在箱体内的乒乓球上窜下跳
	主力此时左右开弓，既当买家又当卖家，价格跌下来则吸，价格涨上去则用大单打下来
	在分时图上多为急跌后缓慢爬升，升时量逐渐放大
	主力用“大棒加胡萝卜”，时而对有货者用小阳线之类的小恩小惠诱使其抛售，时而用高开低走的阴线之类的大棒逼迫使有货者吐出筹码
低位加码型	主力把价位推高一个台价后，若大盘走弱，主力无法抵挡蜂拥的抛盘，只好且战且退
	待空方力量消化殆尽时，主力再调集重兵，做好打歼灭战的准备
	此类个股往往具有未来大黑马的潜质
	从表面看，此股风平浪静，哪知里边已埋伏有主力的百万雄兵，吸货如同酿酒，酿的时间越长，其味越香醇

从表 5-1 中所列的几种主力震荡建仓的手法来看，散户平时可多关注一些“市场弃儿”，特别是那些一年半载无人理睬的个股，别双眼就盯着涨幅榜前十名。同时，关注长期横盘之后出现的第一根长阳，此时往往是主力吹响冲锋陷阵的号角，也是我们向主力抢钱的大好时机，表示主力正在探头探脑，散户此时宜准备一个铁钩，把自己的小舢板牢牢钩住主力的航空母舰。

4. 反弹式建仓法

反弹式建仓法是指主力利用人们“高抛低吸”、“见反弹出货”、“见反弹减码”的心理而大口吃进筹码的一种建仓手法（见图 5-3）。这种建仓手法是主力为了节省建仓时间经常采用的。



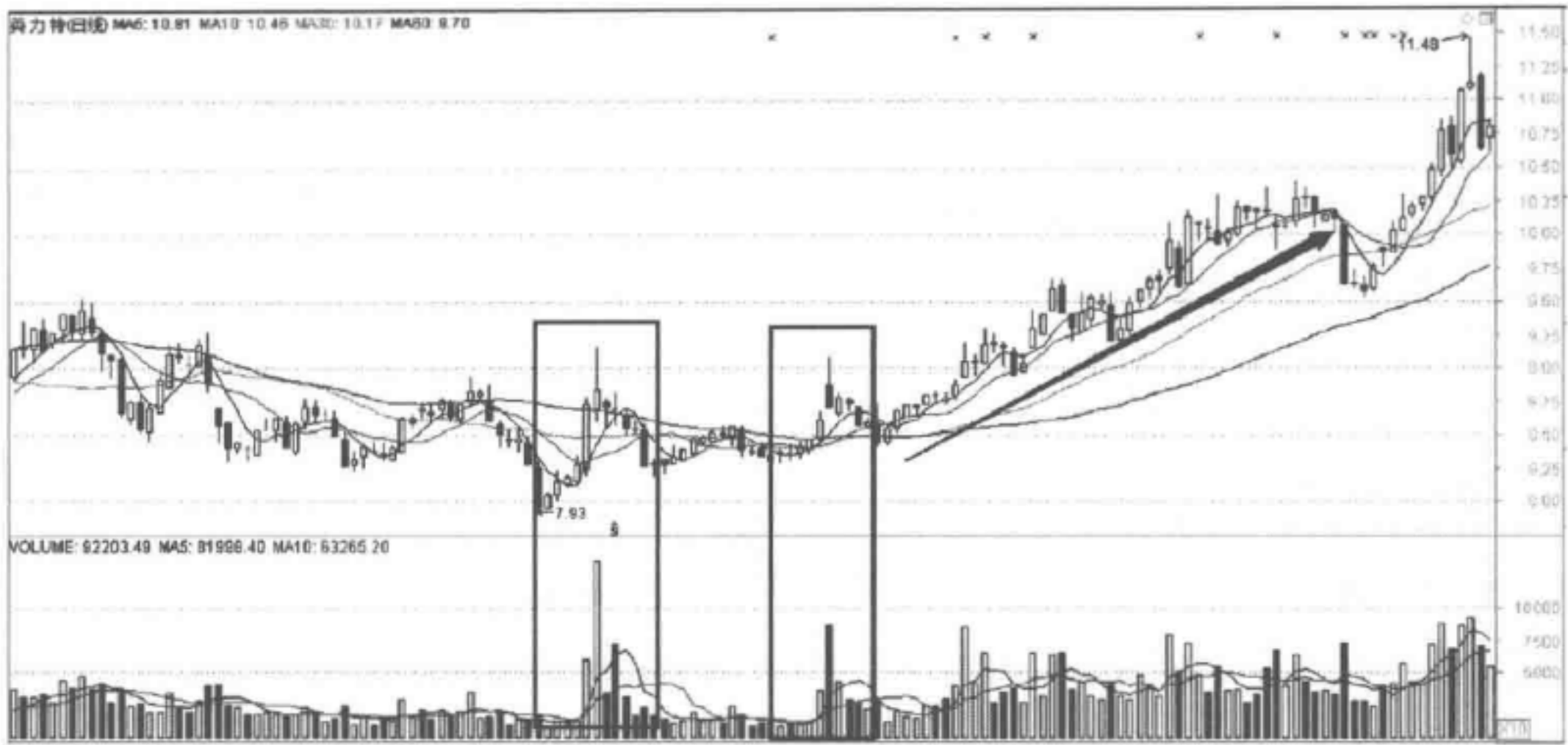


图 5-3 反弹式建仓

当股价跌到低位以后，主力虽然已经吃到一定的筹码，但还远远没有达到自己的目标。于是主力每过一段时间就制造一波反弹，以便引发更多抛盘，随后又将股价打回原形，经过几次反复以后，使散户们慢慢形成了“股价到了什么价位就可以抛掉，然后在底部又捡回”的心理定式。待最后一次反弹时，大家纷纷抛售而股价却再也不回落了，而是直线拉升，抛掉的人只有后悔，或者到更高位追回来。

主力在采用这种方法建仓时，一般会在 K 线图上留下双重底、复合头肩底等形态。

5. 拉高吸货建仓法

当突发性重大利好公布或者是股价已极度超值之时，某股票尚无主力入驻、散户正在犹豫之时，大集团资金往往先下手为强，在当日大量买入低位筹码，即使拉涨停板也在所不惜，往往在几天或几个小时就可完成建仓任务。

6. 推土机建仓法

从 K 线图上来看，这种建仓方式就是一根阴线后拉一根阳线，然后再拉 2 ~ 3 根阴线，再拉 2 ~ 3 根阳线，走势阴阳交错，但股价慢慢推高。

这种建仓方法的特点是建仓手法比较隐蔽，股价又往往不是处在历史低

跟对主力 赚大钱

位，人们一般很难看出主力究竟是在建仓还是在拉高出货，而主力就这样在不知不觉中收集到了很多筹码。运用这种建仓方法的典型是中国医药（600056），股价从十四五元，经过几次上涨然后大阴线下跌，推土机般推几次，主力完成建仓，然后巨量对倒出掉了大部分货。

7. 假破底建仓法

假破底建仓法是指主力在底部进行了较长时间的平台式建仓后，仍然没有收集到足够的筹码，于是主力便不惜成本，进行疯狂打压，击穿底部平台并一再创出新低，引发市场恐惧性抛盘，而主力则趁机吸纳，然后再一次拉高，造成一个反弹的假象，又骗出大量筹码。

8. 急风暴雨建仓法

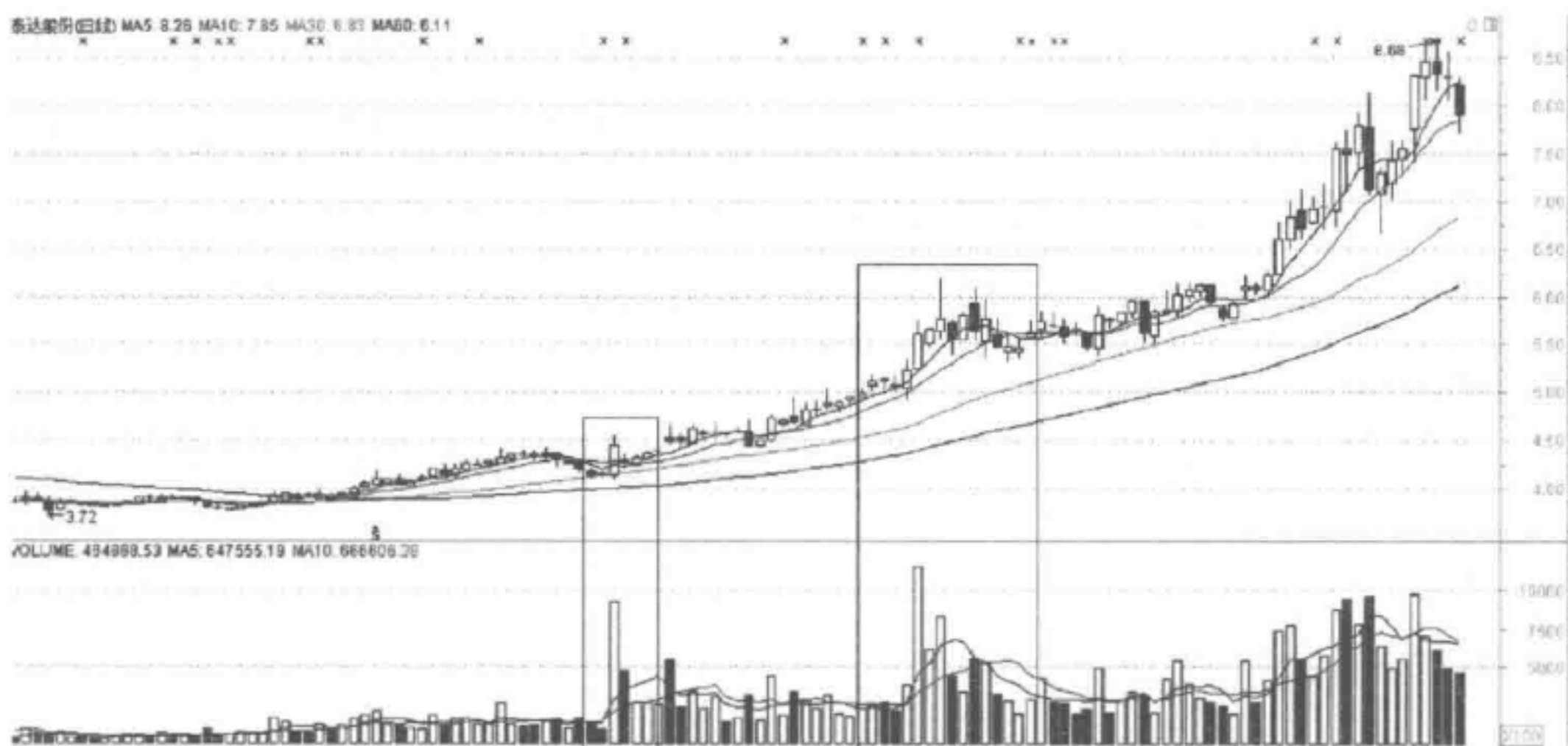


图 5-4 急风暴雨建仓法

急风暴雨建仓法是指主力不计成本，快速吃进筹码的一种建仓方法（见图 5-4）。一般而言，主要是在受到大盘利好的刺激或潜在重大利好公布之时，大盘即将反转，主力只有采用这种方法建仓。

9. 利用利空消息建仓

每当大盘出现重大的利空时，常会有一类股票走势明显强于大盘，并且表现出成交量在不断放大。对主力而言，突然出现的利空常会使其加紧建仓的步伐，而且在特大利空时，散户极易将手中的获利股票抛出。

作为机构主力，在考虑某个项目时，他们常会以较大的资金等待大的利空到来，特别当他们看中某个股票而其目前的价位较高，使得其不敢轻易建仓，而一旦重大利空出现时，散户自然会抛出股票，其中有不少属于获利丰厚的中长线散户。这类股票的获得是极其珍贵的，也是将来操盘时的底仓。

10. 连拉涨停建仓法

该方法是专门针对冷门股票的一种方法，它不经过底部耐心收集的过程，而是连续几天拉高，不断利用涨停板的打开与关闭，快速完成建仓。长期冷门的股票使散户投资者形成“死股”的概念，大盘涨，它却不涨；大盘跌，它跟着跌，被套的人很难受。因此，该股一旦上涨，散户投资者们便会纷纷抛售。这样，主力就轻而易举地收集到大量筹码了。

主力寻踪

主力还会考虑逆势建仓法。逆势建仓法是指主力在建仓时不是顺势而为，而是反向操作，逆势而上，他们认为逆势建仓容易快速拿到筹码，同时，逆势炒作更容易引起整个市场的关注，参与者也就会比较多。只要个股质地不错或有潜在题材，就不愁没有派发机会。逆势建仓法一般有这两种方法：

(1) 逆大市法。当大盘受利空影响或其他原因而出现跌势时，主力却选好个股，逆势建仓。大盘在上漲幅度很大的情况下，开始下跌调整，这时由于流感疫情开始暴发，主力开始借此大盘利空建仓，之后走出了独立的医药股行情。

(2) 在个股有利空，出现大幅跳水时，主力逆势建仓。



六、主力建仓成本的计算方法

1. 均价测算

主力若通过长期低位横盘来收集筹码，则底部区间最高价和最低价的平均值就是主力筹码的大致成本价格。此外，圆形底、潜伏底等也可以用此方法测算持仓成本。主力若是通过拉高吸筹的，成本会更高一些。

一般而言，中线主力建仓时间大约在 40 ~ 60 个交易日，即 8 ~ 12 周，取其平均值为 10 周，则从周 K 线图上看，10 周均价线可以认为是主力的平均成本区，这种算法会有一定误差，但不会超过 10%。作为一个主力，其操盘的个股升幅最少在 50% 以上，多数为 100%，一般而言，一只股票从一波行情的最低点到最高点若升幅为 100%，则主力正常利润为 40%，散户投资者把主力的成本算出来后，然后在这个价位上乘以 50%，即为主力最低目标价，不管道路多么曲折，股价迟早会到这个价位，因为主力若非迫不得已，绝不会亏损离场。

2. 统计换手率测算主力成本

对于老股，在明显的底部放量，可作为主力建仓的成本区，具体的计算方法是计算每日的换手率，直到统计换手率达到 100% 为止，以此时段的市场均价作为主力持仓成本区。有时，主力的成本距本轮最低价有相当大的差距。对于新股，很多主力在上市首日就大胆建仓，一般可将上市首日的均价或第一周的均价作为主力的成本区。

3. 平均成本估算

平均成本乘以 0.95 与主力建仓成本接近，建仓成本乘以 1.5 估计是主力最低目标位。

4. 根据最低价测算主力成本

在最低价之上成交密集区的均价就是主力的建仓成本价，通常其幅度为

最低价的 15% ~ 30%。

5. 股价测算

以最低价为基准，低价股在最低价以上 0.5 元 ~ 1.5 元，中价股在最低价以上 1.5 元 ~ 3.0 元，高价股在最低价 3.0 元 ~ 6.0 元为主力大致成本区。

6. 用 SSL 指标测算主力的持仓成本价

SSL 指标是明显股价的成交密集区和支持位、压力位，这一指标用成交量和价位图显示某一时间段内不同价位区间的累计成交量分布情况。这些累计成交量所显示的价位区间不仅是支持、压力的参考，也是主力成本的大暴露，成交密集区内平均价位附近对应的巨大成交量的价位就是主力的建仓成本。

7. 新老股测算

新股上市后，股价的运行一直保持较为强势的特征，如果在连续好几个交易日股价总体向上，换手频繁，并且一周之内达到了 100% 以上，这种情况下，股票的平均价格就大致接近主力的成本。

上市当日换手率超过 60% 的新股，主力的成本线在上市首日开盘价与收盘价之平均值附近。

上市首日换手率不足 50% 的次新股，主力成本一般在 60 日均线与 120 日均线之间。

冷门老股的主力成本在底部反复拉抬、箱形震荡最高价与最低价之均值处。

慢牛股主力成本通常在 10 日均线与 30 日均线之间的黄金通道内。

主力寻踪

在长期的操盘实践中，散户投资者会发现一个规律：无论是短线、中线还是长线主力，其控盘程度最少应该在 20% 以上，只有控盘达到 20% 以上的股票才做得起来。如果控盘达不到 20%，原则上是不可能操盘的。如果控盘 20% ~ 40%，股性最活跃，但浮筹较多，上涨空间较小，拉升难度较高；如果



控盘量在 40% ~ 60%，这种股票的活跃度更好，空间更大，这个程度就达到了相对控盘，大多数主力都是中线主力；若超过 60% 的控盘量，则活跃程度较差，但空间巨大，这就是绝对控盘。大黑马大多产生于这种控盘区。一般来说，控盘度越高越好，因为个股的升幅与持仓量大体成正比关系。也就是说，一只股票的升幅，一定程度上由介入资金量的大小决定，主力动用的资金量越大，日后的升幅越可观。

七、主力建仓时成交量的变化

主力建仓时从 K 线图看，当股价在低位进行震荡时，经常出现一些特殊的图形。典型的有带长上下影的小阳小阴线，并且当日成交量主要集中在上影线区，而下影线中存在着较大的无量空体，许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压；跳空高开后顺势打下，收出一个实体较大的阴线，同时成交量放大，但随后未继续放量，反而急速萎缩，股价重新陷入表面上的无序运动状态；小幅跳空低开后借势上推，尾盘以光头阳线报收，甚至出现较大的涨幅，成交量明显放大，但第二天又被很小的成交量打下来。

主力建仓时在原本成交量极度萎缩的情况下，从某一天起，成交量突然放大到某个温和且不引人注目的程度，之后连续很多天一直维持在这个水平，每天成交量极为接近，而不是像先前那样时大时小。这种变化不是偶然的，这是主力有计划地吸货造成的。此时，若日 K 线组合出现连拉小阳的形态，可靠性更强。把这些成交量累加起来，便能大概估计出主力吸货的量以及是否吸够了。一般这样的吸筹过程要持续两个星期以上，否则无法吸够低价筹码。然而，这一批筹码往往是主力最宝贵的仓底货，不会轻易抛出。

主力建仓时从 K 线组合来看，经常出现上涨时成交量显著放大但涨幅不高的“滞涨”现象，但随后的下跌过程中成交量却以极快的速度萎缩。有时，则是上涨一小段后便不涨不跌，成交量虽然不如拉升时大，但始终维持在较活跃的水平，保持一到两个月后开始萎缩。由于主力比散户出得多，OBV 线就会向



上。尽管主力暂时未必有力量拉升，但是调控个股走势的能力还是有的，往往在收盘的时候打压走向。

主力建仓时成交量极度萎缩后间歇性突然放大，伴随着K线图上间断出现的大阳线，这是主力为了避免散户的注意，故意先拔高，后打压，然后再拔高，在底部反复消磨散户的信心，迫使散户抛出筹码。经过一段时间后，成交量才会明显稳步放大。

主力建仓时均线系统由杂乱无章、纠缠不清，渐向脉络清晰、起伏有致前进(见图5-5)。从技术上说，这是建仓成功与否的案例所表现出来的区别之处。其内在的机理是在初期由于筹码分散，持仓的成本分布较宽，加上主力刻意打压，股价波动的规律性较差，反映到均线系统上，就是短、中、长均线不断交叉起伏，随着主力手中持筹码的沉淀，市场上的浮动码减少了，当主力持筹到了一定的程度，往往会把股价的波动幅度减下来以拉平市场平均成本，减少其他投资者来回倒腾短差。当均线之间的距离渐渐缩小甚至重合时，就会开始试盘拉升或者打压，由于主力对于股价有掌控力，尽管每日盘中震荡不断，但是趋势已成，而反映趋势的均线系统自然是错落有致。

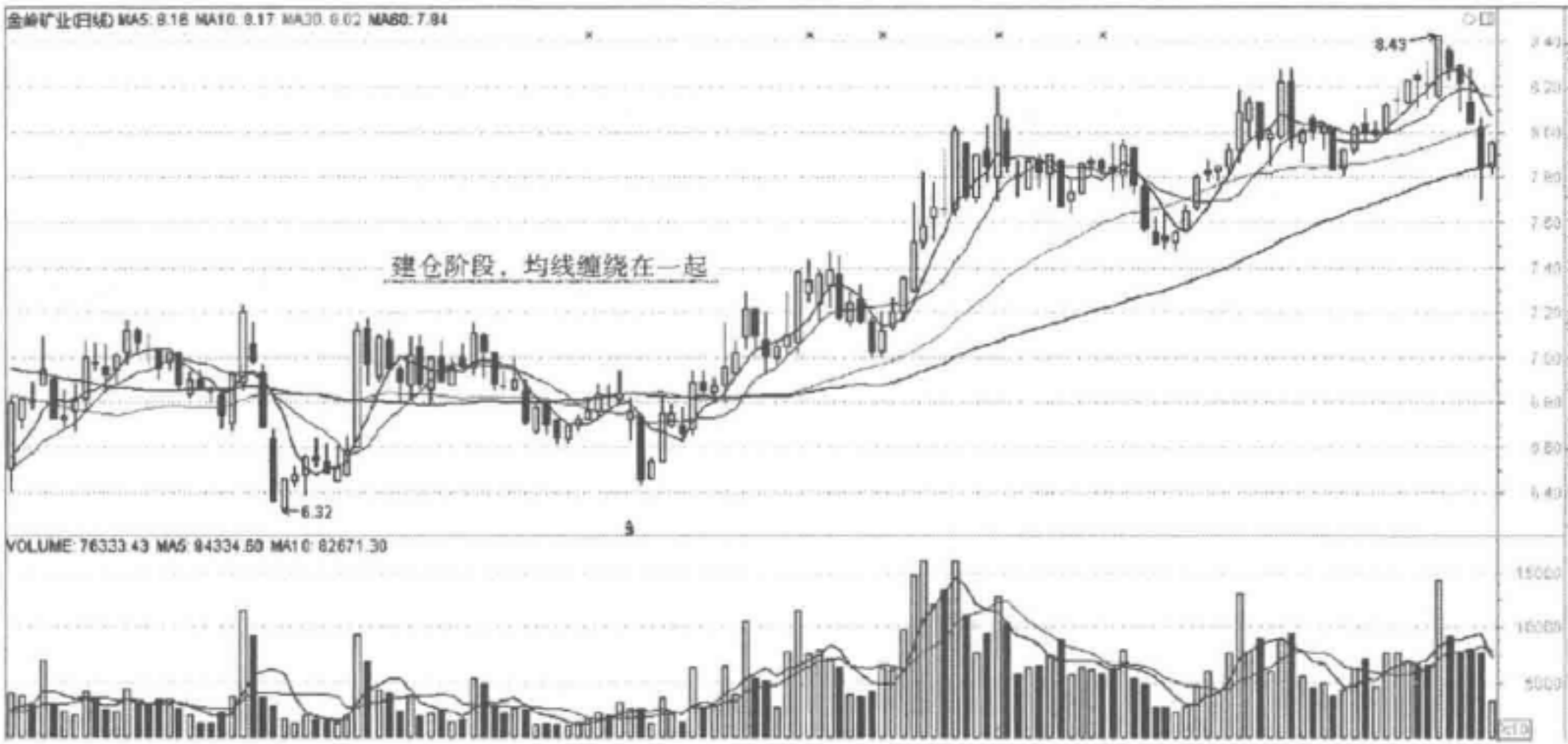


图 5-5 建仓时的均线变化

主力建仓时成交量长期萎缩后突然温和而有规律地递增，伴随着日K线图



上股价的小幅上升，这也是主力吸货时造成的成交量的微妙变化。这表明在吸货后期浮筹减少，主力不得不加价才能拿到筹码的事实，此时若出现底部盘升通道或圆底、潜伏底、W底等形态，较为可信。这种情况反映出主力急于进货的心情。散户发现后不要轻易放掉这个机会，因为这时离股价大幅攀升的日子已经不远了。

在建仓阶段，主力与散户实际上是处于博弈的两端，主力总是力图制造出假象迫使散户低价吐出筹码。正因为如此，在底部区域的顶端，主力往往发布种种利空，或者制造形态上的空头结构，意图使市场发生心理恐慌，主动促成股价下跌。这种下跌要与建仓失败的图区分出来，下跌的幅度、深度就可以分辨出主力的目标。一般来说，如果主力在下跌途中坚定持筹，并且继续逢低吸纳，这时股价不会下跌回到前期成本密集区以下，而出货形态就没有这种情况。一只股票在建仓的阶段，这种情况可能会出现多次，但随着主力筹码的增加，振幅会减小，另外，当大盘急跌，那些振幅很小的个股，更加是主力持仓位的表现。

主力寻踪

使用成交量时，强烈建议散户投资者使用指标——换手率，这是因为：一是成交量不能纵向比较，对于同一只股票，虽然成交手数相同，但由于处于不同时期，股票交易的活跃程度是不一样的，主要原因就是配股、送股等原因导致了流通盘的增加；二是成交量不能进行横向比较，虽然成交量一致，但对于不同流通盘的股票，其交易活跃程度也是不一样的，成交1 000股对流通盘分别为1 000万股与2 000万股的股票是不相等的。而换手率就解决了这个问题，它既可以同自身任何一段时期的交易活跃度进行比较，也可以同任何一只股票进行比较。

八、主力建仓结束时的特征

主力建仓结束时，放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。相中新股的主力进场吸货，经过一段时间收集，如果主力用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明主力筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

K 线走势我行我素，不理睬大盘而走出独立行情。这种情况主要表现在大盘涨的时候主力股不涨，反而会出现微跌；大盘跌的时候，它不跌，甚至会小幅度盘升。K 线走势图上根本就不理会大盘走势，而是走出了自己的独立行情，出现这种情况，通常说明大部分筹码已经被主力控制了。

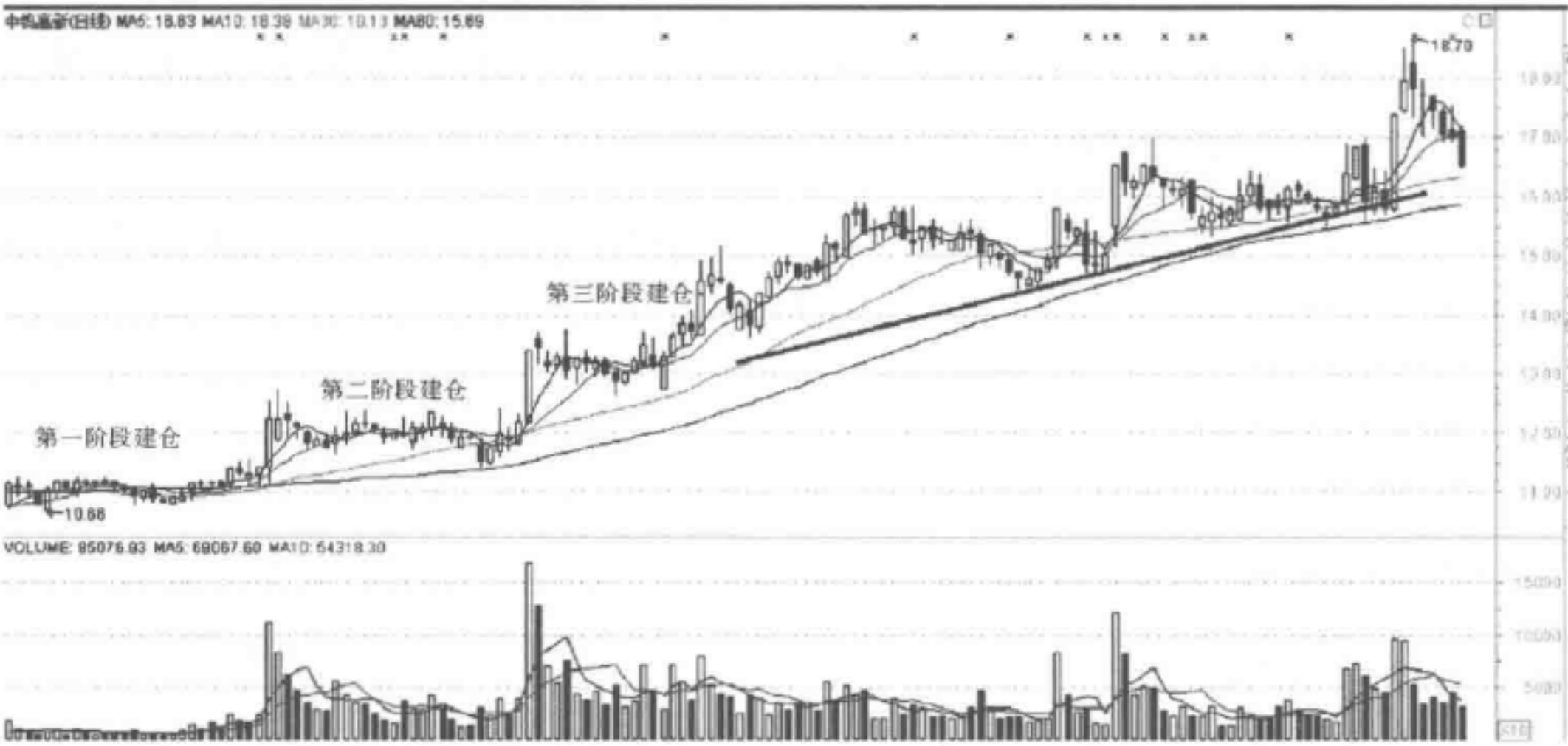


图 5-6 建仓结束时的特征

K 线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。主力到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日 K 线上看，股价起伏不定，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分、几毛，都给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉，成交量也极不规则。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

主力建仓结束时，会出现该跌不跌的股票。遇到突发性的利空消息袭来



时，主力会措手不及，而散户则可以抛了就跑。散户资金量小，可以很方便地自由进出，可是主力资金量大，进出就没有那么简单方便了，因此，当利空袭来时，对于散户的抛盘，主力只能接盘，以免股价大幅下跌。从盘面可以看到，当利空袭来的当天，开盘后抛盘很多，但此时的接盘更多；随后抛盘会逐渐减少，股价慢慢得以企稳。由于主力害怕散户捡到便宜筹码，所以第二天股价又会被主力早早拉升到原来的水平。

主力寻踪

如何买到价廉物美的优质货，常令大小主力们头痛不已。为将千千万万散户投资者手中的宝贝廉价收购过来，主力得采取多种策略，其中，“打”是重要一环，主力先大幅打低股价，打得散户投资者不得不半卖半送“处理”掉自己手中的股票。“打”的方式主要有以下几种情况：

(1) 利用大盘调整之际，趁机不断打低股价，此时往往是散户的钞票流入主力腰包的好时机。主力对在跌潮中苦苦挣扎的股票不是伸出援手，而是趁机踹上一脚，让股价跌得找不着北。

(2) 个股业绩远逊于预期，成为打低股价的大棒。每年公布年报、中报期间，都有部分个股难以令人满意，或业绩“倒”着长，或盈利由正数变为负数，旁边有人趁机鼓动能把金条说成稻草的舌头：“都亏损啦，这玩意还值什么钱。”散户看看自己精心挑选的金凤凰变成了秃头鸡，只得忍痛把金砖以破铜烂铁的价格甩卖出去，此时的价格往往便宜得令主力眉开眼笑。

(3) 市场或个股的利空消息，常常是打低股价的“重磅炸弹”。大盘及个股跌破重要的技术支撑位，引发散户投资者的恐慌性抛售，也是主力打低吸货的惯用招式。

散户投资者面对主力的“严刑拷打”，宜保持冷静的头脑，切记别让那些伪装的郎中把你家的宝贝当垃圾收购了去。另外，可静待市场上的“坏消息”，“坏消息”出来大可拍手称快，此时商家大打“折扣”，正是我们工薪阶层投资者的购买良机。

九、大主力介入黑马的信号

1. 股票黑马的定义

股票黑马来源于黑马一词，黑马指在赛马场上本来不被看好的马，却能在比赛中让绝大多数人大跌眼镜，成为出乎意料的获胜者。这里的股票黑马则指的是那些原来不被看好却能节节走高的股票。

黑马股是指价格可能脱离过去的价位而在短期内大幅上涨的股票。黑马股是可遇而不可求的，如果被多数散户投资者看好的股票就很难成为黑马了，散户投资者不用刻意搜寻黑马，只要是好股票，就可以赚得到钱。时下，很多散户投资者对黑马的认识存在一定误区，以为黑马股就是股市中的明星。其实，这个认识是错误的。因为黑马股不是万众瞩目的明星，也不是涨幅最大的个股，而是散户投资者本来不看好却能够异军突起的个股。所以选黑马的技巧不是选人人都知道的强势股，而是要透过现象看本质，从大多数散户投资者都不看好的个股中选出来的强势股。

2. 大主力介入黑马的信号

股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线。阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状，表明主力处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多，这表明散户在抛售，而有只“无形的手”在入市吸纳，收集筹码。

股价形成圆弧度，成交量越来越小。这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高，成交量仍呈斜线放大特征。每日成交明细表会留下主力的踪迹。

股价低迷时刻，上市公布利空。股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，唯有主力才敢逆市而为，可确认主力介入。



跟对主力 赚大钱



图 5-7 黑马启动信号

股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗盘后，主力耐心洗盘吓退跟风者，后再进一步放量上攻（见图 5-7）。

主力寻踪

散户投资者没有主力的“通天”本领——知道何时重组，跟谁重组，业绩如何扭亏为盈，主力拉高股价后又如何高比例送股，制造多种出乎散户投资者意料的利好派发。散户投资者发现了大黑马，刚骑上，主力就给你一个“下马威”，开始大幅洗盘，上下震荡，不愁散户投资者不从“马背”上掉下来。当散户投资者纷纷落马，主力挥舞“资金的马鞭”，骑着黑马绝尘而去。当主力发觉还有不少高手仍牢牢跟风，就会不理睬该股，让该股盘整几天、十几天甚至数月，对散户投资者进行“耐心”大考验。当又一批散户投资者失去耐心纷纷落马时，这只黑马便会再度扬蹄急奔。这时黑马的身份往往已远高于一些优质“白马股”，谁不愿坐等主力抬轿？因此，散户投资者只能通过细心观察，发觉有主力介入“黑马”后，紧跟主力，耐心捂股！



第六章 窥探主力洗盘秘籍

一、掌握主力洗盘的目的

洗盘是指主力收集到一定的股票筹码后，为防有跟风盘或原持有的人搭顺风车而进行打压的一种手法。

洗盘是为了将持有筹码的不安定分子洗出来。那么，怎样才能让他们出来呢？一般的做法是制造恐慌气氛，也就是向下打压，看见大幅下挫，持有人一般都会害怕，既然害怕，就可能会将筹码抛出。

主力洗盘的目的主要有以下几点：

（1）在洗盘的过程中不停地高抛低吸赚取差价，以此来降低自己的持仓成本，同时也抬高跟风者的持仓成本。

（2）在不同的价位更换新的市场投资者，把比主力成本低的持股者洗出来，以免他们获利太多，妨碍和威胁以后的拉升和派发。

（3）通过洗盘抬高目标股的市场成本，使得市场成本远远高于自己的建仓成本，为以后的高位派发奠定良好的基础。

（4）通过洗盘调整资金比例，这样可以为今后的战役和其他的战役做好准备。

（5）调整仓位结构，在为今后的获利提供了条件的同时，也在很大程度上防止了因为大势的突变和公司基本面的突发因素所带来的风险。

（6）扰乱市场投资者的思维和迷惑他们的判断，以达到乱中取胜的目的。

（7）通过洗盘可以活跃市场、扩大影响、提高知名度。



跟对主力 赚大钱

(8) 通过洗盘收集更多的筹码。有的主力利用洗盘过程去等待时机，这包括大势的、板块的、公司基本面的、资金的等多方面的时机。

主力寻踪

如果主力持有多只股票的筹码时，可以通过洗盘调整所持股票的持仓比例，分出主次，使其更能显示板块效应（有时超级主力在波段操作中，在几只股波段高位出局，让市场自然地进行洗盘，而把出来的资金杀进另几只洗盘完了的股票进行拉升，当到相对高位时又回撤到原来出局的洗盘快结束的股票中，充分利用资金的使用效率）。

二、主力洗盘的 K 线特征

洗盘阶段 K 线图的特征如下（见图 6-1）：



图 6-1 洗盘阶段

- (1) 大幅震荡，阴线阳线夹杂排列。
- (2) 成交量较无规则，但有递减的趋势。

(3) 常常会出现上、下影线的十字星。

(4) 股价一般维持在主力持股成本的区域之上。若散户投资者无法判断，可关注 10 日和 20 日均线（20 日均线一般是主力的成本区域），非短线投资者则可关注 30 日均线。

(5) 按 K 线组合的理论分析，洗盘过程中，图形大体显示为三角形整理、旗形整理和矩形整理等形态。

主力寻踪

股票除了底部主力吸筹后拉抬前打压洗盘外，涨升中也会出现洗盘的情况。一般有以下几种特征：

(1) 洗盘整理是在股价于 10 日均线上并远离 10 日均线时开始的，这意味着一些跟随主力的散户已有较多利润，应该让他们出场，换进新的跟进者，从而抬高散户持股成本，避免进一步拉抬时获利回吐盘的压力。

(2) 10 日、30 日、60 日均线维持多头排列，即使股价跌穿 10 日均线，也在其附近徘徊，一般不破 30 日均线，即使破了，也很快会回来。这是避免将来拉抬时遇到强大的解套压力。

(3) 洗盘时，成交量总体上应有一个缩量到缓慢放大的过程，起初洗出胆小不坚定者，故成交量放大。到中间，浮筹洗净，成交量因惜售萎缩，到后期主力补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。

(4) 洗盘完毕，向上突破，一般都伴随巨大的成交量。

三、主力洗盘的常用手法

1. 开高杀低法

经常发生于股价高档无量而低档接手强劲之时，散户投资者可以看到股价一到高档（或开盘即涨停）即有大手笔杀跌，而且几乎是快杀到跌停才住手，但



股价并没有跌停，或者是在跌停位不断出现大笔买盘。此时缺乏信心者会低价沽出，主力统统吃进。所以，当散户投资者看到某股低位大量成交时，应勇于大量承接。

2. 跌停挂出法

主力一开盘就以跌停挂出，看到跌停打不开，散户深恐第二天再跌停，会以跌停位沽出。待跌停位沽出的股票到达一定程度而不再增加时，主力迅速将散户的抛单吃光，往上拉抬。其拉抬的意愿视所吃进的筹码多寡而定，通常要拥有大量的筹码时，主力才会展开行动。若筹码不够，第二天可能还会如法炮制，散户投资者应趁此机会低价买进。

3. 宽幅震荡式洗盘

宽幅震荡较多出现在上升中途，容易被操作者误认为是主力出货。识别这个动作的要领是要观察主力是否在中午收市前用急速冲高这个动作。一般在临近中午收市前急于拉升股价都是为下午的震荡打开空间，此时盘中一般只用几笔不大的买单便打高股价，且冲高的斜率让人难以接受。这时手中持仓者最好先逢高减仓，因为马上股价就会大幅向均价附近回归，甚至出现打压跳水动作。这种情况下，均价可能任股价上蹿下跳而盘整不动，此时均价的位置是一个很好的进出参考点。

4. 大阴线洗盘

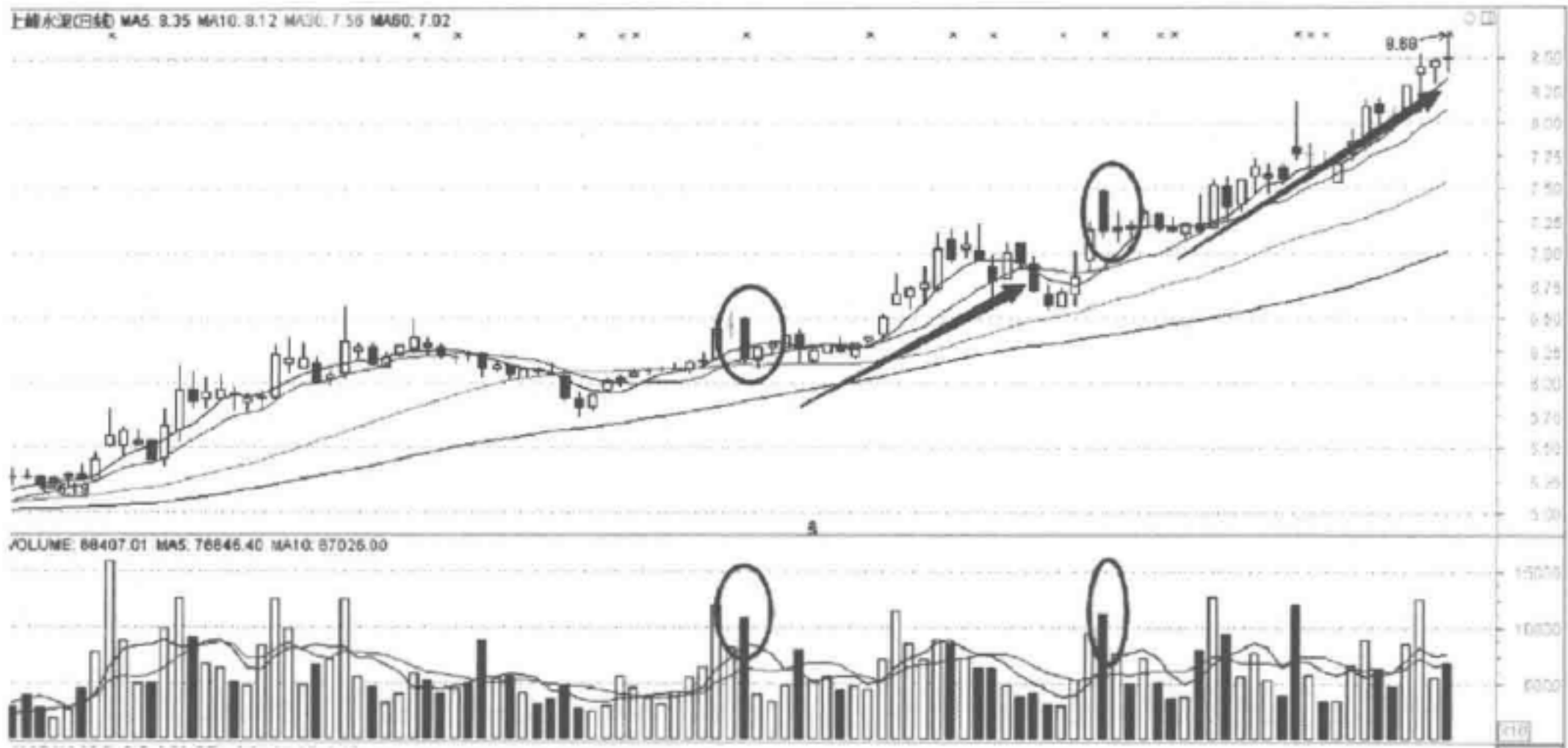


图 6-2 大阴线洗盘

股价大幅度高开，随后一路走低，跌破均线系统。在这种非常厉害的大阴线洗盘攻势下，很多散户被吓出来（见图 6-2）。它时间短，但是效果特别好。

5. 连阴线洗盘

当股价上涨一段时间后，K 线图上出现连续下跌的阴线，但是股价跌幅不大。这种洗盘结束以后，一般会有比较好的行情。

在实际操作中，应当注意平台连阴的洗盘，K 线连收阴线而股价不跌，这是上涨的前兆。这种形态并不常见，如果发现该形态，应当密切关注，一旦成交量放大立即介入，回报丰厚！

6. 打压式洗盘

这种洗盘方法适用于流通盘较小的绩差类个股。由于购买小盘绩差类个股的散户投资者和小资金持有者，绝大多数是抱着投机的心理入市，所以这类个股的安定性就要差一些。这些散户投资者和小资金持有者通常都保持一个时刻准备逃跑的状态。而看好该股的新多头由于此类个股基本面较差，大多不愿意追高买入，常常等待逢低吸纳的良机。鉴于持筹者不稳定的心态和新多头的

意愿，作为控盘主力，往往利用散户对个股运作方向的不确定性，控盘打压股价，促进和激化股价快速下跌，充分营造市场环境背景转换所形成的空头氛围，强化散户投资者和小资金持有者的悲观情绪，促进其持有筹码的不稳定性，同时也激发持筹者在实际操作过程中的卖出冲动，无法抑制自己正常的投资心理，使这种悲观的情绪达到了白热化状态。主力通过控盘快速打压，采用心理诱导战术，促进市场筹码快速转化，从而达到洗盘的目的。

7. 平台整理

这种洗盘的方式特征是，股价呈现横盘走势，很长一段时间股价波动幅度较小，使得短线上几乎没有什么差价，采取以时间换取空间的方法，针对市场绝大多数散户投资者没有耐心的弱点，达到淘汰一批持股者出局的目的。一般来说，平台整理的时间越长，上下振幅越小，则表示洗盘得越彻底，以后股价上升的后劲就越大。对于一些价位较低的个股，市场就有“横有多长，竖有多高”这样的说法。

8. 横盘整理式洗盘

此类洗盘方法适用于大盘绩优类个股。正是由于大家都虎视眈眈地盯着这种具备投资类个股的缘故，所以作为主力，绝对不能采用打压的形式洗盘。因为这类个股业绩优良，发展前景看好，散户投资者和小资金持有者的心态较为稳定。如果采用打压洗盘，散户投资者和小资金持有者不但不会抛售原有的筹码，反而还会采用逢低买进的方法摊平和降低持仓成本。而其他虎视眈眈的场外投资机构也会抢走打压筹码。这样很容易造成主力的打压筹码流失严重，形成肉包子打狗——有去无回的局面。

9. 边拉边洗

这种方式一般多见于大市较好的状态。主力把个股的拉升和洗盘的过程糅合在一起，在拉升了一段空间后随即又派发打压一定的幅度，在这个期间不断调节筹码的比例和股价的高低幅度，并且反复使用，使得不停地有中小散户跟



进和退出。这种方式反映在走势形态上就是股价的低点不断抬高，呈现震荡上扬的趋势。

10. 固定价位区洗盘法

特征是股价不动，成交量却不断放大。其洗盘的方式为主力会一整天让股价静止，股价久盘不动，大部分人会不耐烦地抛出，全部落入主力手中，散户只有追高或抢高的份儿。

11. 上冲下洗法

当股价忽高忽低、成交量也不断扩大时，散户投资者应设法在低价位挂进股票。此乃主力利用开高走低、拉高、压低再拉高，将筹码集中在自己手上的方法，故称为上冲下洗。

主力寻踪

虽然技术分析指标多达上百种，但最基本的是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。量价关系的基本原理为量是因，价是果；量在先，价在后。也就是说，成交量是股价变动的内在动力。由此人们导出了多种量价关系的规则，用于指导具体的投资。在实战中，人们会发现根据量价关系来具体买卖股票时常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面失误率更高，不是错把洗盘当出货过早卖出，就是误将出货当洗盘该出不出，痛失出货良机。

四、主力洗盘的表现

1. 主力洗盘的表现

主力洗盘过程中，常在开盘后不久就用对倒的手法将股价小幅打低，来测试盘中浮动筹码的多少。如果立即引来大量的抛盘出场，说明市场中持股心态



跟对主力 赚大钱

不稳，浮动筹码较多，不利于主力推高股价，那么主力会稍作拉抬后进一步打低股价，以刺激短线客离场，洗清盘面。

如果主力的打压未引出更大的抛盘，股价只是轻微下跌，并且成交量迅速萎缩，说明市场中持股心态稳定，没有大量浮动筹码。当洗盘已经持续了一段时间，且整体看成交量已萎缩到一个较低的水平，若出现这种分时走势图，股价的大幅上升即将出现。

洗盘结束后，主力为了测试散户的追高意愿，会采取小幅高开后放量拉升的手法，观察是否有人跟风买入。假如伴随着成交量的不断放大，股价持续上升，说明散户追高意愿强烈，股价将在主力与散户合力买盘的推动下步步高。相反，如若随着主力对倒将股价小幅拉高后，盘面表现为价升量缩，股价上升乏力，表明散户追涨意愿并不强烈，主力很可能反手做空，将股价打低。

2. 主力洗盘的特征

洗盘时股价在主力的打压下快速走低，但在下方会获得支撑，缓慢盘上，即急跌慢升。

下跌时成交量无法持续放大，在重要支撑位会缩量盘稳，上升途中成交缓缓放大。

当盘面浮码越来越少，成交量呈现递减状态，最终向上突破并放出大成交量时，表明洗盘完成，新的升幅即将开始。

整个洗盘过程中无关于该股的利好消息出现，还不时有坏消息传出，一般人持股心态不稳。

主力寻踪

在多头强势市场中，开盘第一个10分钟内，多头为了吃到货会迫不及待地抢进，而空头为了完成派发也会故意拉抬股价，此时因参与交易的散户投资者较少，无需大量资金即可造成股价高开高走。如果多方在开盘第二个10分钟内仍猛烈进攻，空方会予以反击，获利回吐盘的涌出把股价打低。随着参与

交易的人数越来越多，在第三个10分钟内股价走势趋于真实，多方若顶住了空方的打压，则股价回落后会再次走高，反之股价将一路下滑。所以，第三个10分钟的走势通常决定了一天的走势。在空头弱势市场中，多头为了吃到便宜货，开盘时就会向下打压，空头也会竭尽全力抛售，导致开盘第一个10分钟内股价急速下滑；在第二个10分钟内，如果空方仍然急不可待，多方会迅速反击，抄底盘的大量介入则会阻挡空方的攻势；在第三个10分钟，多空双方相互争斗的结果基本决定了一天中股价的走势。

五、买在主力洗盘结束时

1. 在洗盘结束点寻找买点的操作要点

在洗盘结束点寻找买点的操作要点主要有以下几点：

- (1) 观察近期正处拉升阶段、离底部已有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即已有主力介入但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。
- (2) 关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作，未出现前可静观其变。
- (3) 一旦洗盘结束后向上突破，散户投资者可待股价突破洗盘前的高点时介入。



2. 洗盘结束时的信号

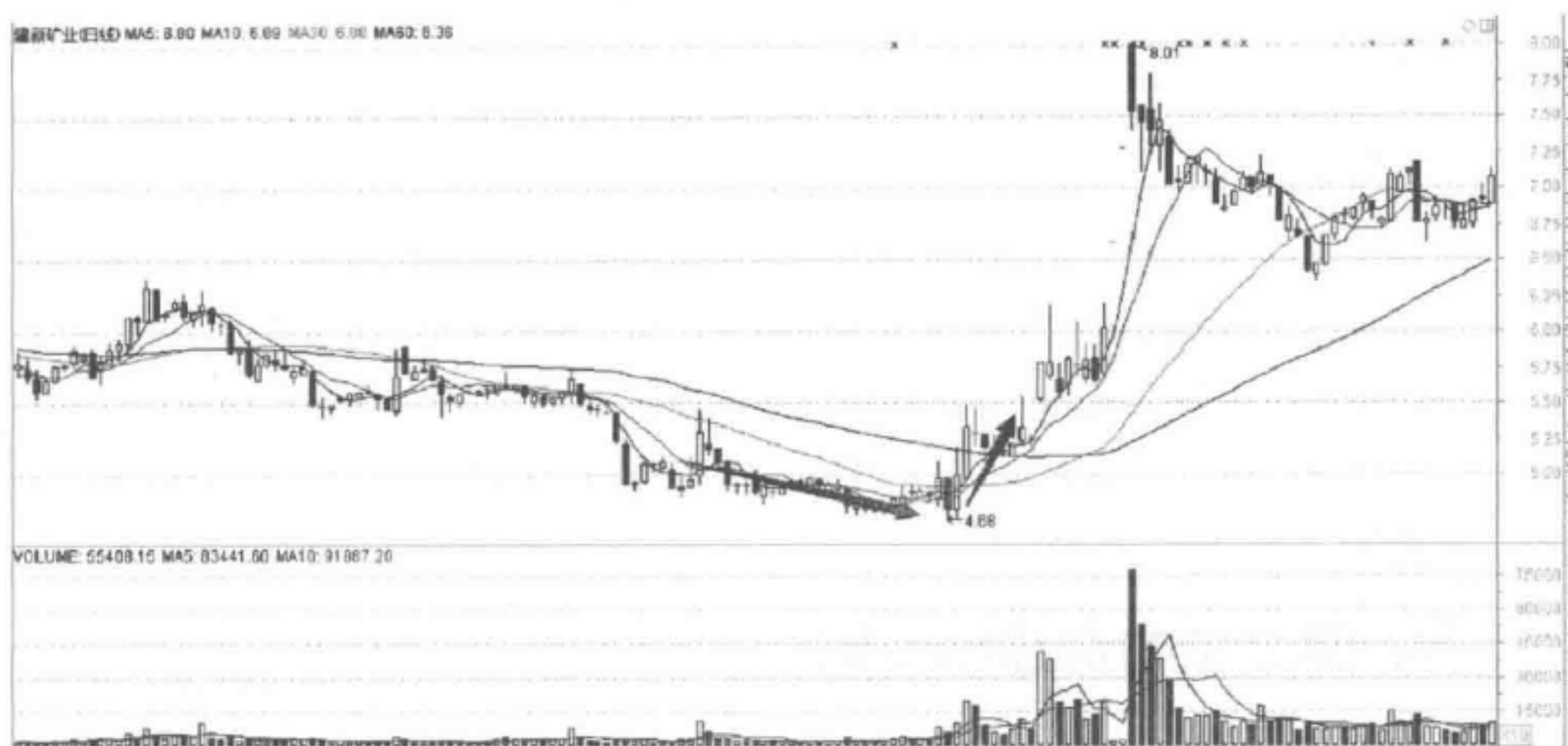


图 6-3 洗盘结束

有些主力洗盘时采用小幅盘跌的方式，在大盘创新高的过程中该股却不断收阴，构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑，某天出现一根阳线，股价下滑的势头被扭转，慢慢站稳脚跟，表明洗盘已近尾声。

部分主力洗盘时将股价控制在相对狭窄的区域内反复震荡整理，主力放任股价随波逐流，成交量跟前期相比明显萎缩，某天成交量突然重新放大，表明沉睡的主力已开始苏醒，此时即可跟进。

洗盘时表现为股价向下调整，导致技术形态转坏，均线系统发出卖出信号，但股价跌至一定位置后明显受到支撑，每天收盘都在相近的位置，洗盘接近尾声时均线均有抬头迹象。

主力寻踪

能发现股价的底部并及时跟进者无疑是赢家，但这种机会对大多数人来说是可遇而不可求的，从股价在底部时成交量往往极度萎缩的状况也可看出，能成功抄到底部的人毕竟是少数幸运儿。但散户投资者可在主力洗盘结束之际再跟进，这样即使错过了第一波行情，也能抓住主力股的第二春。大部分主力股在

拉升中途均会出现洗盘震仓，一旦清洗完毕，主力往往便会展开主升行情，这时抄不到底的散户投资者亦可抄到半山腰。

六、主力洗盘常用骗术揭秘

有的散户投资者在买进股票后，由于信心不足，常常会被主力洗盘出局，事后懊悔不已。散户投资者务必熟知主力的洗盘技巧，掌握主力洗盘常用骗术，主力的洗盘骗术（见图 6-4）不外乎以下几种：

（1）第一种是先拉高，然后向下连拉阴线，阴线的收盘价跌破启动阳线的开盘价，造成向上假突破的迹象，则第一天放量参与的人都会斩仓出局，而前阶段参与该股的散户投资者，也“吓”出来了。此时缺乏信心者会低价沽出，主力统统吃进。所以，当散户投资者看到某股低位大量成交时，应勇于大量承接。

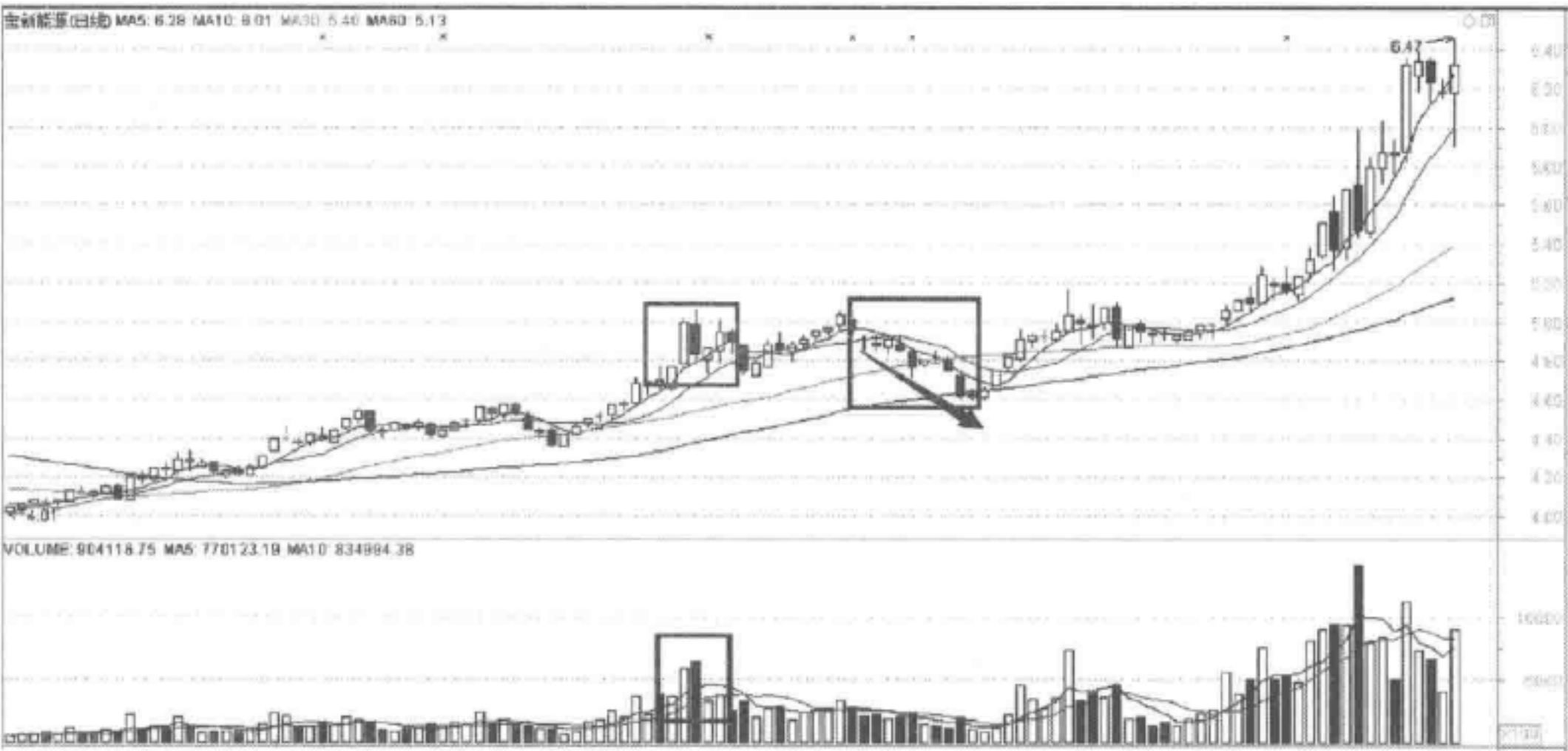


图 6-4 洗盘骗术

（2）等时机进一步成熟，有的利用洗盘继续吸货，也有主力等待大盘或板块的配合（洗盘分等势型与借势型，一般此时大盘不是太好，所以借大盘把一些不坚定分子赶出来）。

（3）固定价位区洗盘法。特征是股价不动，成交量却不断放大。其洗盘的



方式为主力会一整天让股价“静止”，股价久盘不动，大部分投资者会不耐烦地抛出，全部落入主力手中。

(4) 有的主力持仓不够，为了吸筹进行第一次洗盘：让前期平台向下破位。参与平台盘整的人信心开始动摇，在短线客离场的助跌中，主力悄悄买入。目的达到后，再进行第二次洗盘：冲上平台，但不拉高。前期来不及出逃者匆匆卖出。两次洗盘后，主力就开始放量上攻了。

(5) 在震仓过程中高抛低吸。主力可以收取一部分差价，以弥补其在拉升阶段所付出的较高的交易成本，这样，既增加了其日后拉股价的勇气和信心，拉开获利空间，又可使市场弄不清主力的成本，辨不清以后主力出货的位置（这种波段操作型为现在市场主力操作的主流，散户投资者可多加以注意以及运用）。

主力寻踪

一般主力主要的就是以上几点目的，洗盘常常跌破一些支撑位置，也有通过特意修改普通指标如 KDJ、MACD 等达到洗盘目的，以欺骗散户投资者。总之，主力在操作中，会用不同的办法进行洗盘，从而把不同类型的散户投资者让其在操作的品种中按主力的意图进出，从而达到主力操盘成功的目的，在这场角力中，主力是在暗处，而散户投资者是在明处，散户投资者只有在对市场有充分的了解下，才能对股票的冷暖有充分的了解，从而破解主力的意图。

第七章 破译主力拉升手法

一、主力试盘手法大揭秘

1. 什么是试盘

试盘就是主力对将要开展的操盘进行试验，从测试盘中的相关信息，指导其操盘。主力建仓、拉升、出货等各阶段前中都有试盘。

一般主力持有的基本筹码占流通盘的 45% ~50%，剩余的 50% ~55% 在市场中。在较长的吸货阶段，主力并不能肯定在此期间没有其他的主力介入，通常集中的“非盘”如果在 10% 以上，就会给主力造成不小的麻烦。在操作过程中这种情况十分常见。经常两个主力几乎在同时介入，持仓比例都差不多，吸货阶段都十分吃力。常常到最后这只股不错，但就是不涨，上下震荡，成交量时大时小。这类股多半是几个主力碰了头，彼此相互制约。

2. 主力试盘的过程

如果某散户投资者持有某只股票 20 万股，持仓成本为 10 元，而主力的持仓成本也是 10 元，那么主力会用尽一切办法将该散户投资者手的 20 万股给逼出来或让该散户投资者的持仓成本提高。

第一步，主力将净股价控制在 10 元 ~11 元间震荡，做出一个箱体震荡的形态，可是某天突然破位 10 元，跌到 9.8 元甚至瞬间跌到 9.5 元，该散户投资者会认为破位了，就在 10 元下方止损部分股票，比如 5 万股，如果主力已经



盯住该散户投资者了，他会随时看得见该散户投资者的账户进出状态。

第二步，主力马上将股价拉起到 10.80 元~11 元甚至 11 元上方，该散户投资者一看，觉得该股是主力骗线，因此不得已又在 11 元买回来，这样该散户投资者的持仓成本就提高了。

第三步，主动会根据情况反复洗盘，直至该散户投资者的持仓对他以后的拉升不构成威胁为止。比如，该散户投资者原来的 20 万股持仓成本从 10 元上升到了 11 元，或 20 万股变成了 10 万股。这样该散户投资者给在主力拉升时的阻力就变小了，因为主力担心的是，当股价拉升时该散户投资者有大量的获利盘抛售，这会对自己拉升股价造成阻力。

第四步，洗盘后清理了拉升障碍，主力可能再进行一次简单的试盘后就开始拉升。

这就是主力试盘的过程。

3. 主力试盘的方法

试盘的方法一般是主力用几笔大买单把股价推高，看看市场的反应。主力将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货，如果无人理，就说明盘面较轻，但股性较差；如果有人抢盘，而且盘子较轻，就成功了一半。紧接着主力在拉升到一定的价位时，撤掉下面托盘的买单，股价突然回落。而后，主力再在卖一上压下一个大卖单，这时股价轻易下挫，这说明无其他主力在吃货。在推升过程中，盘中有较大的抛压，这时主力大多先将买盘托至阻力价位之前，忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。主力在打出一个新高之后，又急转直下，此时比前期高点高，眼看又要跌回原地，非盘再不敢不减仓了，于是集中的抛单被拆散了。

4. 主力常用的试盘手法

试盘的方式一般有以下几种：

(1) 向上试盘（见图 7-1）。





图 7-1 向上试盘

向上试盘的目的是测试盘中抛压大小，辨明建仓难易，具体表现在 K 线图表上就是在风平浪静中猛然出现一根长长的上影线。

主力为了了解该股的筹码锁定程度，必须在风平浪静时出其不意地猛然将该股的股价进行大幅拉升，然后让其自然回落以便测试盘中筹码的抛压情况。如果拉升时有大量抛盘涌出，说明在该价位以下主力可以展开打压建仓动作；如果拉升时抛盘稀少，说明该股在该价位以下收集到筹码有困难，必须考虑以更高的成本价格进行拉高收集才能完成建仓任务。

(2) 向下试盘。

向下试盘的目的是测试场外买盘力度，界定打压极限，具体表现在图表上就是在风平浪静中突然出现一根长长的下影线。

主力为了了解市场对该股筹码的买进兴趣，在有准备的情况下将用手中的少量筹码出其不意地将该股的股价突然大幅打低，以便观察有多少恐慌抛盘吐出或有多少场外买盘对它的低价位感兴趣而去展开买进动作，以此了解打压该股的下档支撑极限。如果打压超过该极限，打压出去的筹码就可能无法再次买回。



(3) 强势中的试盘方式 (见图 7-2)。

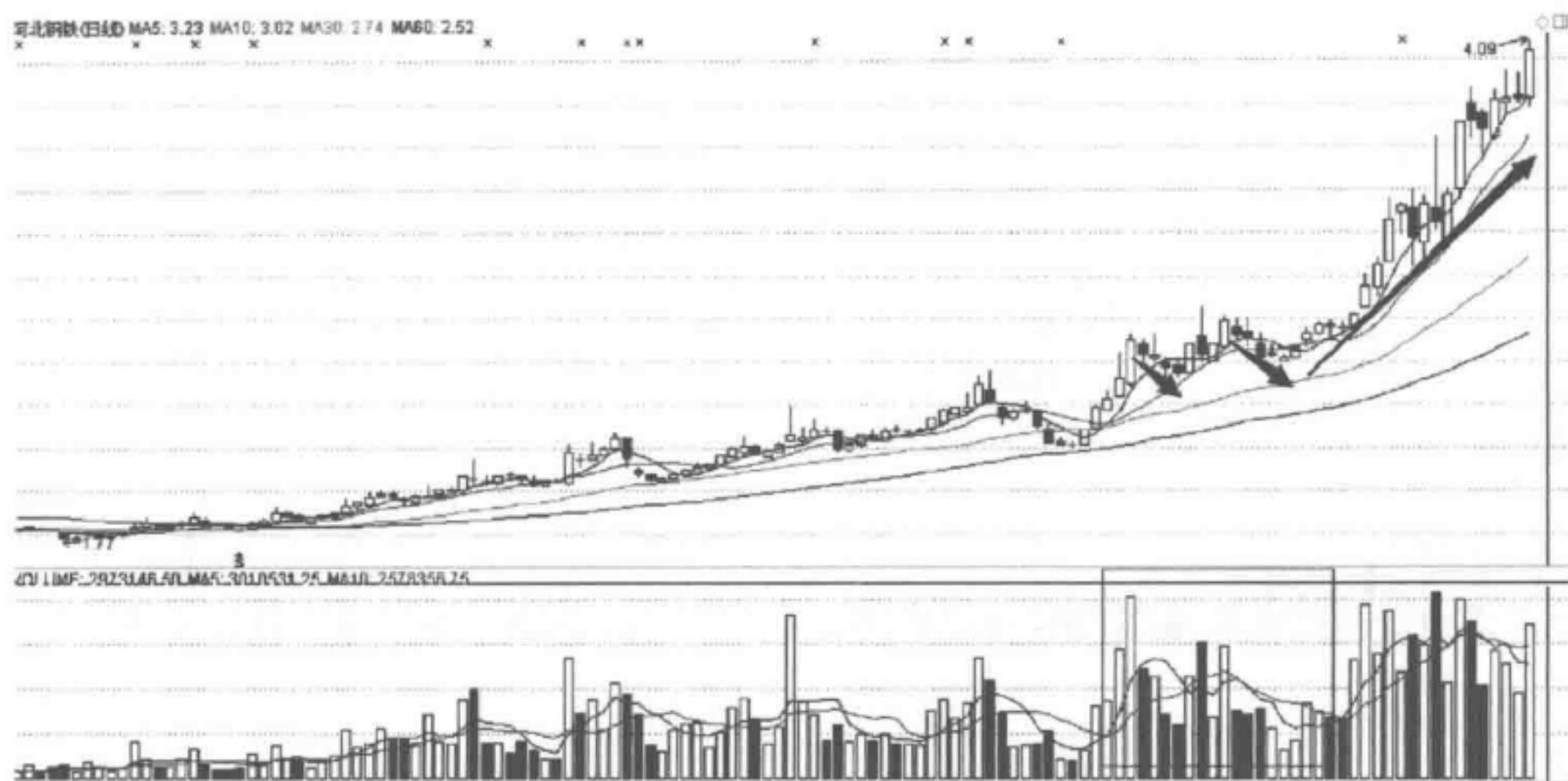


图 7-2 强势中的试盘

强势中，主力基本上已经完成了建仓任务后，开始准备拉升股价时，K 线形态上以小阴小阳的方式缓慢上涨，成交量呈温和放大，股价有脱离底部的明显特征，主力通常会采用不参与的手法，听任股价随意波动，以此来试探中小散户的抛盘和接盘情况。

(4) 弱势中的试盘方式。

在弱势中试盘，主力一般都喜欢借题发挥，也就是借助于大市的偏弱，趁机更加夸张地造成股价大跌，使得市场持股者恐慌加剧，极大地动摇他们持股的信心。走势上表现为中长阴线、无量下跌、短期均线呈空头排列。

主力寻踪

另外一些试盘手法，主力也经常用到，如利用消息试盘，这包括利好和利空消息，也包括市场消息和上市公司的消息。操作上主力有时夸张地扩大消息的作用，有时与消息的效果反向行动，使得绝大多数散户投资者摸不着头脑，而导致操作失误。还有利用板块联动的方式来试盘，这点也包括正反两方面的战术和故意不作为的方式。偏好技术分析的人士，也可以非常普遍地看到主力

利用技术特征方式试盘，如高开阴线、低开阳线、射击之星等。

二、主力拉升时机的选择

1. 大盘走势稳健时

大盘走势稳健时具有人气旺盛、增量资金不断进场、大盘节节上扬的特点。由于大多数散户投资者都有追涨的心理，此时哪一只股票被拉得越凶，就越能吸引场外资金的追捧，达到“风助火势，火借风威”的效果。主力则只须花不多的资金，就可以轻松地把股价拉高。

2. 重大利好出台前后

利好消息主要分为两类，一是指利好大市的国家政治经济形势、政策、方针等，二是指利好个股的资产重组题材、送配方案、业绩改善或增长等。不管是哪一类利好，都为主力创造了拉升的条件。特别是一些实力不太强的主力正好顺水推舟，借助大市利好拉高股价。

近来，主力拉升手法又有新的变化，主力提前知道了利好消息，开始拉升个股，而散户知道利好往往是一个月或者更长的时间之后。而一旦利好兑现，散户才纷纷杀进时，主力正好大肆分派筹码，获利走人。例如，界龙实业（600836）在利用迪士尼概念上做到了极致，首先在迪士尼没有获批之前，传闻方案被否定，股价下跌，实为震仓，之后借助方案获批的信息，长阳巨量出货，待消息确实之后，股价也随之跌落，伴随着成交量减少。



3. 进行一次凶狠的打压之后



图 7-3 打压之后拉升

主力洗盘以后，若发现跟风者太多，还会进行一次凶狠的打压，使一部分不坚定的跟风者被迫把筹码交出来（见图 7-3）。然后主力以迅雷不及掩耳之势将股价快速拉高，使刚刚割肉的散户投资者气得顿足捶胸，于是只好反手追涨，在更高的价位把股票买回来，再去帮主力抬轿。

4. 图形及技术指标修好之时

一些散户投资者懂得的技术分析越来越多，并利用技术分析来买卖股票。一些主力就利用这种心理千方百计把图形修得很好，趁技术派看好之时拉升股价，以减少拉升的阻力。但有一点得提醒大家注意，光靠图形去拉升股价的主力往往是弱势主力资金，而那些敢于制造恶劣图形，不看指标而肆意拉抬股价的主力才是真正的强势主力资金。

5. 大市偏弱时

大市偏弱时，成交清淡、人心涣散，散户投资者们要么被高位套住，要么持币观望。此时敢拉的个股往往都有强势主力资金入驻，这个道理许多“短线高手”也是懂得的，若发现有主力股脱颖而出时就会纷纷追涨，形成个股的牛市。

主力寻踪

无论哪种类型的主力，都非常重视拉升时机的选择。因为选择时机恰当，可达到事半功倍的效果；如果时机选择不当，可能费了九牛二虎之力，也难以把股价拉高。因此，主力总是想方设法，尽可能花费最少的资金将股价拉升到最理想的高位，以使用最低的成本实现最大化的利润。

三、主力拉升的原则和征兆

1. 主力拉升的原则

主力拉升一般有以下几个原则：

（1）拉升速度要快，有时整个升幅只有几根大阳线就告完成，因为快速拉升可以产生“暴利”效应，能更好地吸引场外资金的介入，同时又使股价迅速脱离主力成本区域。

（2）拉升要准备好理由，因为主力拉高股价的目的是为了要让市场接受其股价的变化，最终说服散户投资者在拉高后的价位上接走主力的筹码。所以，主力通常都喜欢借助某些利好消息来拉高，甚至编造出某些消息来说服市场，从而使自己的拉升行为变得更加容易。比如，许多垃圾股就常常喜欢编造出一些真假难辨的重组传闻。

2. 主力拉升的征兆

主力拉升的征兆一般有以下几种：

（1）较大的卖单被打掉。

即使在交易清淡的情况下，也会出现一些较大的卖单。比如日成交在30万股以内的行情必定会有一些万股以上的单子出现，这是完全正常的。如果这些卖单的价位离成交价比较近就会被主动性的买单打掉，那么这就是一种主力拉升前的征兆。



大多数散户投资者都知道，一旦股价被拉起来，主力最害怕的就是前面被市场接掉的相对低位的获利盘，因此只要主力的资金状况允许，在拉升前会尽可能地接掉一些稍大的卖单以减轻拉升股价时的压力。也可以理解为是主力在一个较小的范围内完成一个相对小量的建仓任务。一旦股价拉升成功，那么这些相对低位买进的筹码就成为主力自己的获利盘（至于原先的大量仓位并不在考虑之列）。如果操盘手技巧高超的话做一波回升行情是可以获利的，也就是说可以降低自己的持仓成本的，尽管对于总的持仓盘子来说降低的幅度非常有限。

（2）盘中出现脉冲式上冲行情。

脉冲式上升行情指的是股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，然后又很快回落到原来的位置附近，伴随着这波行情的成交量有一些放大但并没有明显的对倒痕迹。

由于成交量相当清淡，所以主力也肯定在一段时间内没有参与交易，对市场也没有什么感觉。因此主力在正式拉升股价前会先试盘，看看市场的反应。也有一种可能是主力想多拿一些当前价位的筹码，通过往上推一下以期引出市场的割肉盘，然后再选择适当时机进行拉升，这种情况表明主力的资金相对比较充足，对股价的上升比较有信心。

主力寻踪

散户投资者需要注意的是，如果在日成交 30 万股的行情中出现 3 万股、5 万股甚至 10 万股以上的单子，而且不止一两次，挂单的价位距离成交价较远，往往在第三价位以上，有时候还会撤单，这种较大数量的单子由于远离成交价，实际成交的可能性很小，因此，可能是主力故意挂出来的单子。主力故意挂出这样的单子是在告诉市场：主力已经在注意这家股票了。那么主力在出货前就会做出一波行情，这点需要散户投资者留意。



四、主力拉升的步骤

一般来说，主力的拉升包括以下几个步骤（见图 7-4）：



图 7-4 主力拉升的步骤

1. 初期拉升

主力拉升的第一步，即拉离建仓成本区。散户很难预料上升第一浪的起始阶段，主力对第一波的目标高度很多时候是随机决定的，长期躺底的股票在小荷露出尖尖角的时候，非常容易吸引跟入买盘，在随后的时间内，主力只需要在关键时刻点拨一下，如当天均价位、30 分钟和 60 分钟超买点、整数位、中长期均线处等。有时为了放大成交量或吸引市场的注意或显示实力，主力经常用大手笔对敲，即先挂出几千或几万手的卖盘，几分钟后一笔或几笔买入。

2. 传出利好消息

初期拉高之后，可能会有一些消息。因为对主力来说，都希望用最低的成本达到最佳的效果，所以会放一点风出来。这时散户投资者总是听到相互矛盾或不确定的消息，信不信由你，股价还在上升，仿佛在告诉你那是千真万确的好消息和赚钱机会。这些消息可以诱使部分人追进，从而达到降低拉高成本的



目的。有的股票刚从底部上涨，市场就传出一些消息，这些消息大多是真的。

3. 洗盘

洗盘的主要目的是为了防止跟风的人利润太大，以至于在关键价位向下抛，把主力给套住，所以要把短线客洗掉。洗盘的时候有个原则：在底部买的一般是机构，所以在底部放量下跌的时候是洗盘。洗盘最主要的特征是跌的时候没有量，离底部区域又太近，而且有明显的做盘迹象，常常在不该跌的时候跌下去了，有的还在尾盘故意打一下。

4. 震仓

震仓是把不坚定分子震出去，而震仓则常在股价上涨一段时间之后进行。震仓最主要的特点是在跌的时候比较快，让想出的人只能在低位出，所以在底部也不涨。震仓的量常常比较大，有的图形还很难看，各种分析都是主力要出货了，但如果你真正掌握了主力的成本，分析一下主力的利润，就可以坚定信心。

5. 中期拉高

由于前期的利好消息和想象力，主力此时根本不用担心没有跟风者，也不需要刻意制造消息，只要顺势而为就可以了。由于筹码被大量锁定，盘面十分轻巧，K线组合流畅无比。主力有时为了表现自己，经常玩些逆势走高和顶风作案的把戏。

此时，主力和上市公司的关系亲密无间，有的上市公司募集资金投资项目突变，有的财务数据大起大落，有的送配股方案定局，有的重大合同签约，等等，都和主力有关。

上升行情开始时，盘面会显示强烈的买进信号。这个强烈的买进信号是放巨量拉长阳线。如果在盘整的行情中突然出现开盘跌停、收盘涨停，往往代表着大行情可能开始，尤其是连续几天放巨量拉长红，便代表主力强烈的上攻欲望。

通常多头行情开始时，股价呈现大涨小回的走势，往往是涨三天，回档整理一天，如此往复个两三次，一直涨到成交量已放大为底部起涨点的四倍，或



股价已上涨一倍时方可能结束。

拉升行情的特点是换手积极，股价上涨时成交量持续放大，并沿着5日移动平均线上行。如果涨幅不大，或者成交量极度萎缩，就进入末期拉高了。

6. 末期拉高

末期拉高的目的是为了出货，这个拉高最主要的特点是涨幅不大，因为如果涨幅过大，出货的人会比较多，涨幅不大，多数人就心有幻想。但如果涨幅比较大，那它的成交量一定是非常小的，显示筹码锁定在主力手中，拉高成本不大，但涨幅大了之后，向下的杀跌空间比较大，也容易出货。所以，涨幅不大或者涨幅大但成交量少就是末期拉高的主要特征。

主力寻踪

末期拉高到尾声已经是强弩之末，拉不动了，放量不涨。判断主力是在末期拉高还是在中期拉高，关键看涨幅，其看量，如果在高位拉高没量可以基本放心，如果拉高的时候幅度很小量大，这就是出货的特征。

五、主力大幅拉升时的盘面特征

1. 主力拉升时的技术特点

主力拉升时的技术特点如下：

- (1) 经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大市乐观之时。
- (2) 在拉升初期经常出现连续扎空的走势。
- (3) 强调快速，具有爆发性。
- (4) 经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点。

(5) 具有良好的技术形态。如均线系统呈典型的多头排列，主要技术指标处于强势区，日K线连续飘红收阳。



(6) 在同一交易日开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。这主要是因为中小散户在刚刚开市时（和闭市前）并不知道自己所持的某只股票会上涨和上涨多少，所以此时挂出的卖单较少。主力在这两个时刻只须动用很少的资金就可将散户的抛单统统吃掉，从而轻易达到拉升效果。另外，在尾市时拉升经常带有刻意成分，其目的主要是为了显示主力的实力，吸引散户注意和跟风，或者是为了做K线（骗线）图 and 要构筑（维系）良好的技术形态。

2. 主力拉升时的盘面特征

主力拉升时的盘面具有如下三个方面的特征（见图7-5）：

- (1) 经常在中（高）价区连拉阳线。
- (2) 经常跳空高开形成上攻缺口，且短线不予回补。



图 7-5 拉升时的特征

(3) 经常在通过前期某一阻力位（区）时会进行震荡整理以消化该阻力的压力，而且突破之后又将加速上扬。

主力寻踪

掌握拉升的技术特点及盘面特征有利于散户更好地了解主力的操作过程，

在拉升初期介入主力股，享受坐轿的乐趣。

六、主力拉升目标的计算

主力拉升股价不是盲目地拉多高是多高，而是有一定目标的，这个目标点位一般是根据股市对该股的价位所能够接受的预期来制定的。目标过低，主力盈利有限；目标过高，不被市场认同，主力无法顺利出局。

一般来说，主力股从行情启动到高点的涨幅在 50% 以上，大多可达 100% 甚至更高。聪明的主力不会等自己将股价拉到最高点再出货，而是在上涨过程的 2/3 处就开始出货了，这也正是散户投资者疯狂追进的时候，主力既能出货还能让股价继续保持上涨。

拉升阶段，主力每天都密切关注散户投资者跟进量的增减变化情况，通过复盘计算出来并记录在案。由于趋势的作用，股价的连续拉升本身就可以激励市场，吸引散户投资者跟进。开始拉升时主力吃进量占的比例大，可占 70%，后来到 40%，再后到 10%，达到“四两拨千斤”的效果。然后主力就可以反手出货了，开始也是小量，保持趋势，然后逐渐增大，最后是拼命往外抛。如果这一切都是在大行情的掩护下进行，主力的成功就更有保证了。主力在拉高过程中每天还必须做另一个工作，就是计算散户投资者跟进时的成交量扣除主力部分后的价位重心。

主力寻踪

有时候为了修复图形，主力还会在大量出货后再拉高一天，以蒙骗散户投资者，但它算好了点位，刚好涨到重心线附近就停住了，绝不会让这个重心线所代表的大部分散户投资者有挣钱出来的机会。许多散户投资者都在这里栽过跟头，因此，短线散户投资者尤其要注意这一点。



七、了解主力的拉升手法

1. 阶梯式拉升

阶梯式拉升是主力先逐步收集筹码，然后利用利好消息或市场某日良好的气氛拉高一个台阶，而后横盘整理一段时间，使那些没有耐心的持股者出局，然后再把股价拉高一段空间，同样又停下来进行横盘整理。如此反复多次，不断地把股价推高。采用阶梯方式拉高股价，K线走势图上的日K线呈现一种阶梯的形状。

采用这种方式拉升股价的主力主要有三类：第一类是资金实力不足，控盘能力不是很强的主力，由于其担心顶不住市场上获利盘的抛压，所以只能采取这种循序渐进、稳扎稳打的拉高方式；第二类主力性情较为温和，喜欢不温不火地做波段；第三类主力可能因为保密工作做得不太好，导致拉升阶段跟风盘太多，因此在迫不得已的情况下，只好采用这种方式赶走跟风者。

2. 单边上扬式拉升

单边上扬式拉升往往受时间的制约性比较强。比如大行情进入中后期，或离运作项目利好公布时间比较近，等等。在拉升过程中，主力往往一气呵成，中间没有比较明显的大幅度洗盘动作。绝大多数采用依托均线边拉边洗式。主力拉升思路明确，股价走势轨迹明显，常常走出单边上扬的独立上升态势。主力开始大幅度洗盘之际，也标志着拉升行情结束之时。此拉升方法有三个显著的标志：

(1) 在行情初期，股价常常走出极小幅度的阴阳交错、慢牛爬坡的缓慢走势，此阶段是主力建仓或增仓阶段。

(2) 拉升阶段比建仓阶段有所加速，经常依托均线系统边拉边洗。拉升前期和中期，主力在早盘将股价推高之后，就任其自由换手，不过多去关照股价，使股价常常出现自由落体之势，在回落至下轨线处或者必要的塑造图形时，主力再度护盘，重新吸引多头买盘，走出极为规律的走势，以吸引多头资



金积极买进股票，起到助推的作用。

(3) 单边上扬式拉升，后期往往以快速拉升、疯狂刺激多头买盘人气而达到高潮，一般会采用各种转换角色的“示形”方式，诱导、促使场外的小散户投资者失去正常的投资心理、控制能力，产生一种过量、过度的放大和虚化的投资激情，这也是行情见顶的信号。

3. 震荡式拉升

震荡式拉升主要采取低吸高抛的方法，以波段操作博取利润差价为目的，以时间换取空间为手段进行运作。其主要特征是股价拉升一段距离后，就会调整一段时间，有非常明显的边拉升边洗盘的特点。采用这种方式拉升股价，主力可以不断地降低持仓成本，调整筹码结构，同时也降低了散户的盈利空间，提高了其持仓成本。

这种拉升方法颇有将各类风险化整为零的特点，可谓好处多多，既回避了来自管理层的监管压力，又节约了资金成本，还能回避由于基本面过于一般、没有重大题材而招致猜疑等不利因素，可谓一石三鸟。

4. 火箭式拉升

顾名思义，此类拉升方式犹如火箭发射，升势一旦启动，行情锐不可当。此类飚升行情可谓惊天动地。但纵观此类个股，在行情飙升之前，往往要经过一年甚至更漫长的吸货过程。在这整个过程中，股价犹如一潭死水，然而，主力已经悄悄掌握了流通盘 50% ~60% 的流通筹码。行情一旦启动，往往升势如虹，气冲霄汉。

这种主力实力绝非一般，运作项目一般后市有强大的题材配合，准备工作异常充分。选择的运作项目多为中等偏下的流通盘子较多。

5. 旱地拔葱方式拉升股票

当主力洗盘完毕，采用连续拉大阳或涨停板的方法迅速推高股价，在 K 线组合上形成“拔大葱”的形态。这样做，既可以节省资金、缩短拉升时间，又



可以打开上升空间。特别是当个股有重大题材即将公布之时，主力往往会迫不及待地用此法拉高股价。采用这种拉升方法的主力一般具有较强的实力，此类K线图上经常会跳空高开形成突破缺口。短期内一般不会回补，这类操作的股票一般都成为市场中的黑马。

主力采用这种方式拉升股价，在拉升的过程中根本不会去考虑回头整理或中途洗盘震仓，而是让股价一飞冲天。主力在拉升股价之前，已经在底部吸足了筹码。只有达到对股票高度控盘后，主力才会启动这种方式对股价进行拉升。

6. 波浪式拉升

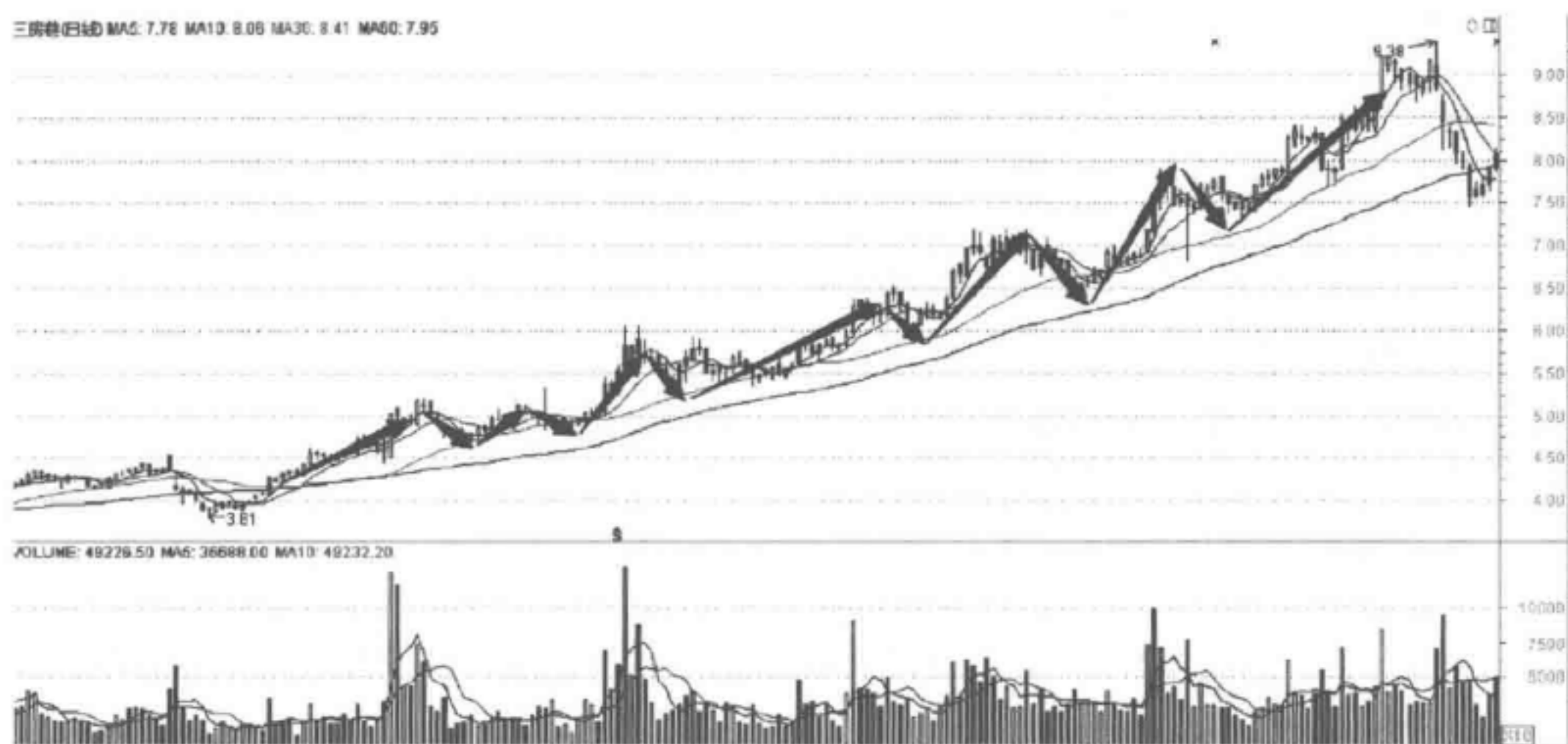


图 7-6 波浪式拉升

这种方式多发生在大盘股及中盘股中，在市场中表现出十分稳健的姿态，比较容易被散户投资者接受。其特点是股价有起有伏，但股价的低点和高点在不断抬高，即一浪高过一浪。该手法通常在拉升过程中进行洗盘，尤其是在重要阻力区域，以小回或横盘震荡的整理走势来消化阻力，并完成散户由低成本向高成本换手的过程，尽量减轻上行时的压力（见图 7-6）。需要注意的是，不同的主力和不同的操盘手以及不同的大市条件和股价不同的涨幅条件下，其波浪的幅度和波长将会产生很大的差异。

7. 盘旋式拉升

这种方式同波段式拉升相似，当股价在加速爬升的过程中，由于拉升速度太快，前期累积的获利盘太多，是当股价拉升到一定高位时，获利盘蜂拥而出，主力不得不释放部分获利盘，然后再进行第二波拉升。盘旋的形式，有一次盘旋、二次盘旋、三次盘旋，但很少见到有四次盘旋的例子。此外，从盘旋时间看，有短盘旋、中盘旋、长盘旋，因此，需要散户投资者多加注意。

8. 推土机式拉升

采用推土机方式拉升股价时，日K线走势上会呈现出直线上升的形态。有的时候，分时走势上可以看见下方有大量的买单出现，这是实力强大的主力为了封住股价的回落空间而挂出的，随后其就会逐步把股价往上拉升；主力拉升一段时间后，还常常故意打压一下股价，让股价稍微回落一下，以此来吸引买盘逢低吸纳，接着再将股价拉下去。采用这种方式拉升的主力，实力一般都比较强大，并且在其出货的时候，主力还会利用上市公司题材的配合来隐蔽出货。

采用这种拉升方式的个股股价拉升前期和中期，主力在早盘将股价推高之后，就让散户在里面自由换手，不过多地去关照股价。有时股价会出现自由落体的下跌之势，只有在股价回落至下轨处，或者是影响到收盘时的K线图形时，主力才会出来护盘，以吸引多头资金积极买进股票，让散户帮助主力维持股价的走势。当股价进入拉升后期，主力以快速拉升的方式，疯狂刺激多头买盘，这时人气也达到了高潮。在最后的拉升阶段，主力一般会采用各种转换角色的方式来诱导散户，促使场外的散户失去正常的投资心理和自我控制能力，产生一种过度放大和虚化的投资激情。主力采用推土机方式拉升股价时，经常是以中线操作为主，并且绝大多数主力对其目标个股的控盘程度要占到流通盘的30%~40%，涨幅大多在50%~100%，不过也有不少股价有超过100%以上的涨幅。



跟对主力 赚大钱

主力寻踪

主力还会采取圆弧形拉升。主力在底部吸足筹码后，步入上升通道。但上升势头尚处于初升阶段，其速度比较缓慢，阴阳相间，交替上升。随后，在推力和惯性的作用下进入正常运行轨道，速度与能量也趋于合理。股价越涨越快，角度越来越陡，势头越来越凶，行情进入最后冲刺阶段，不久，行情宣告结束，整个拉升过程呈圆弧形上升。

第八章 跑在主力前面出货

一、主力出货前的准备工作

1. 主力出货的定义

主力出货，简单来讲就是股票要下跌了，主力出货是指主力资金赚够了钱已经不想继续拉高股价了，就把手中的筹码卖掉套取现金，大量抽出资金的结果就是股价下跌了，因为散户是没有能力推高股价的。

2. 主力出货前的准备

成功的主力是不打无准备之仗的，为了日后的顺利出货，主力提前就做了大量准备工作（见图 8-1）。

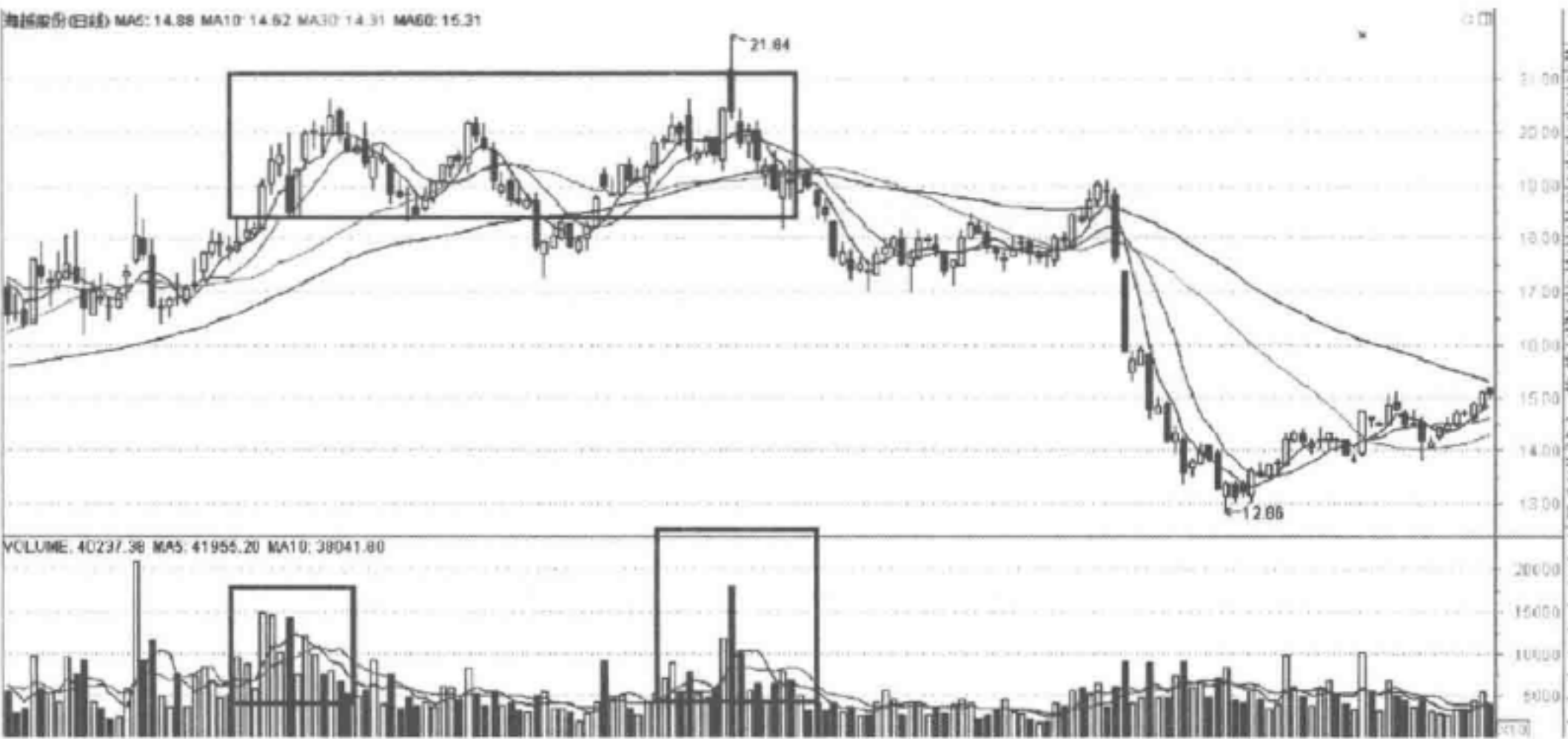


图 8-1 在高位出货



跟对主力 赚大钱

(1) 利用大市。主力最喜欢利用大盘上涨的时机出货，因此大多会在下跌时勉力支持，一旦发现大盘走好，就刻意拉高，随后在大盘见顶之前设计出货方案。

(2) 利用技术走势设置多头陷阱。散户投资者一般都知道，重要阻力关口一破即变为支撑，因而冲破阻力位就成为广大散户投资者的操盘准则。于是，主力就会制造这种假突破，诱使散户投资者进场，自己却趁机派发。

(3) 利用消息。主力出货前，要充分安排好消息的发布程序，有时候还专门制造假消息向外传播（出货的表现：指标不断走坏，敏感的散户投资者一看不妙，会马上出货，套不住。还有的散户投资者只认准一个指标的，该指标走坏，他也马上出货，也套不住。套住的是散户和盲目跟风的散户投资者）。

(4) 热门股票，开始不让散户投资者追上，买不进，涨得差不多了，故意给散户投资者一个买进的机会后，又上涨，在散户投资者高兴之余出货。

主力寻踪

散户投资者要注意的是主力出货时在卖盘上是不挂大卖单的，下方买单反而大，显示委买比较大，造成买盘多的假象，（或下方也无大买单）但上方某价位有“吃”不完的货，或成交明细中常有大卖单卖出而买单很弱，导致价位下沉无法上行。

二、主力出货时的技术特征

主力出货时有如下技术特征（见图 8-2）：

(1) 在高位出现连续 6 ~ 9 日小红或小黑或十字线及较长上影线，代表高位向下，再追意愿已不足，久盘必跌。

(2) 股价暴涨后无法再创新高，虽有两三次涨跌，大盘较有下跌之可能。



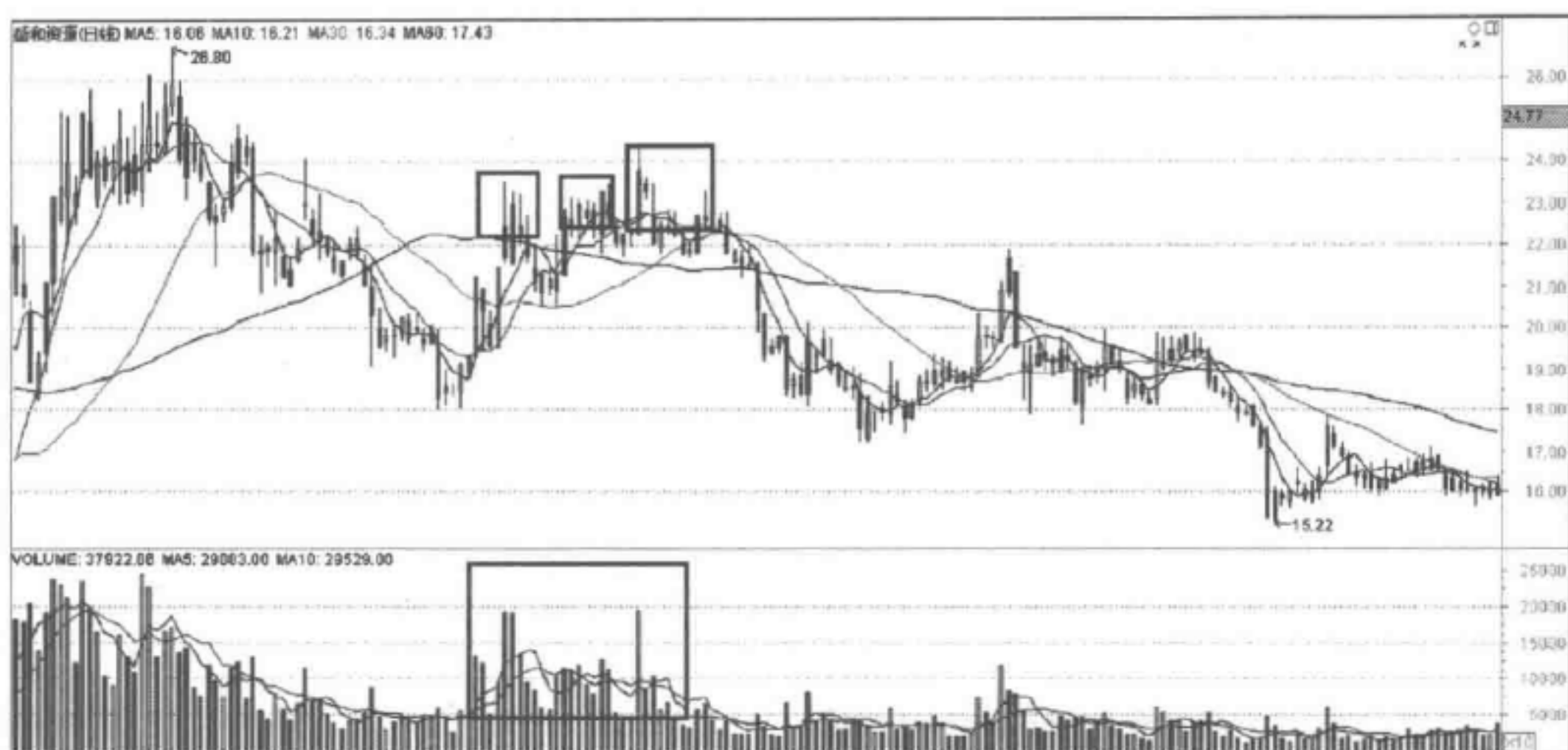


图 8-2 出货特征

(3) 在高价区域出现连续三日巨量长黑代表大盘将反多为空，可先卖出手中持股。

(4) 在高位出现倒 N 字形股价走势及倒 W 字形 (M 头) 的股价走势，大盘将反转下跌。

(5) 股价跌破底价支撑线之后，若股价连续数日跌破上升趋势线，显示股价将继续下跌。

(6) 依据艾略特波浪理论分析，股价自低位开始大幅上涨，比如第一波股价指数由 2 500 点上涨至 3 000 点，第二波由 3 000 点上涨至 4 000 点，第三波主升段由 4 000 点直奔 5 000 点，短期目标已达成，若至 5 000 点后涨不上去，无法再创新高时可卖出手中持股。

(7) 股价在高位持续上升，当资金消耗达到天量时，有可能达到头部，应先卖出。

(8) 股价在经过某一波段下跌之后，进入盘整，若久盘不涨而且继续下跌时，可速抛出手中持股。

(9) 短期移动平均线下跌、长期移动平均线上涨交叉时，一般称为死亡交叉，此时可先抛出手中持股以观望为好。

(10) 多头市场 RSI 已达 90 以上为超买，可考虑卖出手中持股。空头市场



跟对主力 赚大钱

时 RSI 达 50 左右即应卖出。

主力寻踪

30 日乖离率为 +10 ~ +15 时，6 日乖离率为 +3 ~ +5 时，代表涨幅已高，可卖出手中持股；另外，股价高位出现 M 头及三尊头，且股价不涨、成交量放大时，可先卖出手中持股。

三、主力出货时机的选择

一般来说，只要主力实力雄厚，拉高是不成问题的，但怎样把账面利润套现，则不是件易事。主力必须制造和选择有利的出货时机。只有选择市场气氛乐观时才能顺利完成出货。

利用技术分析，设置多头陷阱，散户投资者一般都知道，重要主力关口一破即变为支撑，因而，冲破阻力位就成为相信技术分析的广大散户投资者的操盘准则，于是主力会制造这种假突破，诱使散户进场，主力趁机派发。

通过多次拉抬和洗盘形成坚定的多头信念，使卖出的散户投资者后悔，凡是回调买进和持股不动的散户投资者都赚钱，当所有的散户投资者都深信不疑，持股的人不愿抛，持钱的人纷纷买股，都把出货当成洗盘的时候，主力正巧找到了出货的良机。主力的高明之处在于将对大众情绪的调控与自己的炒作阶段巧妙协调起来，在吸货阶段，让散户看空，主要利用传媒唱空，以便吸到廉价筹码，在拉台和洗盘的初期，让散户对升势半信半疑，由于每次洗盘结束都是向上突破上升，到中后期，散户多头心态越来越明显和强烈，升时不愿抛，跌时当吸纳好时机，此时养多成功，主力此时出货没有人与他争跑道，同时，他抛出的股票尽数为多头承接。账面利润套现成功。

发布利好，诱使散户投资者追高，主力趁机抛出手中股票。

用少量资金进行轮炒，造成黑马狂奔的局面，一方面调动人气，另一方面



吸引散户投资者注意力，从而把大笔资金神不知鬼不觉地悄悄撤出。

主力寻踪

散户投资者需要注意的是，吃货和拉高可以用各种各样的分时走势，但出货的分时走势只有几种。因为吃货靠的是时间和走势以外的东西，而出货必须靠走势，一只股票出了天大的利好，主力要是不让它动一动的話，还是没人买。最常见的就是早盘拉高。高开，在前半小时内拉到5%以上，然后高位震荡，并逐步下跌，尾市可能再拉回。出现这样的走势时，散户投资者要小心了。第二种是中午冲锋。中午附近猛拉，然后以跟上涨接近的速度完全跌回。第三种是震荡下行。虽然每天跌幅不小，但其分时形态是一个带状，而不是阴跌。第四种是停板游戏，以涨停板开盘，然后一直跌到跌停，或者砸到跌停，再用一个小时的时间拉到涨停，开始出货。简言之，就是震荡剧烈，多数时间都在横线上方运行。

四、主力出货的前兆

主力出货的前兆如下：

1. 高位滞涨

某只股票经过主力一番快速的拉升后，在高位反复横向整理，刚开始，主力是不会让它跌破关键技术支撑位的，从技术形态看，依然保持着良好的走势，让投资者以为这是主力在洗盘，洗盘结束后仍然会拉升。在高位振荡整理期间，该股每天振幅都较大，盘中不乏拉高动作，但尾市或第二天又迅速打回原形。如出现这些情形，散户投资者应高度警惕。

2. 正道消息增多

正道的消息增多，就是报纸、电视、广播上的消息多了，这时就是主力要



准备出货了。上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明主力萌生退意，要出货。

3. 传言增多

你正在做着一只股票，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也和你 说个某某消息，又有一个朋友跟给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。为 什么以前没有出消息呢？

4. 放量不涨

当某只个股出现放量情况，但股价未见上涨或未出现明显上涨，散户投资 者就要警惕。对于股价高位出现的放量不涨现象，大多散户投资者较有经验， 基本未被盘面的假象迷惑。但有一种情形是在股价连续大跌后低位出现的放量 情形，很多散户投资者会认为大跌后的放量是主力重新吸货行为，故而跟进买 入，哪知股价随后又出现大跌，损失惨重。这里提醒广大散户投资者，熊市中 个股底部往往是深不可测的（见图 8-3）。对于熊市中下降趋势过程中出现的放 量要慎之又慎。

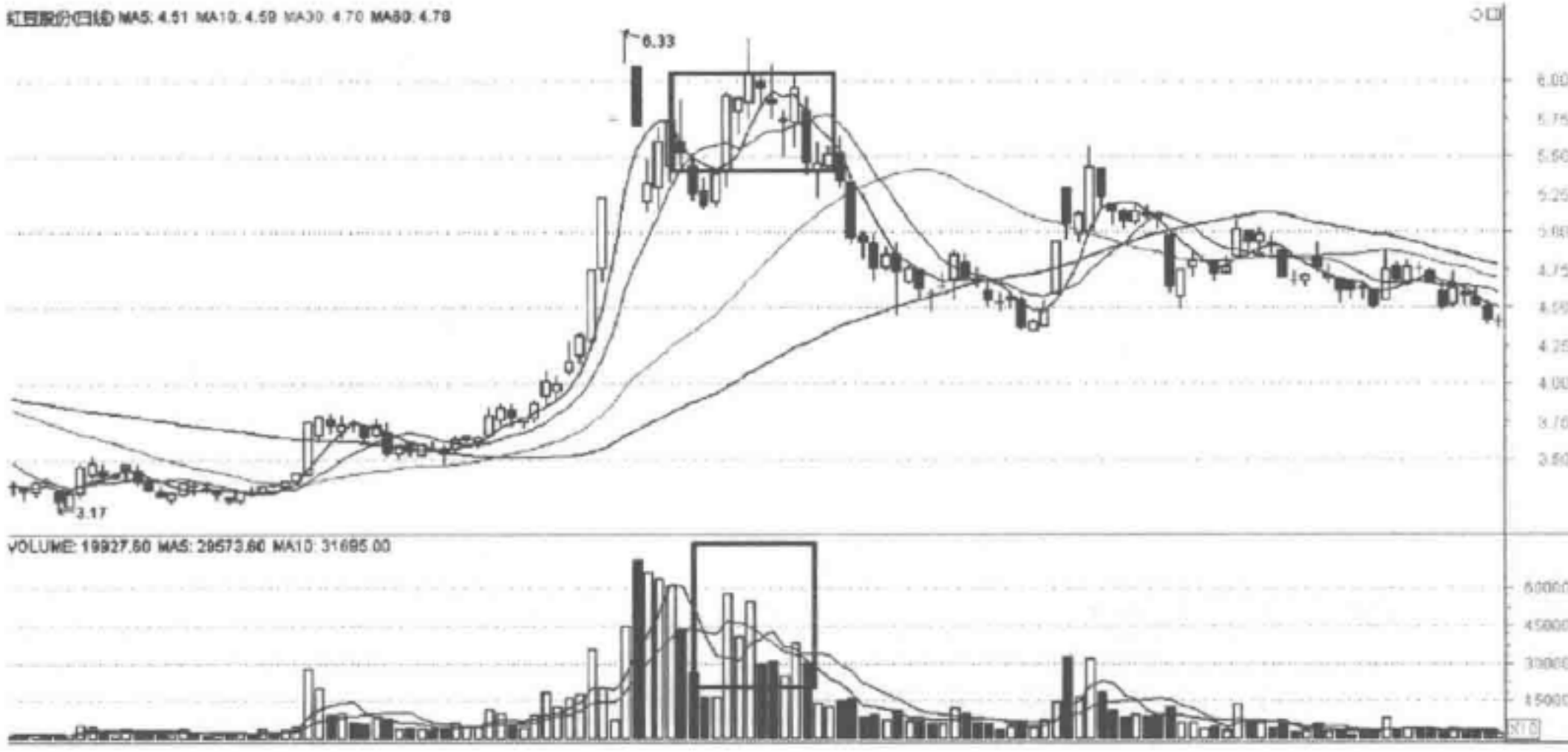


图 8-3 量价异常，放量不涨

5. 达到目标

准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

6. 该涨不涨

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。形态上要求上涨，结果不涨。还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，这也是出货的前兆。技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

主力寻踪

许多散户投资者之所以觉得股票买进容易卖出难，关键原因是对于主力何时出货心中没数，其实，“雁过留声，人过留影”，只要把握好主力出货时出现的各种信号，就能稳稳当当地走在主力的前面。

五、主力常用的出货手法

1. 规律性出货法

有的主力采用规律性出货手法，每天故意低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给散户投资者造成短线操作适当获利丰厚的感觉，一旦某天接盘众多，果断砸盘出货。或者在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法异曲同工。



2. 对调出货法

在盘面上进行明显的不同仓号对调，造成大手笔成交不断，或者干脆利用一个周五的时间进行一笔或者几笔特别大的成交（超过百万股），尾市上涨，同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动，天性贪婪的一些散户投资者很难不手痒。

3. 边拉边出货法



图 8-4 边拉边出货

强势主力资金一般采用这种出货方法。同时，股票本身后续有较好的题材配合。针对有较好题材支撑的股票，主力会选择一边出货一边上拉股价的方法，即大笔资金出货、小笔资金拉抬（见图 8-4）。这样既可以实现部分利润，又可为以后继续在更高的位置出货创造条件。

4. 高业绩出货法

主力会通过一些财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩公布得特别好，当然利用股价刚刚送股除权后公布，这样还有误解业绩、公布后先涨后跌达到出货的目的。

5. 大题材出货法

当股票价格较高时，主力为了出货，先会高比例送股，后改个适合当时热点的名字，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

6. 大异动出货法

在盘面上挂出连续大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单砸成交。或者是在买单上挂上特别大的买单，吸引散户投资者上当，当然这包括许多靠软件选股的人。

7. 好形态出货法

用连续的小阳线上涨进行所谓的低位放量，研究销量较大的软件公式，吸引单一技术的痴迷者买盘出货。

8. 暗消息出货法

有些主力为了达到出货的目的，会到一些大中户比较多的营业部，故意不断买进某一只股票，让成交回报暴露，同时私下传播消息，吸引大中户投资者入场。

9. 快速直线出货法

快速直线出货法是指主力快速持续地将大笔筹码抛出，抛出的过程中，股价下跌的速度也较快。前期股价已有较大升幅的股票常用这种出货方式，因为主力获利颇丰，以这种方式出货可迅速落袋为安，并减少随后可能发生的风险。这种出货方式的缺点是股价跌幅过大，主力获利程度相对减少。

许多处于相对高位的股票主力采用此种方法出货，表明主力急于了结心态较盛。这时主力往往集中出货，有时连拉数根阴线，并对股票本身造成极恶劣的市场影响，人气一时难以恢复，需要一段时间的修整。

因此，散户投资者不宜过早介入抢反弹，而应冷静观察其底部调整情况，伺机而动，否则极有可能被套。

跟对主力 赚大钱

10. 代理出货法

目前有一些机构专门帮助一些不会出货的机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些。有些券商干脆利用职权把货出给基金。

主力寻踪

主力为了出货可以说已经到了不择手段的地步，除了上文介绍的十种常用派法外，其他诸如操盘手运用图表造假、技术陷阱、盘中对倒等更是五花八门，然而，“万变不离其宗”，“任它千条计，我自有老主意”，对于主力的派发，短线散户投资者的对策就是坚决抛售，不要计较一两个价位与收益的高低。同时，尽量不要参与主力的反弹操作，因为此时风险与收益已不成比例，贸然出击，一旦失手反遭被套，与其冒这么大的风险博取些小利润，不如将眼光投向其他有潜力、低风险的股票。

六、洗盘与出货的辨别

散户投资者在股票投资中，由于资金与条件的限制，无法像主力一样在股市中畅游，但跟着主力顺势而为，不失为一种比较好的投资策略。在股市中，追随主力资金不但能增加自己的投资收益，而且使自己的投资水平相对有所提高。但许多散户投资者在追随主力资金的过程中，时常会被主力抛弃或成为主力的牺牲品，要么从黑马上摔下来，要么高位套牢，这就要求散户投资者在参与主力股的炒作中，要准确区分主力的洗盘与出货有何不同。

股票主力洗盘的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。主力出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，而自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。

区分两者的不同是十分关键的，其直接关系到散户投资者在此只个股上的获利率。但在实际操作中，许多散户投资者却把主力的洗盘当出货、把出货当



洗盘，结果卖出的股票一路狂升，死捂住的股票却一跌再跌，深度被套，以至于除了经济上造成损失外，也对投资者的心态产生了较大的破坏。

主力出货与洗盘（见图 8-5）的区别一般有以下几个方面：

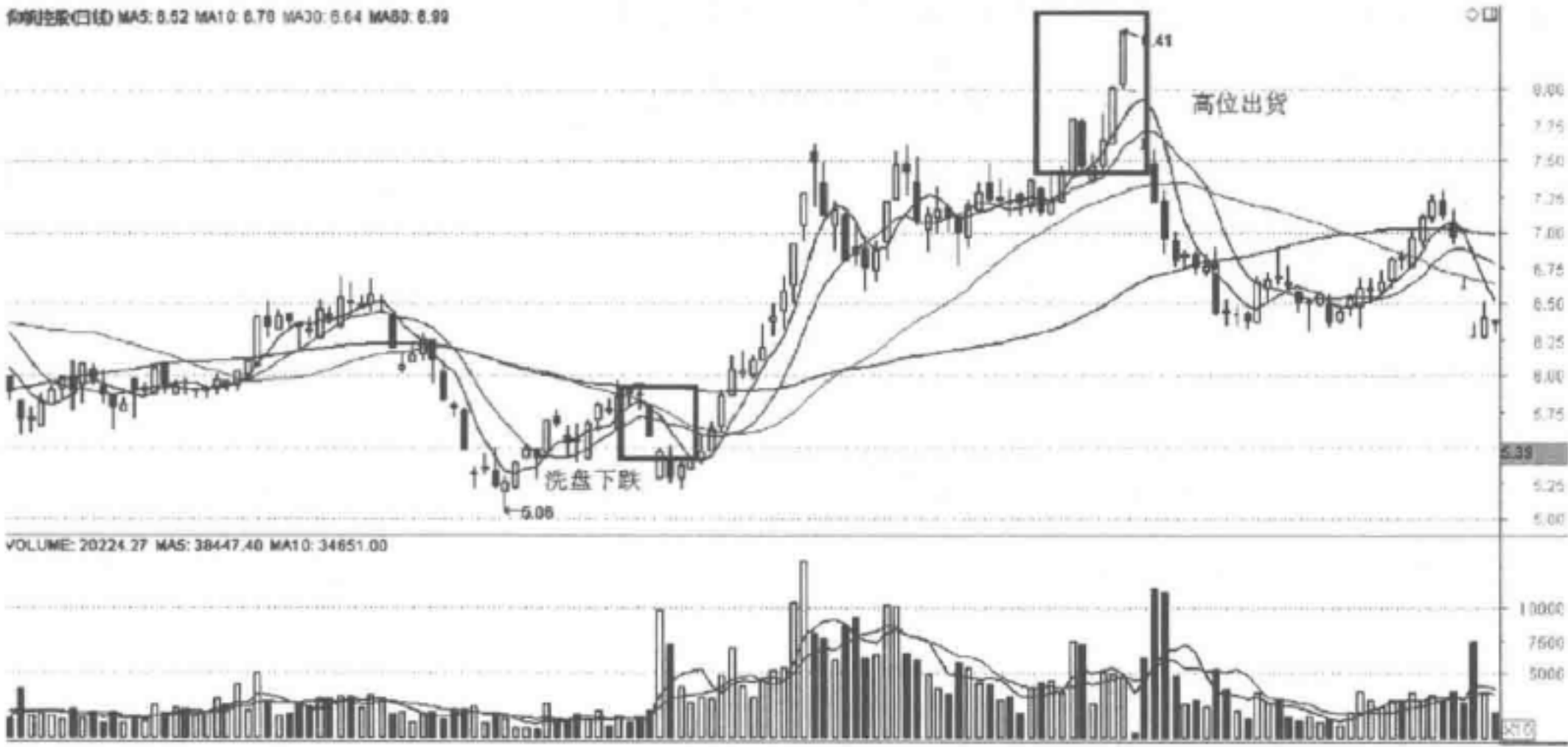


图 8-5 洗盘和出货

1. 盘口方面

主力洗盘时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。主力对倒下挫时是分不清是洗盘还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入（成交）速度很快、笔数很多，股价不再下挫，多为洗盘。

2. 成交量

洗盘时成交量萎缩，出货时放大。

3. 均线发散趋势

洗盘时仍然呈向上发散趋势，多头排列不变；出货时已被破坏，或者开始向下。

4.K 线形态方面

从日 K 线形态上分析主力是出货还是洗盘更为关键。主力洗盘其仅想甩

跟对主力 赚大钱

掉不坚定的跟风盘，并不是要吓跑所有人（否则主力就要去买更多的筹码了）。其必须让一部分坚定者仍然看好此股，仍然跟随它，帮它锁定筹码。所以其在洗盘时，某些关键价是不会跌穿的，这些价位往往是上次洗盘的起始位置，这是由于上次已洗过盘的价位不需再洗，也不让上次被震出去的人有空头回补的价差。这就使 K 线形态有十分明显的分层现象。

而主力出货则以卖出手中大量的股票为第一目的，所以关键位是不会守护的，导致 K 线价位失控，毫无层次可言，一味下跌。

5. 是否护盘

洗盘一般在中低价区不有效破 10 日均线，在中高价区不有效破 20 日均线（或者 30 日均线）；出货一般会迅速下破 5 日、10 日等短期均线，且在高位出现死叉。

6. 日 K 线是否连接（大）阴线

洗盘一般不会，顶多拉两三根中（小）阴线；出货时经常连拉中（大）阴线。

7. 震荡幅度

洗盘一般较小，出货一般较大。

8. 重心方面

重心是否下移是辨别洗盘与出货的显著标志。主力的洗盘是把图形做得难看，但并不想让别人买到便宜货，所以日 K 线无论收乌云线、大阴线、长上影、十字星等，或连续四五根阴线甚至更多，但重心始终不下移，即价位始终保持在一个稳定的位置。

而主力的出货虽有时把图做得好看些，收许多阳，但重心却一直下移。

9. 主力获利空间

洗盘时，主力的获利空间一般小于 20%；出货时，主力的获利空间一般大于 50%，甚至 100%。



10. 当日外盘和内盘成交量比

洗盘内外盘成交差不多，出货时一般内盘大于外盘，且常有大卖单出现。

11. 均线上攻的斜率及喇叭口发散程度

洗盘时上攻的斜率不是很陡，喇叭口刚发散；出货时上攻斜大于 45 度，喇叭口发散程度放大。

主力寻踪

虽然区分了主力的洗盘与出货，但散户投资者仍需在追随主力中时刻防备，以免陷入主力新的骗局中。

七、主力出货时的量价特征

1. 量价关系的定义

量价关系是一个股票市场用语。量，指的是一只股票单位时间的成交量，有日成交量、月成交量、年成交量等；价，指的是一只股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价、最高价、最低价。一只股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。散户投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。

跟对主力 赚大钱

2. 量价关系的重要性



图 8-6 出货时的量价关系

“量是因，价是果；量在先，价在后”是量价关系的基本含义，成交量是股价变动的内在动力（见图 8-6）。由此，散户投资者推导出多种量价关系的规则，用于指导具体的投资。

3. 主力出货时的量价关系

散户投资者应注意的是成交量与股价之间的关系变化是散户投资者判断一只股票走势的一种信号。主力出货的时候，成交量与价格的关系往往具有以下特点：

（1）当一只股票上涨到一定的高位，成交量却萎缩得很小，市场还传言该股有重大的利好题材时，散户投资者一定要小心，这很有可能是主力在放出风声，自己想脱身。在 K 线上的反映为放大量造成假的突破，随后连续性的放量下跌。

（2）当一只股票在高位连续几天放天量、股价上涨的幅度却一天比一天小的时候，表明主力正在拉高出货。在 K 线上的形态是连续的十字星、成交量连续放大量的情况。



(3) 一只股票在高位出现连续震荡，而不论上涨下跌成交量始终很大的时候，表明主力正在利用震荡行情出货。K线形态为阴阳交错，并且很多K线带有很长的上下影线。

(4) 一只股票在高位突然掉头向下，而且成交量一天比一天放大，股价也在疯狂下挫的时候，该股可能有突发性的利空出现，主力急于出货逃命。K线形态上是价跌量增，支撑位不起任何作用。

主力寻踪

总之，散户投资者投资时应该时刻记住这一点，股价在高位时如果出现价升量减、价跌量增的背离现象，应该及时躲避风险，毫不犹豫地将手中股票抛出，防止股价下跌给自己造成经济上的损失。



第九章 不同市道不同跟法

一、牛市中的操作方法和技巧

1. 牛市选股六不要

牛市中，散户选股时应排除下列几种股票：

(1) 暴涨过的股票。

“暴涨”股票指的是短时间内涨幅达到 100% ~ 200%，在 K 线图上出现垂直上涨达两周，且中途没有任何调整，一步到位（见图 9-1）。这种股票暴涨的原因，往往是其上市公司有特大合资、兼并、收购和重组利好消息。上涨初期在市场上没有任何消息和传言，几个星期后对该上市公司的传说和消息逐渐流传，上涨到天价后上市公司才宣布明朗的特大利好消息，此时缺少技术的散户和新散户投资者见利好出现便蜂拥而入，主力迅速把所有低价买进的持股抛给抢入的新散户投资者。

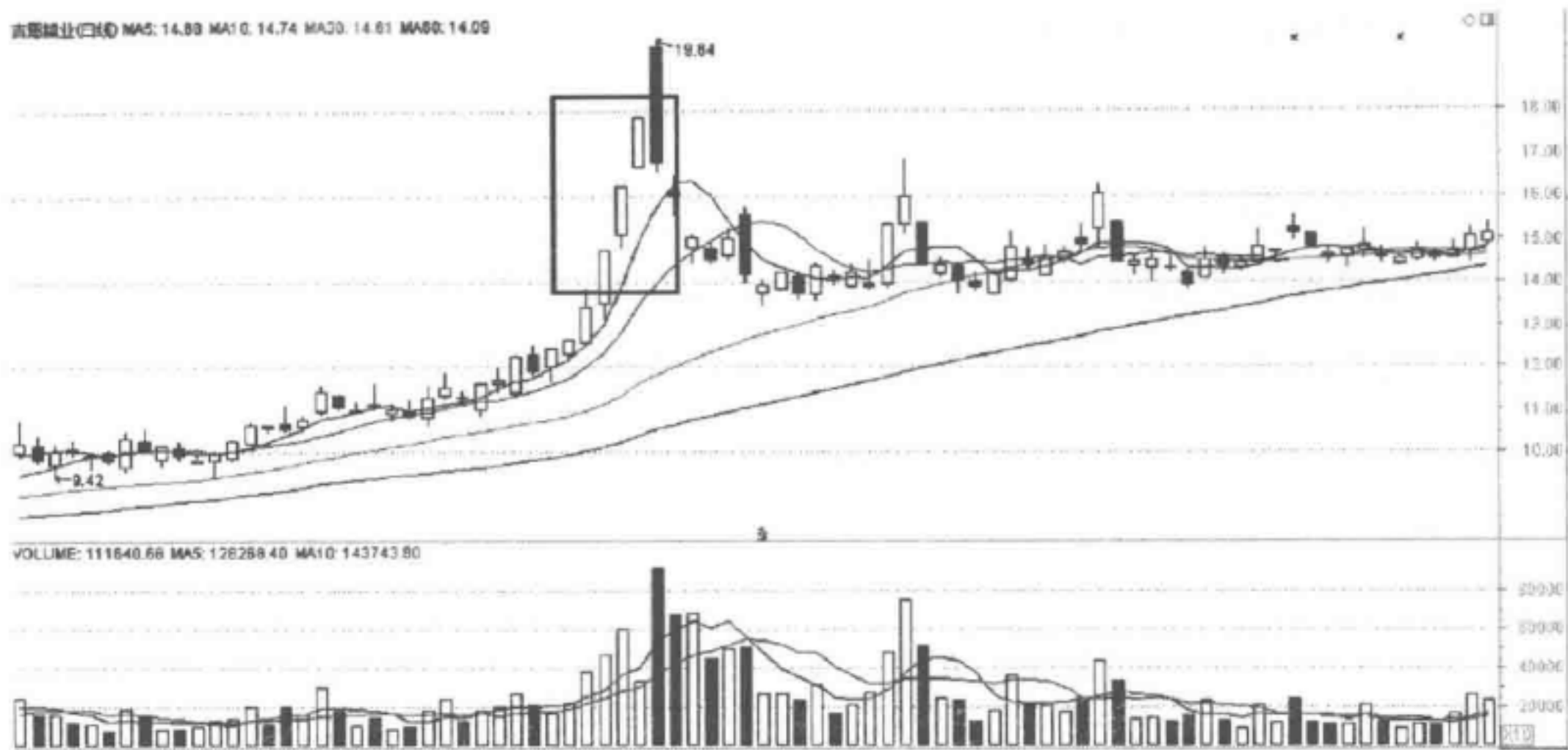


图 9-1 暴涨过的股票

暴涨后的股票往往需要一两年时间来修复后才会有新主力进入操作，所以即使是在大牛市，当某只股票暴涨后也不要短期内就参与。

(2) 利好公开的股票。

利好公开是指大盘或个股利好公开。所以公开利好几乎没有一次使个股和大盘上涨。不管大盘还是个股，听到利好出现或传闻的利好兑现，不要犹豫不决，先退为主。因为作为主力的投资机构见所有散户进去，便立刻反向操作，大规模洗盘，砸到散户割肉出局，以此来赚取暴利。

(3) 放过天量的股票。

天量代表着某只股票或整个市场当天巨大的交易量，往往是操盘机构用利好消息在一天之内把所有或大部分筹码派发给听到消息的散户，有句话叫“天量见天价，见了天价回老家”，非常形象。股市高手往往都是“天不怕地不怕，就怕成交量放大”。

(4) 大除权股票。

大除权指的是大比例送配除权的股票，即主力利用除权改变价格对比现象的特种手段，如一只股票被主力炒到 30 元，利用 10 送 10 的除权价格变成了 15 元。除权之前往往有绝对的好消息，价格低于同类股票且基本面又“好”，吸引喜欢低价又认为基本面好的新散户投资者，为出货创造了机会。

散户投资者需要注意的是，买不买此类股票，一般要看除权前后 2 ~ 3 周的成交量，如果除权前后三周中出现天量那就要遵守不买原则。

初入市的散户应该注意大问题股票。大问题股票是受证监会或相关上级执法机构处罚和制裁的股票。这种股票在受处罚的阶段主力一时不能拉升。如果问题较大，下跌期就会更长。这种股票的消息往往在重要的证券媒体上公开刊登过。

2. 牛市中散户操作策略

牛市的操作策略分为以下几个方面：

(1) 敢于持续看多。

在实际操作中，要想正确应对大的牛市，首先是在思想上要敢于看多，克服“恐高症”，摒弃一涨就卖的思维方式。因为一旦行情得以确立，在消息面、资金面没有根本改变前，行情就不会轻易结束（见图 9-2）。在行情得到政策、资金配合持续走高，如果散户总是不敢看多，势必会失去很多赚钱的机会。

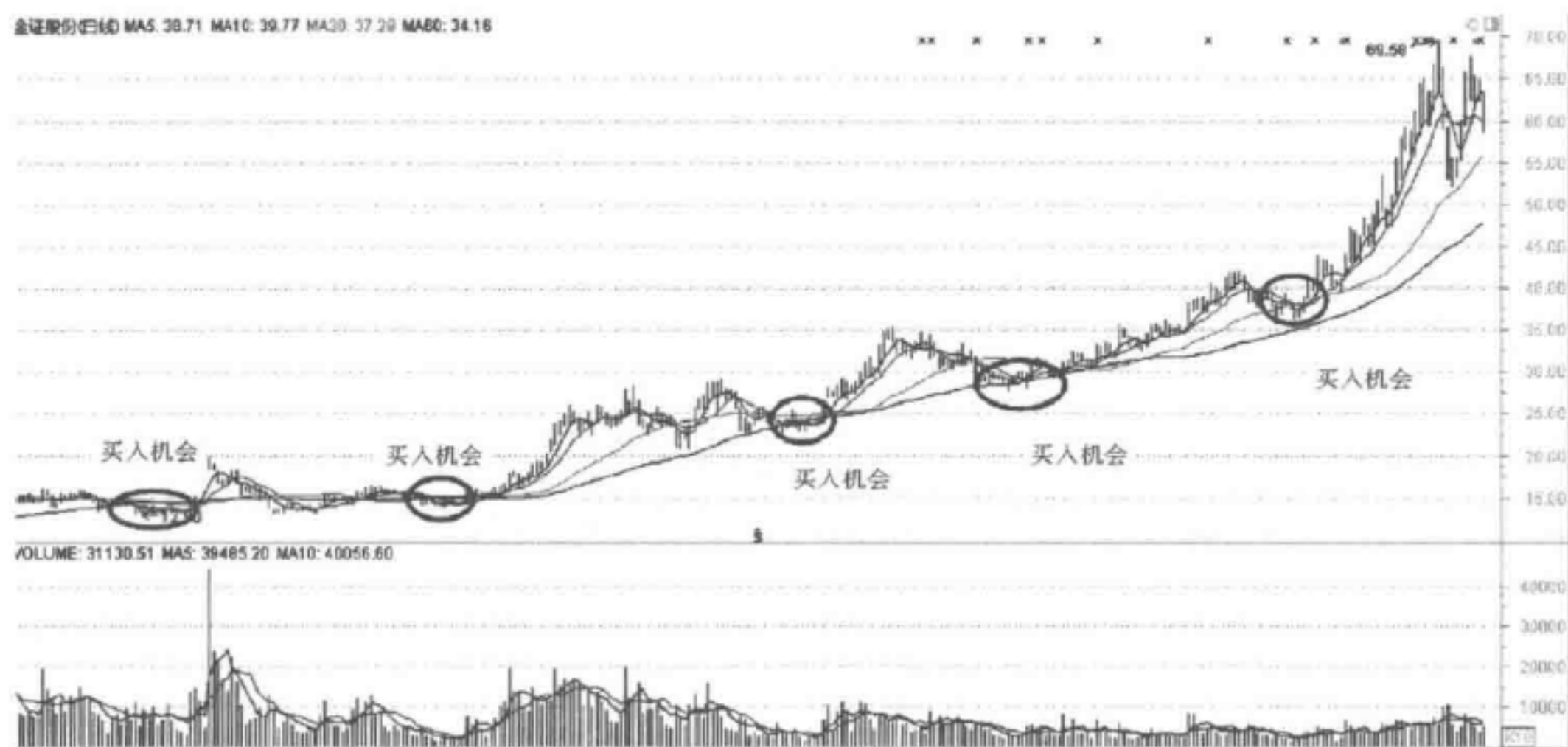


图 9-2 大牛股——要坚定看多

(2) 做好操作前的准备。

由于在牛市行情中的最主要参与手段是追涨，因此，对于追涨的时机和操作前的准备工作更需要重视。如在软件中进行板块设置，将选出的板块和股票

设置到分析软件的自定义板块中，便于今后分析决策，同时对所选股票进行密切的跟踪观察。散户投资者选择的板块和个股即使是市场热点，也需要注意把握买进的时机，而跟踪观察和耐心等待将有助于散户投资者把握住更好的投资机会。

（3）选择热点板块。

散户应选择在未来行情中有可能形成热点的板块。需要注意的是，所选的板块容量不能过大，板块热点的持续性不能太短，板块所拥有的题材要具备想象空间，板块的领头羊个股要具备能够激发市场人气、带动大盘的能力。

（4）紧盯龙头品种。

一般而言，一波上涨行情当中，上涨幅度最大的肯定是领涨品种。因此在牛市操作过程中，一定要紧紧抓住龙头品种，并在资金配置上加大龙头品种的买入比例，只有这样，才能跑赢大盘。

（5）精选个股。

选股时，要选择有主流资金介入的个股，特别需要注意的是，这些主流资金得是市场中的新增资金，对于一些长期被套的或入驻时间过长的老资金控盘个股，则要坚决回避。因为在行情启动初期中，有新的大型资金介入的股票，其涨升的速度往往会超越大盘，从而为买入这类股票的散户投资者带来丰厚利润。

在形态上，要关注那些底部形态构筑坚实、目前正在放量突破的股票。至于底部形态构筑是否坚实可靠，可从两个方面进行研判：一是底部形态的构筑时间，特别要关注那些底部形态构筑时间长的股票；二是通过成交量进行研判，只有放量的个股，才能确认底部形态的可靠程度，将来也才有大幅涨升的希望。

（6）中线持股为主。

操作过程中，一旦买入主流品种，就要抱着中线持股的心态，不宜频繁换股，更不宜短线操作。因为主流品种往往会走出持续上涨的行情。这种股票很少有短线机会，一旦过早卖出，便很难买回，结果是错过极好的获利机会。

（7）及时调换股票。

在行情初期，往往很难看清谁是龙头品种。一旦看清主流板块和品种，



就要把自己持有的非主流板块及时换成主流品种。如果一味拿着非主流热点股票不动，不去换股操作，即使大盘涨了许多，也只能落个“赚指数不赚钱”的结果。

（8）阶段性卖出策略。

当市场出现“空翻多”现象时，散户投资者需要实施阶段性卖出策略。牛市中大盘不断强劲上升的走势、不断跟进的市场做多能量以及做多的散户投资者快速获利的财富效应等，使原本看空的散户投资者纷纷加入多头行列，而当市场中的投资观点呈现一边倒的态势，几乎人人看多时，往往是形成阶段性头部，牛市将告一段落的信号，而这正是散户投资者短线卖出的最佳时机。

3. 大盘高位时的选股策略

在牛市中，散户最担心的一个问题无疑是大盘的高位回调，尤其是一段疯牛行情之后的暴跌，不仅将大批散户在前期牛市中辛辛苦苦赚来的纸面财富一笔勾销，甚至会上演牛市套牢的悲惨故事。大盘高位的选股问题以及如何规避牛市中的回调风险成为散户非常关注的问题。

防范回调风险，首先要解决的就是散户投资者的投资心态问题。

很多散户投资者抱着投机的心态入市，这样风险就相当大。散户应记住，股市是一个投资场所而不是一个赌博的地方，不要贪婪。贪心使得很多散户投资者在选择股票时只关注个股的潜在上涨空间，唯恐自己手里的股票不能翻倍，而对市场风险、个股风险，甚至政策上的频频预警视而不见。

牛市中，很多缺乏风险控制意识的散户一窝蜂地购买垃圾股，认为垃圾股赚钱快、上涨空间大。一些散户投资者一味追求涨停板行情，无视基本面和市场风险的散户投资者，则顺理成章地接到了行情调整前博弈接力的最后一棒。

为了防范回调风险，散户应该选择价值投资型股票和强主力股。

从基本上说，散户应该选择质地优良、资产质量较好、盈利能力突出、成长性高的价值投资型股票，这类股票往往是大盘调整风浪中的“避风港”。

从技术分析上看，散户对于已经经过前期市场热炒同时在形态上急涨急跌、异常放量的股票则应避免介入，而应该选择主力控盘强、席位资金正向流



入、股价平稳上涨、均线支撑有力的股票。

由于基金和机构投资者拥有资金、信息渠道、研究能力和风险控制等方面的优势，通过有效监测其仓位成本和资金流向，散户投资者同样可以有效规避风险，在市场回调中实现投资收益。

主力寻踪

在牛市的背景下，主力资金和机构投资者更加关注股票的长期投资价值 and 持续走势。因此大盘的每次调整也是其调整仓位配置和价值投资再发现的良好时机，他们在这个时候所关注和介入的股票也就成为回调行情中的“避风港”。而对于中小投资者而言，及时发现主力动向，选择主力增仓或有效控盘的股票介入，就可以最大限度地规避在大盘高位时因选错股票而产生的风险，获取合理回报。

二、牛市中跟随主力的策略

1. 牛市上升期的中长线跟随主力法

牛市上升期包括初升期、回档期和主升期三个阶段（见图 9-3）。

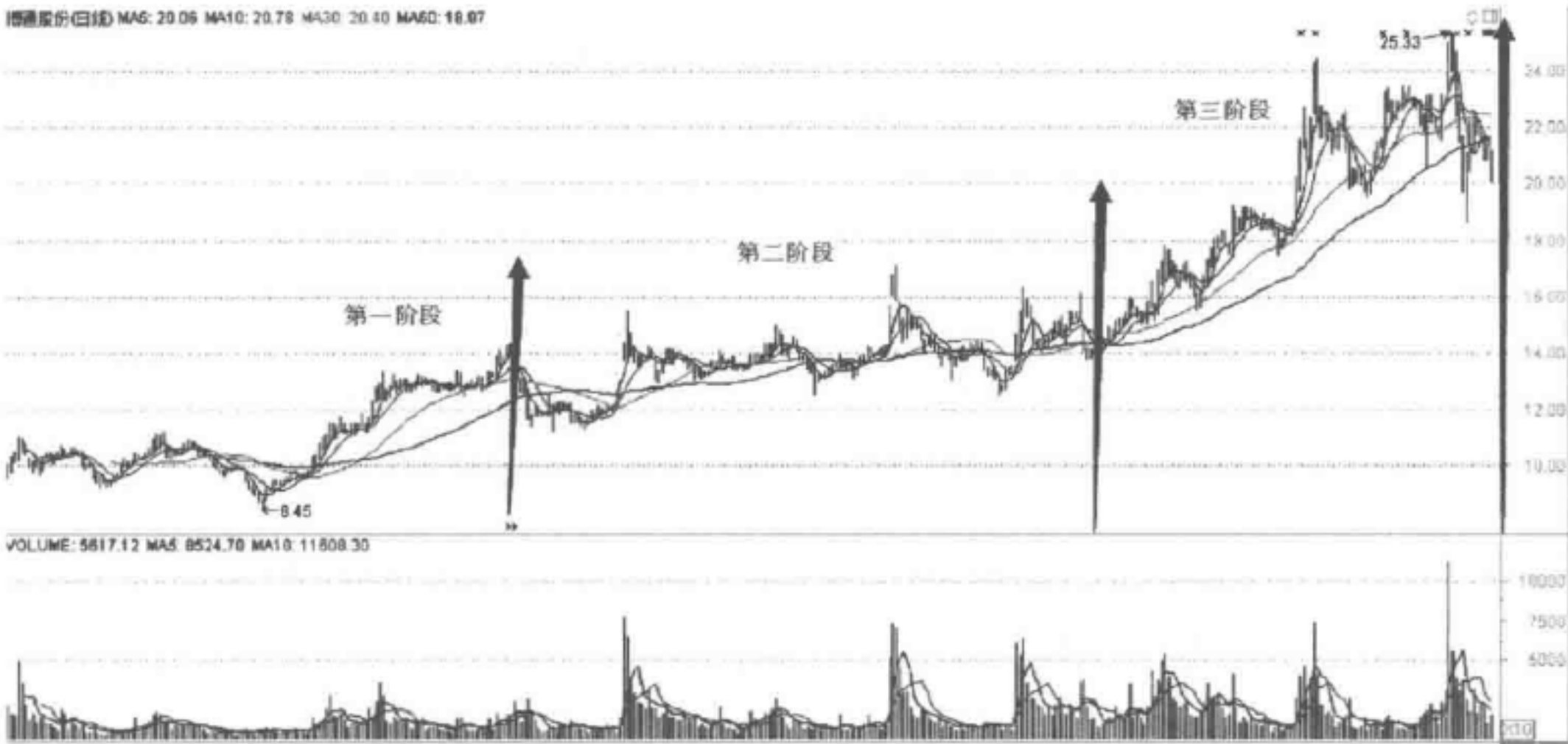


图 9-3 牛市股的三个阶段

（1）初升期的买入。

初升期是指少数比较活跃的股票价格大幅走高，多数股票价格走强，一些冷门也略有成交。部分专业人士也开始进场进行股票短线买卖，大盘似乎有反弹迹象。

在初升期，此时市场外围环境仍没好转，但由于行情低位盘整已久，市场上的货也卖得差不多了，一些被套的散户投资者也不再急于出货。随着行情的深入，大多数个股低位吸筹不充分，短暂上行后就进入横盘整理、继续吸筹阶段。而在行情爆发前就已充分吸筹的主力股则一路上扬，涨幅惊人。中长线投资者应果断介入具有下列情形的个股：

第一类，大盘在启动前逆市上扬或强势调整、跌幅有限的个股。这两类个股都充分显示出有大资金驻扎其中，并且筹码锁定良好，市场浮动筹码很少，卖出的多是一些散户和被震出来的短线跟风盘。

第二类，前期大幅下跌并在大盘启动前跳水的个股。该类股票大多在前期大盘持续下跌过程中沿下降通道一路下行，其中有几天出现反弹，然后再遭突发利空消息的打击，在本已有较大跌幅的前提下加速暴跌，在下跌过程中放量不明显，在暴跌后形成比较坚实的小平台，并且中、短期均线开始走平的个股。

有些中长线主力股前期整理蓄势充分，一旦外部条件有利，股市转暖，散户敢于追涨，“天时、地利、人和”具备，往往表现非常抢眼，短时期内就涨幅惊人。中长线投资者一旦确认低迷期结束、初升期展开，则果断介入具有以上特征的个股，如本来就持有这类被套的股票，则应大胆加码买进，摊低持仓成本，以期达到扭亏为盈的目的。

（2）回档期的持股增仓技巧。

由于经过初升期后，部分股票价格已有一定的升幅，部分长期被套的散户投资者进行了结，改为观望，部分市场主力也趁机进行打压洗筹，而进行短线交易的散户投资者也趁机出逃，导致行情疲软。且市场上利空消息不断，人们以为反弹结束，但此时正是主力入市大批承接的时期，因此会出现股价跌不下去的感觉。部分精明人士也开始介入，但广大散户两手空空，此阶段一般市场



成交量会比较小，但不会回到低迷期的水平。

这一阶段的主力操作策略是打压洗盘，为主升段的拉升做好准备。洗盘结束的特征是无法再跌破前期低点，主要技术指标发生背离信号，K线重新连续收出小阳线并温和放量。中长线投资者在这一阶段应择机补仓，许多散户投资者由于无法确认大盘的底部而极容易在初升期踏空，回档期也给他们提供了一次择股买入的时机，中线重点介入的股票应是在回档期不跌破均线、多头排列、强势整理的初升期领涨股。

（3）主升期的操作技巧。

主升期时外围环境转佳，上市公司的业绩有改善的迹象，市场主力趁机拉抬，中小散户入市抢股，导致股价进一步上扬。此时利多消息频传，一些场外资金源源不断地入市，形成暴涨局面，成交量也持续放大，而上市公司也会公布一些送配方案，市场形成赚钱效应，散户买货越来越多，机构主力开始部分派货。部分专业人士也开始获利了结，此时成交量仍持续放大。

中长线投资者在主升期应采取以下方法来应对主力：

首先，中长线投资者应将手中有限的资金集中在有上述特征的领涨股票上。由于主升段的拉升常常一气呵成，主流板块可以一再涨停，而非主流板块却涨幅极小甚至连大盘指数也跑不过。抓住主流热点就能获取超过大盘升幅的可观利润。

其次，在主升期确认之后应全仓追涨买进。牛市中特别是主升期应把握机会，将博取利益最大化放在首位。在这一阶段主力为不给散户投资者逢低买进的机会，往往开盘不久就把股价拉至涨停板，即使是回调也大多在盘中进行，机会稍纵即逝。散户投资者在操作时应应对强势股在放量初期大涨甚至涨停时及时跟进，并且全仓杀入，千万不要犹豫迟疑。

最后，介入后坚定持股信心，不放量滞涨不出货，技术指标不明显发出向淡信号不出货。在行情进入主升期以后，由于个股的连续换手率高，市场成本迅速大幅拉高，回调大多在盘中完成，出现深跌的可能性极小，中长线投资者应注意不要被这样的调整吓跑，被主力轻易震仓出局。而应在回调时坚决守仓，甚而大胆加仓跟进，直到出现明显的卖出信号再获利了结，让主力把轿子抬到顶。



2. 牛市末期中长线跟随主力手法

牛市末期分为末升期、初跌期和逃命期三个阶段，它是主力出货的阶段。

(1) 末升期的操作技巧。

牛市末升期的特点：股市交易十分活跃，人气旺盛，新股也大量发行，部分垃圾股、冷门股也开始全线走高，散户被胜利冲昏了头，继续大量买入，往往导致成交量创下天量，且行情经常有巨大起伏，只有中小散户支撑着股价，行情已见顶了。

末升期是主力将手中的股票疯狂拉升的阶段，连续的涨停板往往出现在这一时期。主力利用大众投资者失控的热情和舆论大肆地多头鼓吹，利用对倒拉升的方式吸引大量追高跟风盘抢进，并且开始悄悄出货，由于大盘仍在大幅上冲，散户投资者一般难以察觉。

大多数主力股明显的特征：放量上穿原有上升趋势线；K线形态为连续大阳线，远离5日移动平均线；指标在布林线上轨外运行等。

中长线投资者在末升期应该头脑冷静、清晰理智地去分析行情，克服害怕踏空而错过获取暴利的贪婪心理，一旦发现市场中具有上述主力股特征的股票后，应严密关注，切忌追涨，手中已有这类股票的散户投资者在保持高度警惕的同时持股待涨，赚取一段时间内最丰厚的利润。具体操作上以该类个股的30日移动平均线为自己的止盈点，股价跌破5日、10日均线后，次日无法拉回时应果断出货或至少减磅，但如5日均线、10日均线下穿30日均线则应果断迅速离场。

(2) 初跌期操作技巧。

大盘经末升期狂升以后，一根放巨量甚至天量的长阴线是末升期结束的重要标志，转势也就是在这一时间点发生的。此时多数股价都已偏高，欲涨无力，散户投资者很难获利，市场主力和精明人士已卖出了大部分股票，成交量减少，中小散户被套，但仍认为这仅是调整，期望另一段涨升来临。其实，这一阶段主力正在大举出货，连续放量的阴线把追高的散户已套在其中，主力则基本上完成了套现操作。

初跌期，中长线投资者应以大盘放量及巨阴线作为出货的警示信号，手中



个股一旦走软即迅速卖出，走软的标志大致可分为三种情况：

第一种情况，对末升期追进的散户投资者，应已有相当差价收益作为保障，故5日均线失守是其判断手中个股走软的标志。

第二种情况，在高位前两日刚追进去的散户投资者，由于持仓成本很高，面临高位套牢的巨大风险，盘中当日均线失守就是走软的标志。

第三种情况，初升期甚至主升期、回档期介入的散户投资者，对他们来说最早的走软标志也应是个股5日均线跌破10日均线，原则上股票不放巨量破位下行不出货，30日均线成为其止盈点。

另外，对于那些因各种因素还没有来得及逢高及时了结的散户投资者，或不愿割肉的高位追进者，心中也不必过于慌张，保守者可静等逃命期的到来，激进型的散户投资者可逢低摊平成本，利用紧接而来的逃命期解套出局。

需要注意的是，并不是每个主力都给散户投资者这样的机会，所以这种操作风险较大，一定要坚持快进快出的原则，切忌恋战。当然，无论是静等还是主动出击，与高位走软迅速出局的操作方法相比，它们都是下策，散户投资者在实战中应尽量避免这种被动局面出现。

若不能迅速出逃则也可利用其反弹时再逢高出局，但这一高点已不能同主升段的高点相比，总之散户投资者要想赚钱必须逢低敢于摊平操作，且必须果断，绝不能犹豫。

（3）逃命期的操作技巧。

逃命期又叫反抽期，该期部分股价跌幅较深，似乎给人感觉是调整到位有再起一轮升势的可能。部分散户投资者再次进场，使股价企稳回升。在这一过程中，市场中总会有多空之间的严重分歧，但由于多数散户投资者有强烈的解套愿望和一厢情愿的思涨心理，多头往往稍占上风，长线主力利用这种整体市场的氛围继续拉高，待空翻多的补仓和短线客大量介入后，套牢盘的心态会逐渐趋稳而舍不得割肉出局，长线主力便开始将手中最后一部分筹码倾倒入出，待追高者和持仓待涨者反应过来时，大盘已经展开了主跌段行情了。

了解了主力在这一阶段的操作手法，散户就应该坚持“坚决不追涨”的操



作手法，逢高果断出货，哪怕割肉也在所不惜。

高位套牢对任何散户投资者都是痛苦不堪的，但是因为已错过最佳出货时期，就应该割肉出货。否则，接下来的主跌段将会把散户拖入深渊。在这一阶段，散户投资者不应再用“拨档”操作摊平成本的方法解套出局，因为大盘不是每一次都给出明确的逃命机会的，更不是每只个股都会给散户投资者提供逢高出货的机会。风险和收益不成比例的时期散户投资者必须审慎对待。

3. 牛市中追涨停板法

追涨停板是追随主力中最惊心动魄的操作，也是一项高风险高收益的投机活动。追涨停板看起来风险最大，但是在牛市中，追涨停板的股票风险却最小（见图 9-4）。这是因为：一是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。二是在股票本身。具有突然上涨 10% 以上冲击力被迫在 10% 处停住，第二天由于本身还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；所以，涨跌停板对股价涨跌的推动作用是很大的。当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给你带来非常好的获利机会。但需要注意的是，追涨停板是一项绝对短线的投机操作，第二天不管股价是盈利还是亏损，都要止盈或止损出局，一般散户因为恐惧或者贪婪，往往做不到这一点，所以，追涨停板成为了短线高手的乐园。



图 9-4 牛市股——果断追涨停

涨停板主要分为两种，一种是股票勉强涨停，但是不封死，时不时被打开，给人感觉很无力，按以往经验，这是主力在涨停板位置慢慢出货，即使收盘最后以涨停报收，第二天也走不了多高。但是，在超级牛市中，如果股价处在相对低位，这种涨停的情况非但不是主力出货，反而是主力利用“大家对涨停板的常规知识”在反向洗筹，这样的股票在短时间的洗盘之后，往往会是中线大黑马。另一种是封涨停时主力的买单迅速跟上，天量封在涨停价上，全天不打开涨停。这是主力不让散户有买进时间，散户要想买进，必须眼明手快，不能丝毫犹豫，这对散户的技术水平和看盘水平要求比较高。

虽然追涨停板的股票风险最小，但是并不是所有的涨停板都能追，其实能追的只有少数。因为对多数涨停来说，属于技术形态不好情况下的涨停、跟风涨停（当然不是说所有跟风涨停都不能买）、分时图情况不佳、大盘暴跌等。在实际的买卖中，必须在个股本身技术形态良好、存在一定上扬空间、分时图显示出的主力向上做盘意愿强烈以及大盘的条件相对配合等因素都具备的情况下，才能采取追涨停板的方法，使风险降到最低。

散户投资者在选择追哪一只股票时，应注意以下几个方面的因素：

- （1）涨停时间早的比晚的好，早盘先涨停的比尾盘涨停的好得多。
- （2）第一次即将封涨停时，这时换手率小的当然比大的好。

(3) 低位盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好。

(4) 有重大利好被披露涨停的股票不要追。

(5) 遵循了强势原则，专挑那些短期爆发力十足的个股做短线。

选股有两大思路：一是在技术上寻找处于“两极”的股票，处于上升趋势加速段的极强势股和远离套牢区、处于超跌中的极弱势股；二是寻找基本面变化对股价构成重大影响的股票。

(6) 高开高走拉涨停的股票追起来安全些，最好开盘价就是最低价。

(7) 龙头股的涨停比跟风股好；有同类股跟风涨的比没有同类股跟风涨的涨停股好。

(8) 放量涨停，尤其在前期小头部处的放量涨停。

一方面说明主力做多意愿坚决，并不惜解放所有的套牢盘，其志在高远；另一方面也显示了主力雄厚的资金量和强大的实力。只要未远离主力成本密集区，放量涨停往往会形成一波大行情。只有在突破成交密集区和前期头部回抽确认时，一定要求缩量。尤其创新高后缩量说明满盘获利无抛压，洗不掉的是主力筹码，为高控盘主力股。一个从未涨停过的股票很难想象它能走多高。

(9) 散户投资者应做好操作前的准备工作。

一是查看有关符合条件个股的股评、第二天的公告信息、股评对大市的预测、对股市有重要影响的事件发展情况，有条件的还要看看龙虎榜信息，认真分析主力资金是在流入还是流出、主力资金是机构还是私募。第二天早上，必须认真查看财经消息，看看有没有突发事件、利空消息，顺便回忆一下昨天晚上看过的信息，做好心理准备。

追涨停板时应注意以下几个要点：

(1) 在极强的市场中，尤其是每日都有五只左右股票涨停的情况下，要大胆追涨停板；在极弱的市场中切不可追涨停板。

(2) 一定要涨停，没有达到涨停时不要追，一旦发现主力有三位数以上的量向涨停板打进应立即追进，动作要快、要狠。

(3) 要坚持这种操作风格，不可见异思迁，以免当市场无涨停时手痒介入

其他股被套而失去出击的机会。

(4) 盘中及时搜索涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价、前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。当涨幅达9%以上时应做好买进准备，以防主力大单封涨停而买不到。

主力寻踪

牛市中还要学会在调整中大胆抄底，尤其是对于领涨的主流品种，在其出现第一次大调整过程中，一旦出现缩量走稳，便可大胆介入。因为主流品种的第一次上涨往往都是建仓过程或是脱离主力资金成本过程，调整后才会展开最具爆发力的拉升行情，如果在调整末期及时抄底，随后的涨幅也相当大。

同时，在一波行情尚无见顶迹象之前，其间的调整都是不错的介入机会，至今股指的多次短线调整，也给介入创造了良好的机会。

三、熊市中的操作方法和技巧

1. 熊市选股技巧

熊市指股市行情萎靡不振、交易萎缩、指数一路下跌的态势。在这种环境中，多数股票都处于下降态势，操作难度相对较大。熊市阶段虽然总的原则是持币观望，但也不是绝对不可以进场，因为在熊市仍然有短线机会。

(1) 熊市选股看质地。

熊市选股，要坚持跌时重质的原则。熊市中，绩差股、亏损股因没有业绩作支撑而抗跌性较差，成为冷门股；质地好的股票因为有业绩支撑而抗跌性较强，人们不愿意抛，或下跌后有人抄底，反弹的力度大，所以在熊市最好选绩优股。另外，如果发现被套主力股，也可以考虑。

值得注意的是，当很多质地优良的股票出现百分之八九十跌幅时，意味着股市已进入熊市末期。此时，散户投资者应对质地优良、具有发展前景的股票



跟对主力 赚大钱

进行积极建仓，并捂股不放。

(2) 重点看形态。

在绩优股和被套主力股中也不是个个都可以选，首先应该选图形好、上升走势未被完全破坏的个股，这类个股由于质地好，或主力护盘坚决，遇跌不跌，或在大盘大跌时只出现小幅下跌，因此仍然有走高的可能。另一种可选品种是股价已接近历史底部区域，或有明显的底部特征的个股。因为这类个股的底部可以算出，有利于准确抄底。

(3) 不买大盘股。

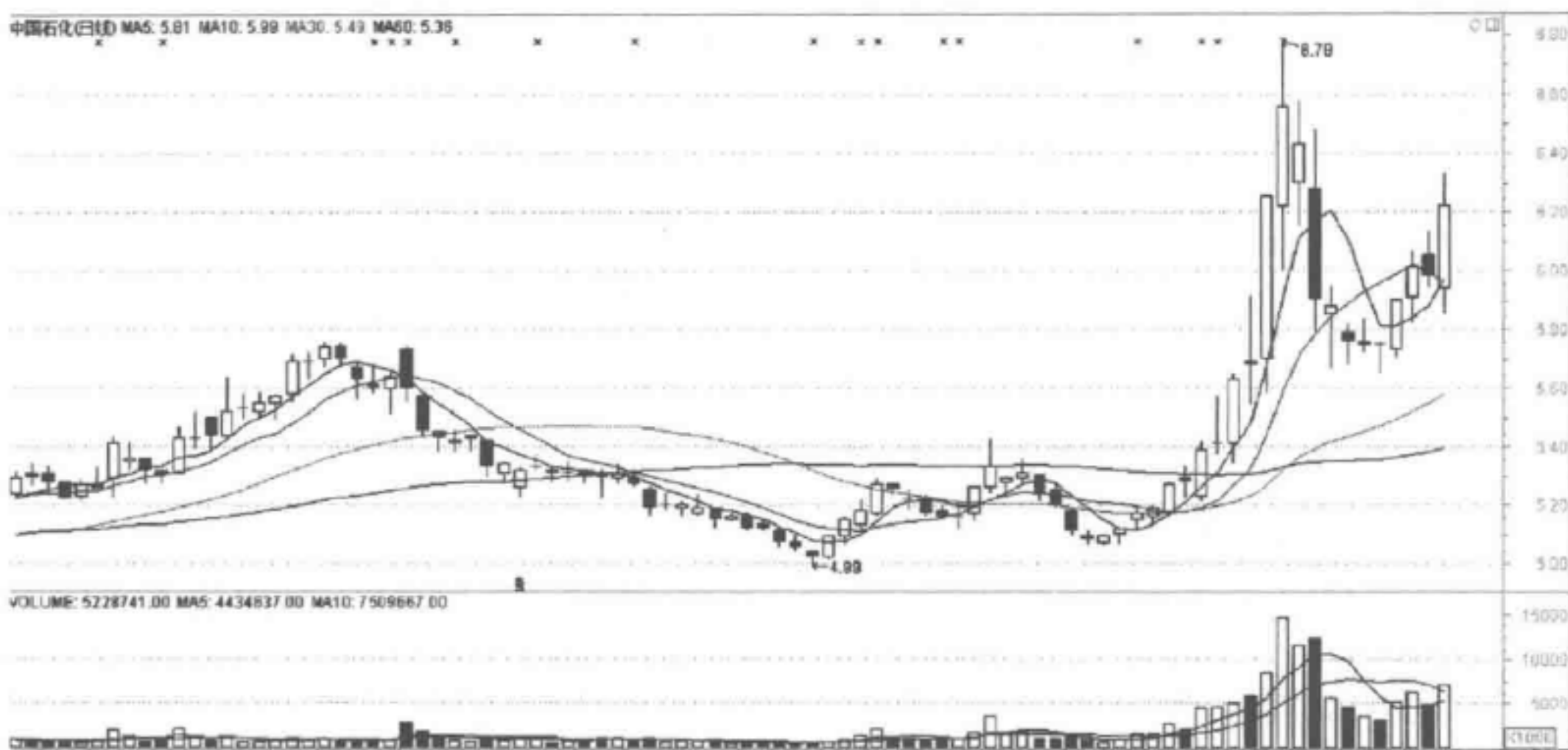


图 9-5 大盘股——中国石化（600028）走势图

大盘指数下跌是由大盘股如中国石化（见图 9-5）等决定的，也就是说，熊市中大盘指数的下跌与大盘股下跌是一个意思。大盘股盘子太大，要拉起所需资金太多，况且在熊市下跌环境中拉升大盘股就等于拉动大盘指数，其难度可想而知，主力一般不会去碰，熊市中主力拉升的都是中小盘股，所以熊市中大盘股上涨机会和幅度都远远小于中小盘股，买大盘股连逢高减仓的机会都很少，反之，当大盘股上涨时，带动大盘指数上升，中小股往往也涨得更好。

(4) 超跌抢反弹。

熊市的最佳介入时机是大盘大幅度急跌或多日连续下跌时，大盘或个股中

出现短线暴跌、指标超卖严重、乖离率极低的时候。此时往往股价反弹在即，短线买入时机难得。当发现一只股票出现反弹后再去追涨，往往利润已经很小了，甚至被套在了反弹的顶部，所以在熊市中切勿追涨。抢反弹这类操作必须执行严格的纪律：只要反弹结束，不管是否挣钱都必须抛出，否则极有可能被套住。很多散户在股价反弹时贪心不卖，而当股价下跌时却恐慌割肉，可是往往就在卖出后，股价出现了强劲的反弹走势，所以不可盲目杀跌。

熊市主要在超跌或质地优秀的个股中选股，买入时机一般选在大盘急跌或连续多日下跌企稳之后，持仓原则是以轻仓为主，操作原则是快进快出。

2. 熊市中散户的操作策略

熊市中，散户应掌握以下操作策略：

（1）熊市中保留胜利果实。

很多散户投资者在牛市时是高手，而一旦遇到熊市就成了“低”手，不仅不能在股市中获利，反而还要把自己在牛市中获得的胜利果实给吐回去。

散户在熊市中不去搏杀，保住自己在牛市的胜利果实更重要。在熊市中保住胜利果实的办法是，对几只自己看好的股票始终进行跟踪，并根据市场情况不断尝试进行虚拟买卖，自己不要妄图能够买入历史最低价，当通过虚拟买卖发现升势已经开始确立，再杀入股市开始进行实盘操作。

（2）以现金为王。

众多散户投资者都知道“牛短熊长”这句话，也就是说如果股市由牛市转变为熊市，那么调整的时间通常会相当长，而且下跌的幅度也会相当大。因此在这种情况下，绝大多数股票一般都会出现大幅下跌，涨幅榜上的股票涨幅很小，而跌幅榜上股票跌幅很大，所以散户投资者在应对熊市时首先要转变在牛市中持续看多的思想观念，坚定地持续看空，以便把资金安全带到熊市末期或牛市初期。

（3）坚持超短线操作。

熊市中所有股票的价格总体趋势与大盘是相符的，会越来越低，所以熊市中买的股票在股市反转前，只会越来越不值钱，如做长线只会越套越紧。熊市



中，所有股票也不会在每一天全部都下跌，也会出现反弹的现象。所以熊市中每天也会有少数与大盘背道而驰的上涨个股。

熊市中难得上涨几天的少数个股都是主力拉升的，主力必须用这种手段才能高抛低吸，达到在熊市中赚钱的目的。虽然有主力拉升，但个股也脱离不了熊市的下跌大势，所以主力做的也是短线。熊市中不会有长期上涨的股票，所以，熊市中不到反转，不要有做长线的观念。散户只有像主力一样做短线，低吸高抛，才能赚钱。

所以散户应根据自身能力进行分析，要抓住主力已进入的上涨的股票，立即跟进做短线，绝不可恋战。

（4）反弹时，要紧盯超跌品种。

在牛市中，暴涨之后常会出现暴跌，同样，在熊市中，暴跌之后常会出现暴涨。所以，在熊市中买进股票时，散户投资者可以挑选一些暴跌的品种。不过，同样属于暴跌的品种，暴跌得越深，离阻力位越远，将来反弹的力度也就越大。所以，散户投资者要尽量选择一些超跌的股票，以便抓住更大的反弹，获得更多的投资收益。

（5）抢反弹，要快进快出。

在熊市中，因为空方力量明显大于多方力量，所以，即使出现反弹，其幅度较小，时间一般也很短，再者，反弹之后常常还会继续下跌，连创新低。所以，散户投资者抢反弹时要眼明手快。

（6）及时止盈止损。

很多散户投资者对于股票下跌后所产生的损失一般都会痛惜，总是希望自己的股票价格能再回升，一般都不愿割肉，而对于不断上涨的股票又不愿意卖出，期望能获得更多的收益。这种想法，有时就会让散户投资者仅赚不到钱，反而还会损失得很惨。

熊市中少量参与时，一定要做好随时撤退的准备，如果股价上涨到预先设定的止盈价位，散户投资者就应及时抛出股票，落袋为安。如果股价不涨反跌，跌至预先设定的止损价位，散户投资者就应坚决抛空出局，以免遭受更大的投资损失。



在熊市中，下跌是主旋律，而反弹仅仅是插曲而已。所以，在熊市中绝大部分时间一定要顺势而为，股价在走下降通道时，只宜作壁上观，不要因为看到股价低了就买进，轻易买进常常会被深度套牢。

主力寻踪

在熊市中，有一种情况属于例外，此时需要采用适度的逆向思维。这就是当股价连续大幅下跌，利空消息频传，市场出现一片恐慌时，散户投资者就应抓住有利时机，积极做多。因为熊市中也会出现一些大级别的反弹，这种反弹的幅度有时可以达到30%~50%。但是，熊市里大级别反弹是有条件的，其条件是当市场中绝大多数人感到恐慌绝望，股价出现严重超跌时才会发生。

此时，散户投资者能在众人谈股色变、对股票避之唯恐不及时分批承接，就能获得较好的收益。暴跌之后出现暴涨（强劲反弹）是熊市中常有的现象。

四、熊市中跟随主力的策略

1. 熊市中的主力砸盘手法

熊市中股票暴跌的原因除了有些股票的确是处于基本面变坏而暴跌之外，还有不少股票的暴跌是主力故意砸盘造成的（见图9-6）。散户投资者应了解主力的这种砸盘手法，避免陷入主力布下的陷阱。

熊市中，如果主力要运作一只15元的股票，第一步就是将其砸至10元附近，然后做一个平台或小幅反弹，以吸引高点被套的散户投资者在此位置进行补仓。当主力觉得在此位置跟风盘到达一定程度时，第二步就是将其从10元砸至7.5元附近，如果此时大盘或外部利空因素配合的话，可以非常省力地达到目的。到达这个位置后，主力需要做的就是利用外部环境或做盘技巧，使在高位被套的散户投资者误以为股价下跌50%了，已经调整到位了，让这些散户投资者认为该股有重新启动的一波大行情的假象。主力的最终目的只有一点，



那就是把高点被套的散户投资者的后备资金尽可能多地骗进来。

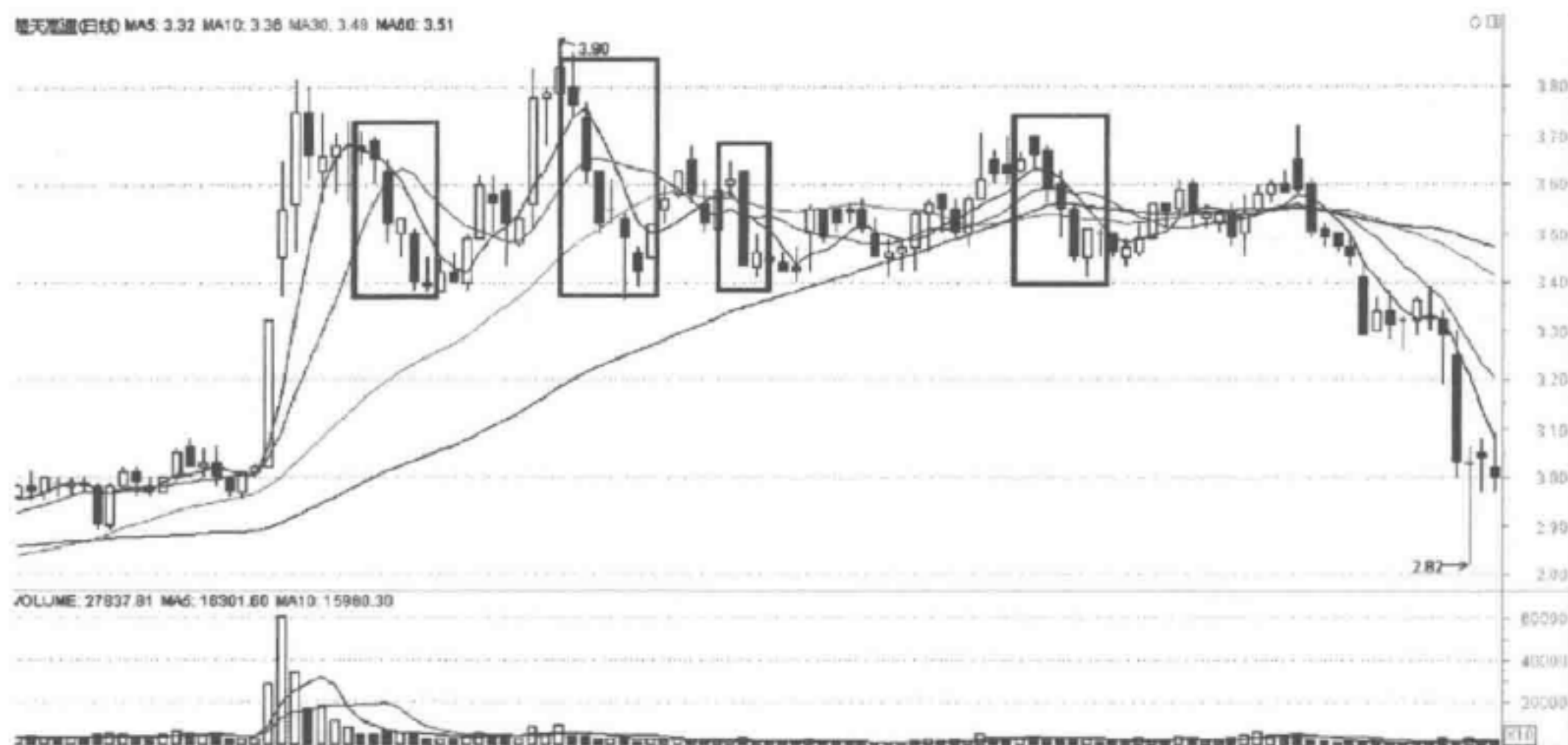


图 9-6 熊市砸盘手法

主力的理想效果是让高位被套的散户投资者在这个位置满仓。为了达到这个目的，主力除了把控盘面之外，更重要的是需要外部利空环境的配合，否则很容易功亏一篑。这也是为何此方法只能应用于熊市中的原因。

当达到这个目的后，主力为了摧毁高位被拖进来的散户投资者的心理防线，同时又为了自身下一步拉升埋下伏笔，会充分利用外部利空因素和在此平台收集的少量筹码再次砸盘。这次砸盘的幅度越深越好，砸盘的目标位最好是 5 元以下，甚至更低。这就要看当时环境是否配合和主操盘手的策划运作能力。

当主力完成这个目标后，会在 4 元 ~ 5 元的位置重新横盘震荡或微跌悄悄收集筹码，由于这个位置前期被套的资金要么选择割肉出局，要么只有被动等待，而且大部分散户投资者已经满仓，因此在此位置出现与主力抢筹的概率就很小。

主力的上述操作完成后，就可以开始拉升动作。一般拉升的目标位设置在前期 7.5 元成交密集区下方，也就是说从 5 元附近起步到 7.5 元，有 50% 的毛利润，由于没有触及前期套牢区，且在拉升过程中该股的筹码除了主力持有外，还有就是高位大量被套的散户投资者被动地帮主力锁仓，所以拉升的阻力会很小。而当被套的散户投资者还在盼望解套的时候，主力就已经可以获利出局了。



在熊市中，散户投资者如果遇到上述操作手法，应该采取的应对策略是只要大盘不见底，就不要轻易补仓，保住大量的生力军留在大反攻时再去解救被套的部分。

2. 熊市中陪主力套牢

“陪主力套牢”就是散户投资者看到主力在某股票上套牢后即主动买此股票，与主力结成“牢友”，待主力自救时一同出“牢”，或可顺手牵羊满载而归。

“陪主力套牢”作为一种操作方法，如果运用得当，收益会大于风险。运用这种手法时，要审时度势，灵活掌握，特别要注意以下几点：

（1）看主力实力。

那些小主力一旦被套，便是泥菩萨过河——自身难保，所以要选择实力强大的主力股。主力实力大小可以通过“看量、看涨、看跌”三步来判断。

（2）看主力的获利大小。

目前价位主力有无获利空间以及获利大小，若目前价位主力获利菲薄，甚至市价尚低于成本，该股前景光明；若目前价位主力已有丰厚的账面利润，主力操心的是如何将钱放进口袋，即伺机逃脱的问题，此时指望其再创新高显然不现实。

（3）看涨幅。

同为套牢主力股，若已涨幅过大则应引起警惕。涨幅过大的股票，回吐压力重，下跌空间大，主力拉抬也就格外吃力。

（4）看此股票的历史表现。

一些大股东都曾被爆炒过，股性活，有号召力，一有机会，主力便会旧梦重温，而散户投资者也大多有“怀旧”情结。有人领头自然是应者云集了。

（5）看其股票有无题材和业绩。

在“题材至上”的沪市，似乎题材比业绩更重要。

（6）看主力的计划。

有的主力由于某种原因，并不一味地捂股或护盘，有的采取高抛低吸滚动操作，有的居然中途就撤了。这就要求广大散户投资者与主力同步行动了。



对于具备上述条件的主力股，散户投资者要有信心，有耐心，不急不躁，大胆持筹，必将迎来胜利的曙光。

散户需要注意的是，一只既无题材又无业绩的股票，即使主力深套其中，也是碰不得的。若贸然介入其中陪主力坐牢，那只有把牢底坐穿了。

3. 熊市中弱势主力运作手法

熊市中，市场长时间维持地量格局导致的结果是资金进易退难，反弹行情，特别是由重大政策推动的行情产生时，各路资金涌入市场淘金，但当潮水快速退去时，大资金往往搁浅，被困在市场中挣扎。但是一些弱势主力洞察和适应了这种市场新特征，采取脉冲式运作的手法，这种手法比较适合熊市的这种特点，效果理想。

脉冲式操作是一种顺势而为的策略，是波段操作的升华。如果操作得当不仅能获得丰厚的波段利润，同时能有效延长行情的生命周期。

脉冲式运作具有三个方面的特征：

(1) 涨幅不高。

脉冲式运作一个最主要特征是股价的上涨高度并不是很高，一般不会超过25% ~ 30%。

(2) 板块特征表现明显。

脉冲式运作往往采取板块联动的形式，也就是说，板块特征表现得比较明显。

(3) 题材较大。

出现脉冲式表现的个股和板块往往具有较大的题材，这个题材是支持该板块整体走强的最主要因素。

介入这些板块资金要获取盈利，主要的方式就是在板块股价的波动过程中高抛低吸，通过差价来达到盈利的目的。在股价的波动过程中，成交量往往会维持在比较高的水平，这样就会使资金的进出显得相对容易一些，不会像原来的操盘一样，最终造成筹码高度集中，使兑现压力增大。

除浪形明显的个股外，许多中小主力均采用了这种手法，只是形式上做了改变，也就是将每一次的脉冲空间压缩，使场内跟风和套牢的资金很难有获利



的机会。通过脉冲式放量，主力在减轻抛压的同时获取利润，达到摊薄成本、最终解套的目的。

散户在了解了脉冲式操作手法后，就可以从以下两个方面来进行有效把握：

（1）目标的选择。

散户应将目标锁定在曾有过强势的品种上，因为主力要进行运作之前一般会有一个放量建仓的过程。但这里面有部分主力是浑水摸鱼，不具备产生波段行情的条件，判断依据有两个：一是回调的低点必须与第一启动区域保持一定的距离；二是短线见顶时成交量不能过大，且回调中不应出现放量反弹。

（2）起涨时机的选择。

起涨时机的选择应满足两个条件：首先是个股在成交量上缩无可缩，表明浮动筹码已得到有效清理，股价基本走稳；其次，大盘的走势趋于明朗，短线酝酿反弹，如果有基本面情况的配合，效果会更好。

4. 熊市主力股中长线操作技巧

熊市时，散户参与的积极性不高，有些主力就采取相反理论，抓住机会，采取人弃我取策略，对目标股耐心地震荡吸货，甚至边拉边吸。利用大盘在低迷时大众投资者的悲观情绪和对被进一步套牢的恐惧心理进行大主力股的运作，是这一时期主力的主要策略。这些有主力的个股在未来的行市中，将成为超级大牛股。散户要想择机介入这些主力股，就应该了解这些主力股在熊市的一些特征：

（1）中期均线系统呈多头排列。

熊市中，由于大盘经过大幅下跌，绝大多数个股的均线多头排列都被破坏，能够保持均线多头排列的个股很少。

中期均线系统呈多头排列是指5周、10周、20周、40周均线的多头排列，股价自然必须在5周均线之上。从日K线的形态看，该类主力股表现为小阴小阳逐渐震荡走高，涨势并没有受到媒介的关注，成交量温和放大，但是很有限。由于受熊市连连下跌的影响，很多散户认为这类股票在弱势中连续上涨风险很大，主力随时都会出货。



跟对主力 赚大钱

主力了解了众多散户的这种心理，并利用了大量投资者对被套牢的恐惧心理，完成了建仓或拉高成本的目的。

(2) 周布林线呈平行收敛态势。

周布林线逐渐走平，上、下轨之间的距离越来越近，股价通道内窄幅波动，逐渐突破中轨线向上轨边沿运行。

(3) 周 CR 指标在两端运行。

这里的两端指的是 CR 值要么在 A、B、C、D 四值之上，要么在 A、B、C、D 四值之下。最佳的状态是 A、B、C、D 四值或已有的数值在图形上表现为互相平行且收敛。

在熊市中，同时满足以上三个特征的个股，绝大多数在上升行情展开以后都会成为市场万众瞩目的大牛股。

中小散户投资者在了解了大牛股在这一阶段的表现之后，可以择机介入，追随主力。待上升行情展开后尽享主力拉抬的乐趣。对于已被深套的散户投资者，可以择机卖出股票，并于当日反手再买进具有以上特征的强势股，通过持股结构的转换，达到优化资源、尽快扭亏为盈的目的。

熊市中，中长线投资者的跟随主力技巧有以下三个方面（见图 9-7）：



图 9-7 熊市操作技巧

（1）逢低买入。

中小散户可以在某些蓝筹股出现长时间大幅度阴跌时入场建仓。在操作上，要注意两点：

第一，选准时机。中小散户不应过早介入，当静观其变，在阴跌了一段时间之后再介入。

第二，循环操作。为了降低持股成本，应采用向下滚动的方式操作，不断追跌，逢低试探性少量建仓，在创新低时适量增仓，一旦出现反弹，先减半仓；等再创新低时，又适量增仓。这样循环操作，保持一定的持仓比例。

一旦发现主力发动第二波行情时，应全仓杀入，否则，便很难再有介入机会了。特别在进入快速拉升阶段后，就更难有买入机会了。

（2）坚定持股信心。

中长线投资者在主力拉抬股价后一定要坚定持股信心，坚决捂股不动。在个股出现见顶特征时，不要轻易出局。即使主力刻意打压震仓洗盘，也要持股不动。

中长线投资者应该确信：既然主力长时间收集筹码，就不会轻易弃局出走，既然散户投资者已经坐上了轿子，就不要轻易丢失掉获大利的机会。

（3）逢高获利了结

主力在迅速将股价推高，脱离其平均持仓成本区，有了一定的升幅和获利空间，必然开始横盘整理，而且横盘的时间较长。横盘的目的就是为了出货。此时个股风险已大，且散户投资者已有一定收益，应落袋为安。

主力寻踪

在熊市中，下跌是主旋律，而反弹仅仅是插曲而已。所以，股价在走下降通道时，散户投资者应以观望为主，以免轻易买进被深度套牢。

但是，在熊市中，有一种情况属于例外，此时需要采用适度的逆向思维。这就是当股价连续大幅下跌，利空消息频传，市场出现一片恐慌时，散户投资者就应抓住有利时机，积极做多。因为熊市中也会出现一些大级别的反弹，这



种反弹的幅度有时可以达到 30% ~ 50%。但是，熊市里大级别反弹是有条件的：当市场中绝大部分人感到恐慌绝望，股价出现严重超跌时才会发生。

此时，散户投资者能在众人谈股色变，对股票避之唯恐不及时分批承接，就能获得较好的收益。暴跌之后出现暴涨（强劲反弹）是熊市中常有的现象。

五、平衡市中的跟随主力策略

1. 平衡市中选股技巧

平衡市指的是大盘在某一个区域内运行，中线来看没有明显的上升或下降趋势。处于平衡市中的股市既不可能持续下跌，也不可能持续上涨，只能是反复震荡。在平衡市中，指数在一定区域内反复，除个别股票外，大多数股票也受制于大盘，股价往往也在一定的空间内震荡，构成上有顶下有底的局面。平衡市中的选股技巧主要有以下几个方面：

（1）首选低市盈率股票。

在平衡市中，有业绩支撑的股票不仅抗跌，甚至有“价值发现”上涨的机会。选绩优股，当然就要选低市盈率股票比较合理。如果同样是绩优股，但股价较高，市盈率也高，则依然无法成为散户选股的目标。

（2）选强主力股票。

我国沪深股市中有不少强主力股票，即使在调整市道中也会走出强劲的“牛股”行情，即所谓的“熊市牛股”。当然，介入这类股票时，必须在其股价刚刚启动之时，或者是股市暴跌主力深套其中时。否则的话，买强主力股票风险同样是十分巨大的。这是因为在股市中上演“高台跳水”节目的，往往就是所谓的强主力股。

（3）选严重超跌的股票。

严重超跌的股票也酝酿了反弹的动力，特别是那些在调整市道中跌去市值 50%，已跌无可跌的股票，大市企稳以后，它们必然率先反弹。所以，选严重

超跌的股票，也应当成为中小散户在调整市道买股票的一条原则。

(4) 选新股次新股。

由于新股次新股股权尚未被稀释，或者本身含权；再有新股一般没有历史套牢盘或很少有历史套牢盘，所以市场主力机构即使是在大市不好、调整市道中也愿意介入新股次新股。这里，我们把选新股次新股也作为一条在调整市道中选股的策略原则予以推荐。

2. 平衡市中散户的操作策略

在平衡市中，股价和指数往往在一个相对确定的区域中上下震荡，股价的上升幅度或下降幅度都不大，散户投资者长期持有某只股票的结果往往会有两种，或者是股价回到原地，或者股价离开买进价一段距离后停滞不动。而在散户投资者持股期间，其他股票的价格波动也照样在进行，不能及时获利了结便意味着机会的浪费，有时还可能令账面盈利化为乌有，而另一只股票的较佳买入价也被错过。因此，在平衡市中适当降低收益预期，用集小胜为大胜的方式进行操作是较好的选择。

平衡市中，散户投资时应树立正确的投资理念，买股票时较牛市更谨慎，建仓时不急躁。买低市盈率股票要立足长期投资，而不能耐不住寂寞当短线炒，否则会得不偿失；同时也不能把短线当长线，也就是说做短线（比如跟随主力、追热点），一旦形势不妙必然“开溜”，而不能被迫做中长线，否则会损失巨大。

一般来说，平衡市是出现在股市下降或上升之间一个持续时间不确定的过渡形态，为规避风险，市场参与者会不约而同地根据当时的市场情况以及对未来的评判，进行买进和卖出。此时，判断公司的基本素质和市场的运行特征是否有较大的相关性便显得尤为重要。一方面，业绩或题材好的个股价格波动较大，可能的盈利空间也较大；另一方面，它们在大盘结束平衡市进入上升或下降通道时具有上涨快或较抗跌的特性。因此，在平衡市中，研究个股公司的基本素质及其与市场运行特征的关系，是平衡市中散户投资者必须认真做的一项工作。



跟对主力 赚大钱

主力寻踪

平衡市中，在个股的操作上，需要更加重视技术分析，尤其要重视K线组合形态和成交量的配合关系。由于每个时期主力手法和操作中参考的技术指标差异较大，散户投资者更应从盘面变化中学习、研究当时成功率较高的研判手法。从实践经验来看，不同时期，通过相同的K线形态和技术指标形态，得出的对后市的研判往往差别很大，甚至截然相反。

平衡市中操作的另一个重要原则就是持有时间不能长，这是因为平衡市的震荡特性本身已决定了股价和指数的单一方向运动时间不会太长，同时平衡市持续时间的不确定性也意味着股价的运动方式随时可能发生变化，及时出场就显得十分必要，所以持有时间不能长。



第十章 博弈到底就是胜利

一、学会把握涨停的主力股

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌、抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后停止交易。

一般而言，涨停板是多头买入意愿极端强烈的表现，跌停板则是空方卖出意愿极端强烈的表现。在没有实行涨跌停板时，强烈的多空意愿往往会带来更大的涨跌幅，涨跌空间一大，成交量也会相应放大。但在涨跌停板制度下，人们的买卖意愿随着涨跌停板的出现而发生了某些微妙的变化。某只股票一旦涨停，并且封死，看多的人想买也买不上，干脆就不买了；想卖的人在这么多买盘封死的情况下，也未必肯卖，产生惜售心理。在这种情况下，只要涨停板不打开，次日肯定可以卖更高的价。在这种心理的作用下，一些开盘就大单涨停或开盘不久就封涨停板的股票，虽然涨幅巨大，成交量却反而出现萎缩。股票跌停时也会出现缩量情况。

涨停板被中途打开时会使散户投资者产生多方力量不济的感觉，加上打开涨停板往往会有许多大卖单抛出，造成一种主力出货的恐慌感，于是处于观望状态的散户投资者就会紧张地在涨停板附近抛出股票，使成交量突然放大。如股价随后又拉回涨停板，原先在涨停板时买不到，以及那些刚刚在涨停位附近抛出股票的人，又会蜂拥跟进。这一出一入，成交量就会放大。在跌停板处类



似的成交放大情况也会出现。

主力必然要利用这种市场心理，主力利用的手段一般分为以下四种，即吸筹、出货、拉升和洗盘，下面就这四种手段进行简单的分析。

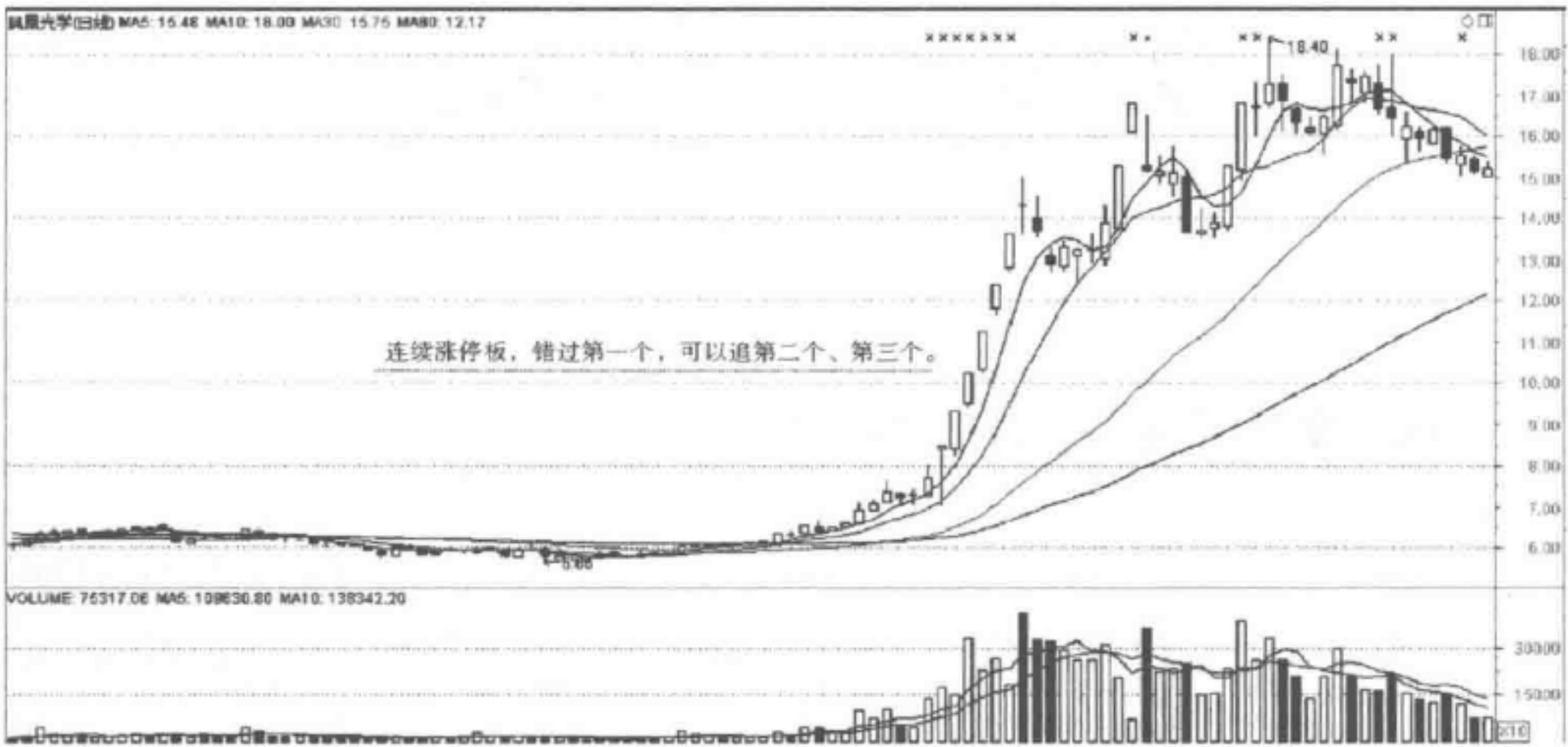


图 10-1 涨停板快速拉升

1. 主力利用涨停板快速拉升

当主力吸筹建仓完毕，为了快速将股价拉离自己的成本区，往往会利用涨停板的助涨功能（见图 10-1）。因为越是涨停板，涨停板封得越死，封得越早，则惜售心理就越重、抛压就越轻。而想买的人因难以买到，只好在下一交易日以更高的价格买入。此时 K 线图上往往表现为缩量或无量上攻的形态。

2. 主力利用涨停板掩护出货

主力利用涨停处不断地撤单填单操作使股价保持封于涨停，并且保持有大量的封盘资金，但无形之中将散户的买盘排在前面成交，从而达到自己暗中出货的目的。

3. 主力利用打开涨停板震仓洗盘

当主力想震仓洗盘时，往往先将股价封在涨停板上，然后再用几笔大单将其打开，造成卖盘汹涌、主力在出货的感觉，于是许多不坚定的散户就会将手



中筹码恐慌性抛出。主力洗盘可能使涨停板打开后股价一路下泻，呈高开低走巨量长阴的破位形态。此后几个交易日内主力可能继续进行深幅震荡洗盘，这是一种较为凶狠的洗盘手法。

主力寻踪

大主力介入的主力股常常涨停。认真观察股价盘出底部，有大笔买单通常10万股以上不断涌入，应及时介入这样的股票，往往容易涨停。主力通常在拉升过程中采取强势上攻势态，拉升涨停板，以吸引广大散户投资者的关注和跟风，达到众人拾柴火焰高的目的。股价涨停后，以涨停价格排队等待买入者众多，通常高达500万股以上或达到该股流通A股的30%以上，往往形成第二个涨停板或第三个涨停板。

二、学会应对跌停的主力股

许多散户投资者对“跌停”现象往往有畏惧感，其实个股跌停并不意味着一定是走下坡路，对于跌停的个股应区别对待（见图10-2）。这种情况的出现有时往往是主力利用跌停板吸货，这就需要对跌停现象进行仔细分析，从而采取相应的策略。



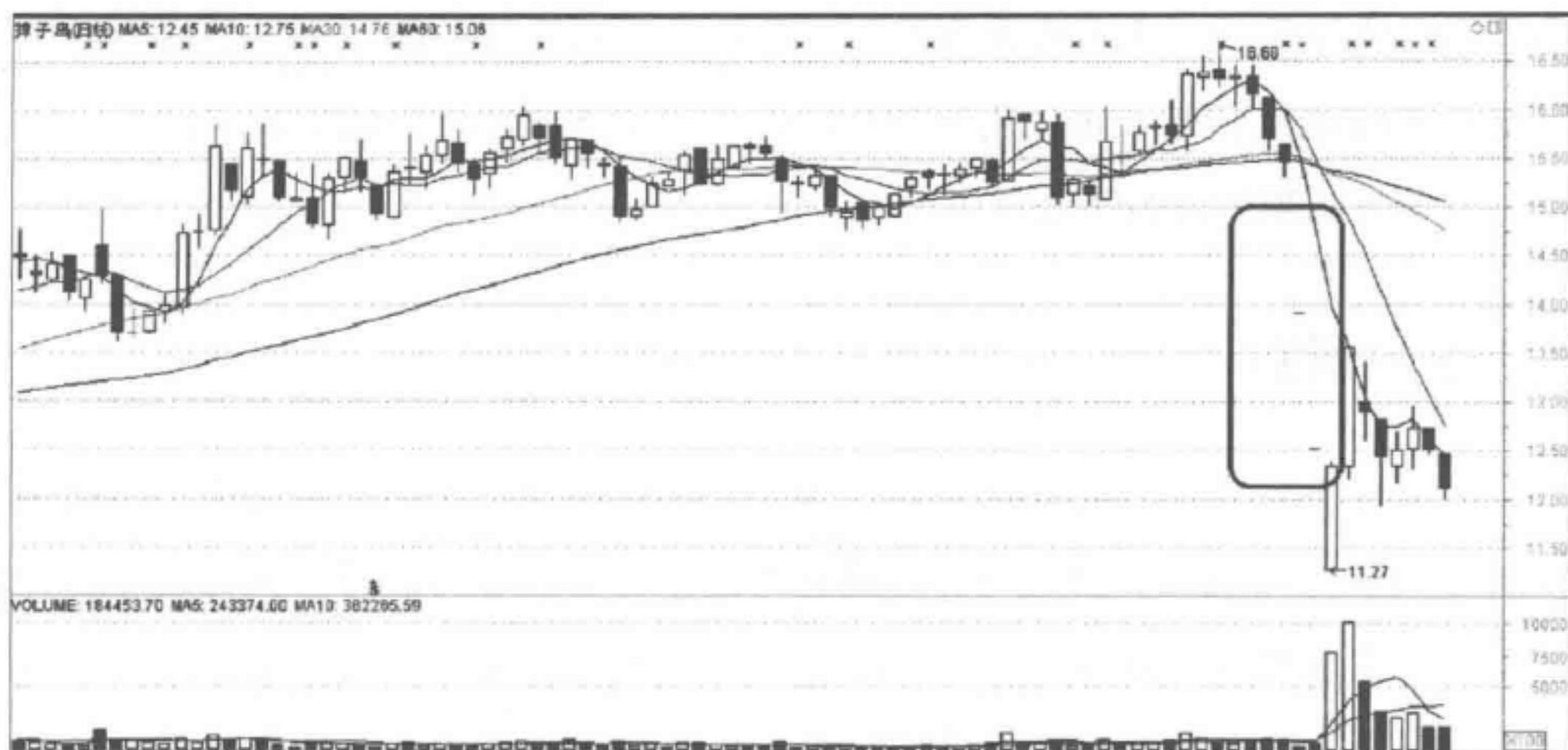


图 10-2 跌停股应对策略

1. 拉升前的最后洗盘

有些个股在无任何利空消息下突然出现一个跌停板，若该股很快便止跌回升，可断定为主力总攻前的最后洗盘；假如跌停时带着巨大的成交量，有可能是主力借跌停打压吸纳。

2. 急升之后的快速调整

一些个股连拉涨停，主力采取逼空的手法快速拉升，巨大的获利盘如同“获利炸弹”，亟须引爆，假如采用小幅盘跌的方式调整，短期很难快速恢复元气。因此主力通常采取连拉数个涨停之后再放一两个跌停的逼多方式进行调整，这与拉升时的很多手法相对应。

这些个股一般都具有一些共同的特征：

(1) 跌停之前都有较大的涨幅，有些个股甚至是连续七个涨停之后出现跌停。

(2) 跌停之后很快便止跌，或是收一低开高走的小阳，或是收带较长下影的K线，说明下档明显有支撑。

(3) 跌停时的成交不大，说明出逃的资金量不多。

这些强势股突然跌停，通常并不意味着上升趋势已改变，突然跌停对于主力来说抽身脱逃的机会不大，通常有卷土重来的机会。

主力寻踪

散户投资者还要注意以下几个方面：

- (1) 跌停时的成交量小，将继续下跌。
- (2) 跌停的中途被打开的次数越多、时间越久且成交量越大，则行情反转上涨的可能性越大。
- (3) 封住跌停的时间越早，后市跌落的力度也就越大。

三、在从涨停到跌停的主力股中寻找机会

一般来说，若股价从涨停板被打到跌停板，说明主力高位派发坚决，但在ST板块中这条规律往往并不适用，事实恰恰相反，主力把股价从涨停板打到跌停板，是一种凶狠的洗盘方式。

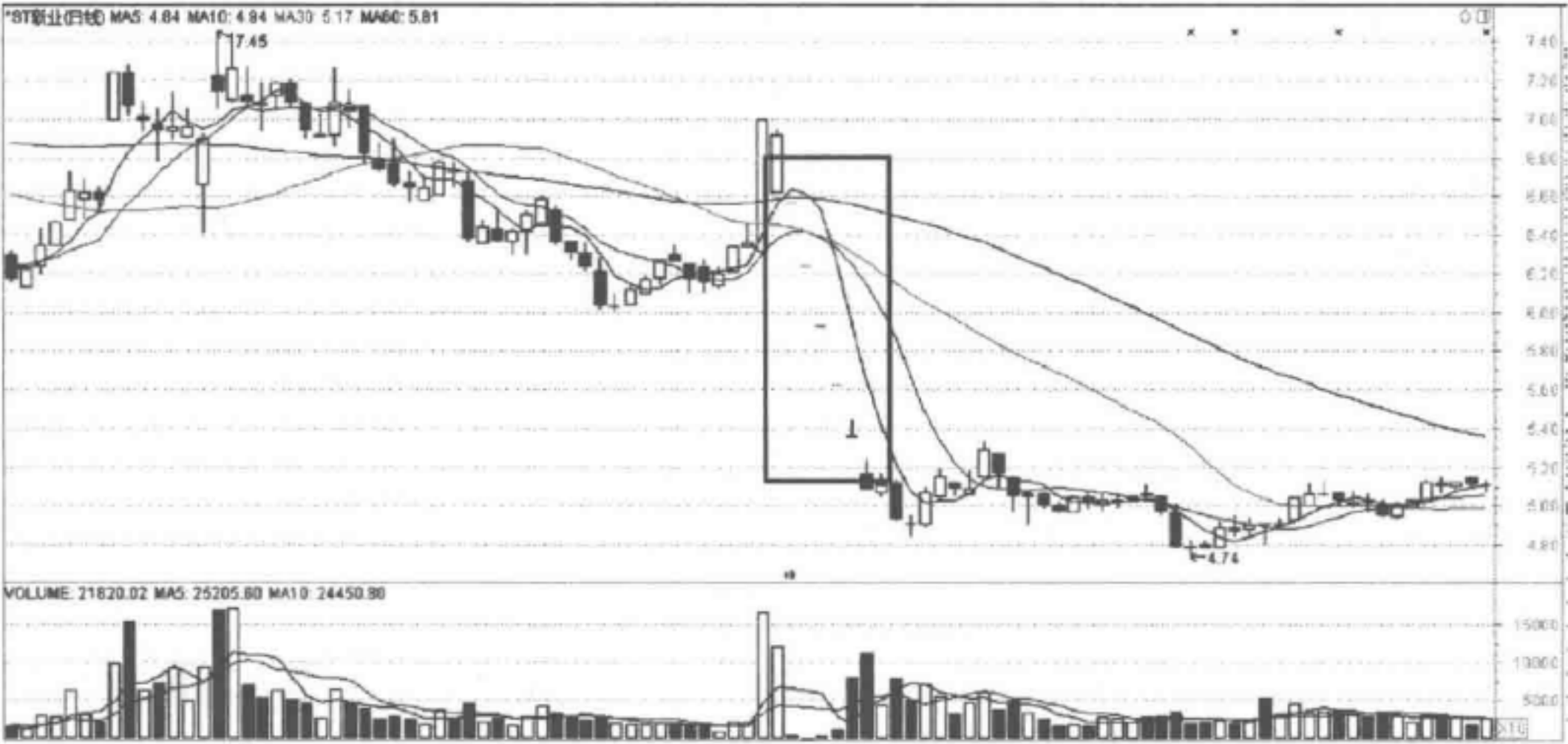


图 10-3 ST 新业（600075）走势图

以 ST 新业（600075）为例，从 2014 年 5 月 13 日之后连续六个无量跌停，

经过短期的横盘整理之后，进入最后洗盘阶段，直到股价一直跌到 4.74 元（见图 10-3）。

从上例中我们可以得出有规律性的东西：股价从上涨打到跌停，日 K 线由长阳线变成长阴线，甚至一字跌停线，之后都要经过短期的一个整理阶段才会继续下跌，买入机会才会显现，因此追跌停股买入的时候，一定不要着急，耐心等待成交量由地量开始增加的机会。

主力寻踪

以上的案例只适用 ST 板块，非 ST 板块由于涨跌幅为 10%，主力用这种方法出货成本较高，所以，散户投资者在 ST 板块中可以多关注这种现象。

四、下跌趋势中的主力股的操作技巧

除少部分主力股会在技术形态上表现出具有较强的抗跌性外，一般大部分主力股会选择与大盘共进退，需要注意的是，强主力股往往会在大盘暴跌时，跌幅超过大盘，当大盘止跌企稳后，这类股票又往往会走出凶悍的上攻走势。这类主力往往会充分利用大盘下跌的过程对浮筹进行震荡清洗，从而轻松拓展自己的上升空间。

因此，对超跌的主力股应该结合两个方面的情况进行波段操作：其一，观察其杀跌的凶悍程度与拉升的力度，一旦发现前期曾经持续下跌的主力股形成上升通道以后，应迅速介入，从中获取短线利润；其二，观察其下跌过程中成交量的情况，不少强主力股在暴跌过程中成交量不会减少，这类超跌主力股只要不缩量，波段机会就会增加。

有时某些主力股会连续收出五根以上的阴线。如果不是因为大盘的连续多日阴跌而出现这种走势，那么该股一定存在波段操作的机会。特别是那些收多根阴线但股价基本上没有下跌或下跌幅度非常小的个股，出现这种情况的原因



一般是主力在画图骗线或者是为了显示实力以引起市场的关注。

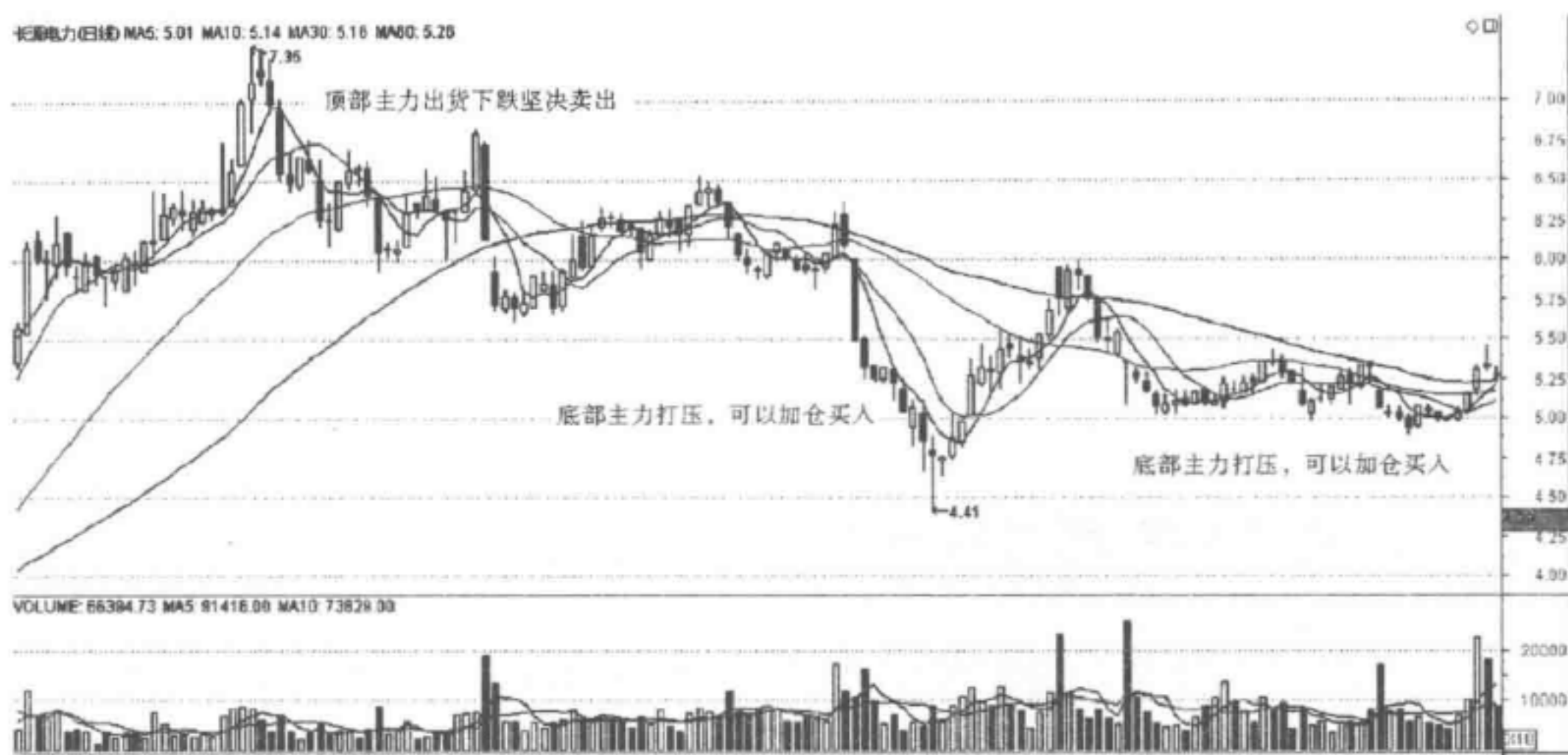


图 10-4 应对下跌中的主力股

对于这种股票，首先散户投资者可以认定有主力资金，而且是大主力资金；其次，筹码高度锁定，主力已经到了可以随意画线、做图的地步；最后，后市一旦拉升，行情会较凶悍，涨幅会非常可观。

对于这类股票，可在放量创出新高时介入，通常短线收益会较大。

也有些股票在开盘时往往放量高开 5% 以上，但在开盘后，股价很快又回落至上一个交易日收盘价附近，有的个股竟然能够在较短的时间内不断重复这种走势。

出现这种走势的原因一般有以下几种：

(1) 主力画图。收出一根光头的阴线，把前期走势较好的图形完全破坏，把那些当天没有看盘、仅仅参考日 K 线组合做出决策的散户投资者以及部分不坚定的散户投资者赶出局，从而减轻拉升时的抛压。

(2) 一些在前天收市后得知有关利空消息的人，不计代价地出货。

(3) 利好出尽成利空，成为主力的出货良机。对于这种个股，首先应分析出现这种走势的原因。如果是因为当天公布利好消息，就应根据量价关系进行分析。如股价处于相对高位，且在收阴线的当天，股价逐步盘跌，成交量为前



期的两倍以上，则主力出货的可能性较大。

主力寻踪

散户投资者对处于高位的主力股应坚决出货，而对于低位的主力股则可持股待涨。

五、关注除权后寻找填权机会的主力股

“除权”是上市公司的股份经送股或转增股本后，总股本增多，每股收益相对送增股本以前摊薄，股价随即降低，形成除权缺口。

在除权除息后的一段时间里，如果多数人对该股看好，该只股票交易市价高于除权（除息）基准价，这种行情称为填权（见图 10-5）。

不少主力股在拉升至一定价位后，由于其持仓量较重，在较高的价位难以全部将股票抛掉，据此，主力股出货的时机常在除权之后，在除权之后，散户投资者感到该股原来从 20 元一下子变成 10 元，买入后觉得风险不如原来股价在高位时大，而有的则认为该股有较大的填权空间，这是常会逢低买入的原因。对主力而言，他们如果在高位将 20 元左右的股票抛出的话，一则不会有人接盘，二则如此高的价位缺乏一定的想象力，因此，他们常会在股价炒上去之后，让上市公司配合公布送股的利好消息，在除权后，他们一开始不会出货，而在股价企稳，特别是大盘进入到强势市场之后，他们会在盘中造成一种填权的气势，随着成交量不断放大，该股主力在众多散户投资者介入后顺利达到出局的目的。可以这么说，大多数主力出货常是通过这一途径来达到出货目的的。



图 10-5 填权机会

每个主力力图达到的目的就是除权出货，因为没有这个机会比除权后出货更为有利。像利多消息并不一定会比除权出货的效果来得好。有不少主力在某股炒上去之后，让上市公司公布重大的利好消息以达到出货的目的，这种情况在股市刚成立的时候可能会有效，而随着整个股市越来越成熟，散户投资者不会再轻易从主力手中将筹码接过来。而除权出货则是一种较理想的减仓方式。这种出货的方式常会让散户投资者在不知不觉中成为其接盘者。

从主力的操作方法看，有的是在该股票刚开始填权的过程中将筹码逐渐派发，有的却真的出现填权的走势，填权的过程中主力不失时机地进行减仓。

一般说来，像除权类的主力股具有较佳的短线机会，但介入这类股票时需具备两大条件：其一，大盘处于极强的走势中，在大牛市时代主力会充分利用除权后填权的想象性进行炒作，而在弱势市场中，除权类的股票常会出现贴权的情况；其二，介入成交量未放大的主力股。当发现某强主力股在除权后成交量极少，可以在其拉阴线过程中介入，若该股在除权后成交量一下子放得过大，短线只有出局而不能买进。一般情况下，对前期在高位横向整理的强主力股，在其除权后，只要成交量仍处于前期水平，就可以逢低吸纳，随后在其成交量放出后出局。

主力寻踪

在除权类股票中，有时主力的实力不是很强，但为了达到出局的目的，他们在股价并未拉高的情况下也会放量出货，这种情况只宜卖出而不能短线介入。

六、主力股回落后的抢反弹技巧

有时一些主力股在见顶回落后，经过较长时间的回调，还会有一次反弹过程，此时对于一些短线高手来讲，仍然可以及时跟进，抢一把反弹（见图10-6）。尤其是对于那些高位套牢或者在回调过程中介入较早的散户投资者来说，更应当利用这难得的机会，及时摊低成本。

一些主力资金在前期没有彻底出来或者一些新主力资金的试探性介入是最后反弹形成的原因。如果上档抛压不重的话，很有可能会再有一波行情，但是，经验证明，再出现一波大行情的可能性很小，充其量是一波短促的反弹。

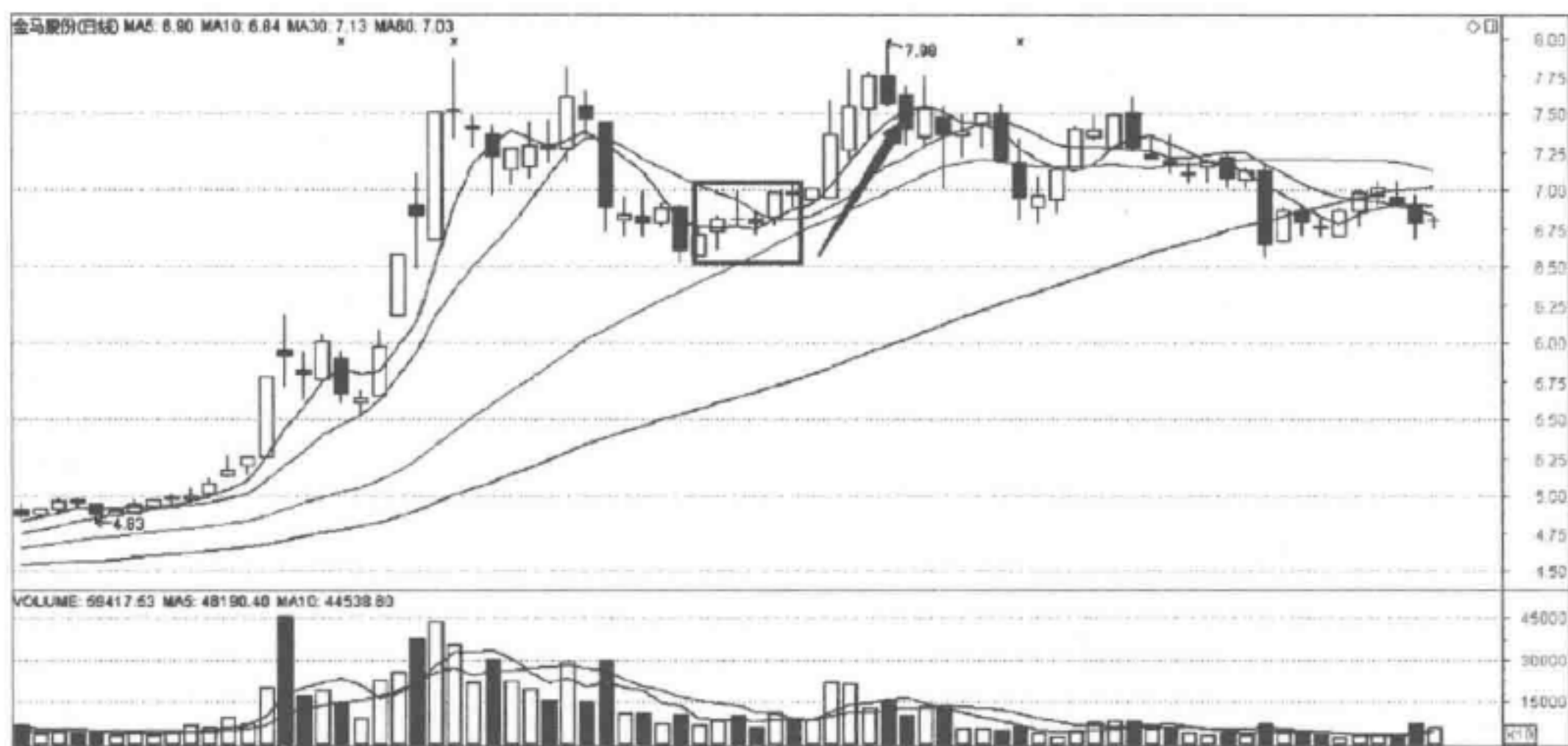


图 10-6 抢反弹机会

一些前期经过一轮完整炒作的主力股，一旦见顶回落，何处才算是支撑呢？什么时候才是介入抢反弹的最佳时机？根据经验，当某只股票一旦从高位

回落，跌幅在三分之二左右时，将会遇到强力支撑，有望出现一波反弹行情。这是股价分析中百分比原则的运用。此时介入抢反弹，风险低，获利的机会大。

1. 抢得最后反弹的注意点

散户要想抢最后的反弹，要注意以下几点：

(1) 该股必须是前期有过一波大幅上涨行情的，并且在高位放量不明显，也就是说主力出货不彻底。

(2) 反弹要出现在股价充分回调以后，跌幅最少在 50% 以上，而且要在一波行情之后，如果已经过了几波震荡，参考价值就会大大降低，就是说，最后的反弹是主力出局的终止号。

(3) 在反弹过程中，成交量虽然有所放大，但是不会超过前期大行情的成交量。

(4) 不能贪心不足，对反弹高度抱有太高的幻想，要见好就收。一般来说，把目标位定在 30% 左右较为合适。

2. 抢反弹的原则

(1) 不设盈利预期。抢反弹应根据市场情况随机应变，当趋势向好时，即使获利丰厚也可以继续等待；而反弹的上升趋势受阻时，即使获利微薄或浅套也要坚决清仓出货，不能让盈利预期束缚自己。

(2) 估算风险收益比率。参与反弹之前，要估算风险收益比率，当个股反弹的风险远远大于收益时，不能轻易抢反弹，只有在预期收益远大于风险的前提下，才适合抢反弹。

(3) 要设置具体的止损价位，做好止损的心理准备。反弹并非市场已经完全转强，在参与反弹时应该坚持安全第一、盈利第二的原则，一定要设置止损位，当股价到达预定价位时应立即果断卖出。

(4) 趋势不明时不参与反弹。当股市下跌趋势已经形成或运行于标准的下跌趋势通道中时，散户投资者不宜抢反弹，此时抢反弹，无异于火中取栗，得不偿失。



(5) 不宜满仓操作。在弱市中抢反弹，要根据市场环境因素，选择适当的资金投入比例，贸然重仓或满仓参与反弹，是不合时宜的，一旦研判失误，将损失巨大。

主力寻踪

抢反弹的一般技巧：

(1) 买入的技巧。抢反弹过早，容易被套牢；抢反弹过迟，往往会错过稍纵即逝的买入价位，从而失去机会。抢反弹应坚持不追高的操作原则，因为抢反弹具有一些不确定性的风险因素，盲目追高容易使自己陷入被动的境地，逢低买入一些暴跌后的超跌股，可以使自己掌握进出自由的主动权。

(2) 卖出的技巧。许多散户投资者常常被反弹疾风骤雨式的拉升所迷惑，以为是新一轮行情启动了，历史上虽然有过反弹最终演化为反转的先例，但出现的概率很小，往往需要市场环境等多方面因素配合才行。绝大多数报复性反弹会在某一重要位置遇阻回落，当反弹接近阻力位时，要提高警惕，踏空的散户投资者不能随意追涨，获利的散户投资者要及时获利了结。

(3) 选股方面的技巧。抢反弹在选股方面也很重要，不能选择有投资价值但股性迟钝的蓝筹类个股或低价的大盘指标股，要注意选择流通盘较小、股性活跃的投机类个股。同时，不能选择成交量过于稀少的冷门股，以免因为进出不方便，导致操作失误，当发现个股有短线投机的时机后，应该留意一下成交量，若成交量放大，表明主力已经出动，这时跟进胜算较大。

七、掌握主力炒作垃圾股的手法

1. 认识垃圾股

垃圾股指的是业绩较差的公司的股票，与绩优股相对应。这类上市公司或者由于行业前景不好，或者由于经营不善等，有的甚至进入亏损行列。其股票

在市场上的表现萎靡不振，股价走低，交投不活跃，年终分红也差。

垃圾股的存在，并不能说这些股票没有一点价值，按照人们日常生活中的废物利用原则，垃圾股同样具有一定的投资价值。特别是在目前企业上市受到一定约束的情况下，上市公司起码还具有“壳资源”的价值。在股市里，有一些垃圾股的股价远远超过绩优股的股价，特别是在热炒资产重组个股之时，一度流行“越穷越光荣”的说法。另外，部分股市“大黑马”均是从垃圾股中产生的，因此垃圾股炒作还是值得考虑的。

目前国内垃圾股可分为三个部分：一部分是ST股票，即连续两年亏损或净资产值低于一元的股票；一部分是PT股票，是指连续三年亏损的股票；还有一部分是指除去前面两类且业绩在0.1元以下的股票。

2. 垃圾股与绩优股的关系

绩优股和垃圾股不是天生的和绝对的。绩优股公司决策失误，经营不当，其股票可能沦落为垃圾股；而垃圾股公司经过资产重组和经营管理水平的提高，抓住市场热点，打开市场局面，也有可能将其股票变为绩优股。这样的例子在我国股票市场上比比皆是。

股票市场中绩优股和垃圾股并存的格局警示着上市公司：上市并不意味着公司从此高枕无忧，股票市场容不得滥竽充数，是绩优股还是垃圾股，依赖于上市公司本身的努力。

3. 主力炒作垃圾股的手法

股票的炒作特点决定于股票的性质。第一，垃圾股和绩优股相比，垃圾股进货容易出货难，炒作垃圾股的主要矛盾是出货；而绩优股出货较易进货难，炒作的主要矛盾是进货。第二，绩优股在高位能站稳，而垃圾股在低位才是其合理位置，在高位不容易站稳，只能凭一时的冲力暂时冲上高位。这些性质决定了垃圾股的炒作必须是快进、快炒、急拉猛抬、快速派发。

垃圾股平时没有长线主力资金驻守，因为垃圾股没有长期投资价值，随时可以跌一轮，主力不宜老拿着垃圾股不放；而且主力在炒作垃圾股时一般是要



尽量少收集，只要能炒得起来，能少收集一些尽量少收集一些，所以也不需要预先建仓；另外，垃圾股有容易收集的特点，主力也没必要提早收集。

行情一旦展开，主力觉得有机可乘，随时可以调入资金开始快速收集。而且必须快速收集，因为，炒垃圾股必须借势，大市一旦变坏，就要马上撤出。

4. 垃圾股的炒作准则

垃圾股的炒作准则如下：

(1) 重点看垃圾股有没有被“资产重组”的可能。

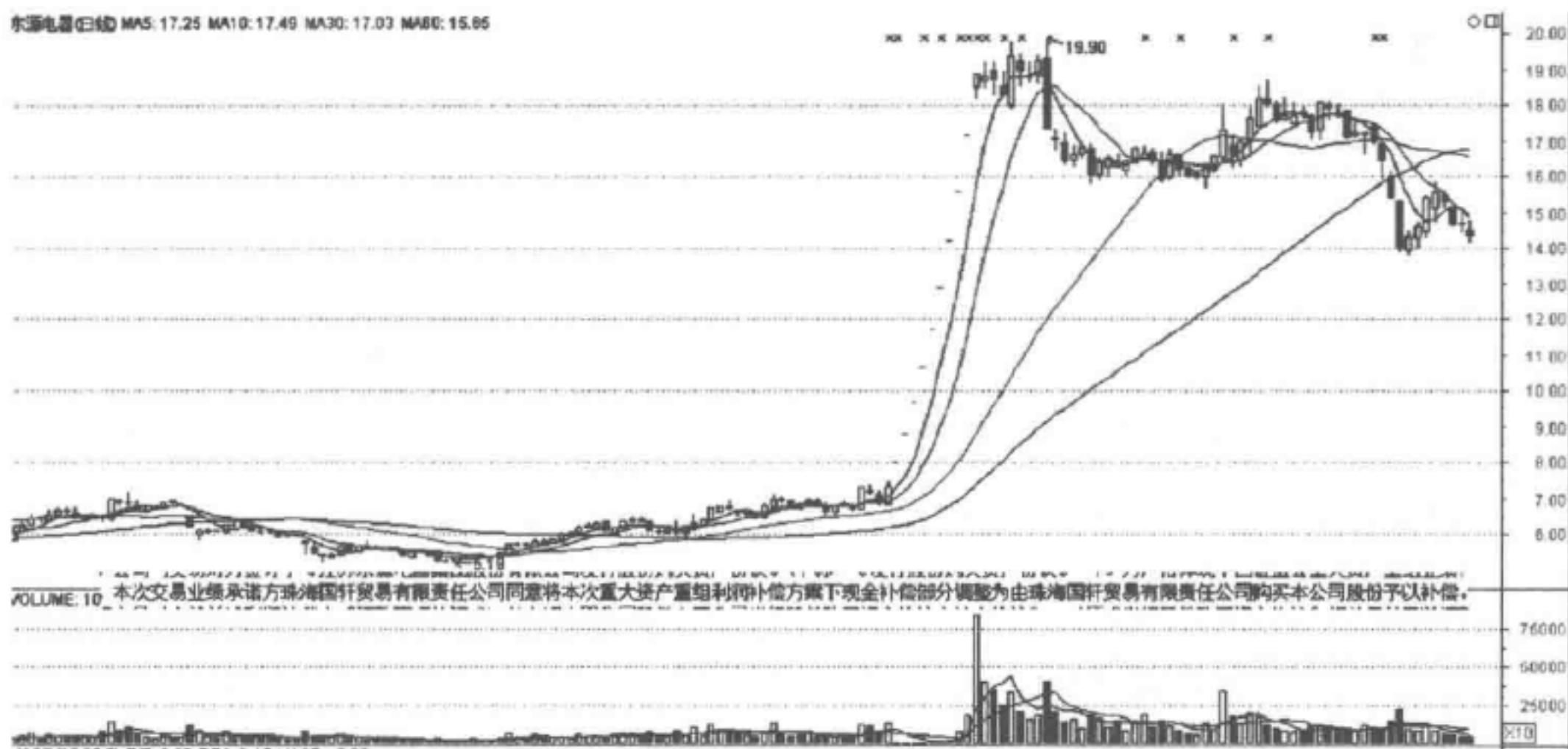


图 10-7 东源电器 (002074) 走势图

一般来说，一家上市公司的股票之所以沦为垃圾股，与企业的现存情况有着巨大的关系，因此依靠自身力量往往难以改变其垃圾股的状况，大部分须依赖外部力量进行重组才有可能。但并不是说“一组就灵”，在股市里“重组失败的故事”也屡见报端。但无论如何只要该股有重组可能，则其股价就会在二级市场中演绎“丑小鸭变白天鹅”的故事，因此要注意垃圾股的基本面情况，特别要注意那些股权分散或股权集中于大股东的主业不明显的个股，这些垃圾股最容易进行资产重组，如果重组方来自民营高技术企业，则其效果最佳。目前国内几家垃圾股经民营企业重组后，其股价最易创造神话，而经过政府主动重组的个股表现往往一般。因此炒作垃圾股的重点是看其是否有被重组的可能。

(2) 可在大行情的尾段关注。

因为一波行情来临，一般往往在市场主流热点结束后，一些游资或从主流热点上撤下来的资金，会在垃圾股上炒作一把，因此垃圾股往往具有补涨效应。此时，可重点介入一些垃圾股进行运作，也会有不菲的收益。另外还有一种情况就是大盘上升时垃圾股跌、大盘跌时垃圾股升的“跷跷板”现象，此时可利用这种现象进行炒作，从而提高资金的使用效率。但须指出的是，以上炒作是基于一轮大行情来临，主流非垃圾股炒作。

(3) 研究该股沦为垃圾股的原因。

有些上市公司由于没有明确主业导致业绩下降；有些上市公司由于管理不善而导致业绩不佳；有些是由于背负巨额债务而拖累经营状况，特别是一些上市公司，债务沉重，动辄上十亿，或者官司缠身。这样的公司表现机会不大，散户投资者应尽量少碰，只有在该公司动了“大手术”之后，才可以关注。

主力寻踪

为什么有的主力喜欢炒垃圾股呢？炒垃圾股的好处就是快，由于减少了收集和收集后等待机会的时间，炒作过程紧凑，收集、拉抬、派发一气呵成。如果以收集10天、拉抬10天、派发10天计算，主力可以在六周内完成完整的一轮炒作，如果主力手快，时间还可以更短。所以，如果以单位时间资金产生的利润率来计算，炒垃圾股是较高的。

八、掌握主力炒作绩优股的手法

1. 认识绩优股

绩优股泛指实力强、营运稳定、业绩优良且规模庞大的公司所发行的股票，也叫“蓝筹股”。绩优股的特点是投资报酬率相当优厚稳定，股价波幅变动不大。当多头市场来临时，它不会最先使股价上涨。经常的情况是，在其他股票已经连续上涨一截，绩优股才会缓慢攀升；而当空头市场到来，投机股率先崩



跟对主力 赚大钱

溃，其他股票大幅滑动时，绩优股仍能坚守阵地，不至于在原先的价格上过分滑降。



图 10-8 绩优股——潍柴动力（000338）走势图

在我国，散户投资者衡量绩优股的主要指标是每股税后利润和净资产收益率。一般而言，每股税后利润在全体上市公司中处于中上地位，公司上市后净资产收益率连续三年显著超过 10% 的股票当属绩优股之列。

在国外，绩优股主要指的是业绩优良且比较稳定的大公司股票。这些大公司经过长时间的努力，在行业内达到了较高的市场占有率，形成了经营规模优势，利润稳步增长，市场知名度很高。

2. 主力炒作绩优股的技巧

绩优股的特点是主力建仓难，但拉抬容易，拉高后只要不主动砸盘，大市也没有出现暴跌，则可以在高位长时间站稳，从容出货。所以，绩优股炒作的主要矛盾是建仓。

绩优股炒作是做价值发现，市场给出一个不合理的低价位是犯了错误，主力只要抓住这个错误，把它兑现成自己的获利就可以了。建仓过程就是抓住市场错误，这是炒作成功的关键。绩优股炒作的基本思路是抓住市场的错误充分利用，所以，在思路，绩优股炒作要充分发掘股票的潜力，充分利用好上涨



空间。

绩优股的这些特点决定了它的炒作特点：大资金、做长线主力资金、大量收集、稳步拉抬、平稳出货。对一只具有巨大上升潜力的股票来说，如果可能，主力应尽可能多收集该股票，然后拉到合理价位再慢慢出货。在收集过程中，主力为了充分利用空间，要低价位收集，所以主力最怕惊动市场，在自己完成收集前把价格炒上去，牺牲了主力宝贵的空间资源。一般的做法是隐蔽、长时间吸筹，而比较积极的做法是利用市场下跌逆势吸筹，或主动打压制造恐慌性抛盘借机吸筹等。反正主力要利用一切可能的办法，在低位完成吸筹，完成了这一步，则绩优股的炒作就算完成了一半。

接下来，对于绩优股以后的炒作是相对比较简单了。因为主力锁定筹码后卖压减少，盘子变轻，较容易拉抬。主力在拉抬初期买入的股票也成了仓位的一部分被锁定，所以越涨越轻。在达到通吃的股上，主力不必刻意拉抬，锁定仓位不动，股价会自己向上走，盘面上会出现很短的小阴小阳，行情没有震荡向上飘，一直到主力的出货位，主力出货才会引发震荡。

绩优股的出货动作只要不太快，是不会引起暴跌的，主力一般没必要牺牲空间砸盘出货，所以，典型的出货手法是缓慢平稳出货。

主力寻踪

绩优股具有较高的投资回报和投资价值。其公司拥有资金、市场、信誉等方面的优势，对各种市场变化具有较强的承受和适应能力，绩优股的股价一般相对稳定且呈长期上升趋势。因此，绩优股总是受到散户投资者，尤其是从事长期投资的稳健型投资者的青睐。



第十一章 掌握跟随主力细节

一、选对时间跟随主力

对于广大散户来说，全程跟随主力需要很长时间，同时也不一定能保证赚取利润，因为主力最后一批股票的卖出价可能比吸筹阶段的买入价低。所以，散户要想成功跟随主力，就必须在恰当时机买入股票，然后再等到恰当时机卖出股票。“恰当时机买入股票”是跟随主力成功的核心，而“恰当时机卖出股票”是跟随主力成功的保证。

1. 主力操盘的生命周期

股票就像一个生命体一样，在其成长过程中也要经历生长期、高峰期、成熟期和死亡期这四个阶段。散户投资者如果购买生长期的股票，股价会如芝麻开花节节高；购买死亡期的股票，只会让散户投资者的资金跟着陪葬。那么如何划分主力股的生命周期，并利用周期来指导操作呢？一般来说，主力股的发展可分成四个阶段：“瘦身”阶段、“长高”阶段、“生子”阶段、“死亡”阶段。

“瘦身”阶段：在此阶段，股价反复盘跌，不断向低价股靠拢，等到股价中的水分被拧干，股价已跌至五元以下，往往成为新主力资金青睐的对象。主力介入的个股又可分为以下几种情况：一种情况是前期已出现较大升幅的个股，只有经过深幅的回调，才有可能再吸引新的主力介入；还有一种情况是上市时定位偏高，经反复盘跌之后才探明底部的个股。比较特殊的情况是，在熊市末期或牛市初期一些新股一上市便有主力介入，没有经过专门的“瘦身运



动”，此时新股定位往往不高。

“长高”阶段：在此阶段，主力将股价连续抬高，逐渐将低价股改造成一个高价股。大部分主力股的拉高过程，便是将低价股改造成高价股的过程。主力股的起步价多低于10元，目标多在20元以上，绝对升幅多在3~5倍。

“生子生孙”阶段：在此阶段，大部分主力股一升到高位，便开始以配增发、送股的方式，生“子”生“孙”，以此摊低股价，这就是“生子生孙”阶段。“子孙满堂”之后，股价就会慢慢下落。

“死亡”阶段：股价在这个阶段基本上以跌为主，即使偶尔股价有反弹，也是来去匆匆，再也抬不起头来。

可见，掌握主力股的生命周期，散户需要在“瘦身”阶段末期或“长高”阶段介入，在“生子”阶段出局，在“死亡”阶段避而远之。

2. 主力运作的时间与空间

大部分散户都是“能亏不能赚”，某只股票一旦被套牢，心情就会慌乱；可是一旦出现盈利，便立刻又会欣喜若狂。据调查，80%以上的散户投资者，盈利只达到15%左右的时候就会选择卖出。因此，不少散户投资者虽然选中了黑马，但只赚一点点利润。这就是说他们虽走进金山，却只捡了点芝麻，这样下去投资收益永远难以提高。有时候，这些散户虽选中强势主力资金，但盘中一有风吹草动便疑心是主力在出货，因而总在主升期来临之前被摔下马。出现此种情况，关键在于对主力操作的时间与空间不太了解。

股市上有这样一句话：没有一定的升幅，主力难以出货。究竟需要多大的升幅，主力才有出货的空间呢？如果从成本的角度来分析的话，一个中线主力至少能将股价拉抬100%以上，扣除吸货成本约20%、派发成本约20%、资金成本约10%、拉抬税费约10%、公关成本约10%。这样算下来，即使股价翻番，实际上主力盈利也仅在30%~40%。观察2013年以来牛股的走势，升幅十倍以上的牛股上升周期一般在1~2年，假如散户不能耐住寂寞，中途放马的话，收益必然会大大减少。虽然许多散户都知道这是强主力股，但能赚到钱的人不会多，因为主力股的走势往往“不随人意”，小幅度拉升后有时会有数个月的



横盘整理和股价小幅盘落，似乎强势主力资金一下子变成了“瘟股”，许多人的持股信心开始动摇，中途纷纷被吓跑。而一旦再大发神威来一波，启动后就再也不给散户买进的机会。

就当强势主力资金个股上升的时间或空间不够时，可认定其主力未出局，散户们不妨等待其缩量回调之际介入，等待下一个高潮的到来，胜于捡那些无主力关照、走势长期一般的个股。因此，一旦发现有新主力资金进入的股票后要积极跟随主力，散户取得成功的第一步就是要测算主力的持股成本和仓位。主力进入的股票，只要基本面符合主力的意图一般来说很少是“半拉子工程”的，只有完成一个充分的炒作周期后才会“人走茶凉”。

主力寻踪

另外，散户投资者在跟随主力时，还应注意以下两个方面：

(1) 股价的抗跌性：大盘下跌是主力实力的一块试金石，若是强主力股，主力控制了大部分筹码，大盘下跌时不会乱了阵脚，不会随波逐流，保持良好的抗跌性，特别是在大盘较长时间内都处在调整期，某股一直能屹立不倒，其中必然埋伏着强势主力资金。

(2) 筹码的集中度：目前市场习惯用人均持股来判断筹码的集中程度，人均持股越大，筹码集中程度越高；人均持股越少，说明筹码越分散。假如某股人均持股较大且呈集中趋势，说明主力在不断增仓，后市自然应看好。

二、区分境遇跟随主力

1. 跟新主力股的策略

新主力资金指的是主力介入时间不长，一般是指入市时间没有超过一年的主力。新主力股的资金介入时间不长，时间成本压力小；新主力资金选择操盘的股票，一般是历史上没有经历过疯狂炒作、价格偏低且具有一定投资价值 and

炒作题材的个股，并且往往是当前最新流行的市场热点；由于新主力资金有备而来，其选择的入市时机往往比较恰当，多在熊末牛初进入股市；新主力股炒作时，资金、技术、题材、信心都比较到位；由于主力刚刚介入，股价涨幅不大，新增资金的获利有限，后市往往有更大的上涨空间。

2. 散户跟新主力股的策略

（1）研判新主力资金介入时间。

投资新主力股的重点是要研判主力的介入时间。有些个股没有明显的主力介入痕迹，股价走势却表现为控盘行情，则大多属于被套的老主力股。只要这些股票中近期有明显放量的，则为新主力介入的主力股。

（2）研判新主力股的特征。

新主力股一般具有五个共同特征：次新、小盘、高成长、题材丰富、股本可扩张性强。

（3）把握新主力股的投资时机。

散户投资者介入新主力股的时机有两种：一是在新主力股的潜伏阶段介入，这一阶段属于新主力的隐蔽建仓期，股价走势会有一种压抑的感觉，但成交量不小，显示增量资金在不断进入，这时散户投资者可用主动买套的方法，不论短线是否获利，均耐心持股不动；二是在新主力股的发力阶段介入，新主力股的爆发力往往超过其他类型的主力股，在投资策略方面，由于新主力股炒作空间和上升潜力都颇富想象力，因此，发力阶段的新主力股最有参与价值，散户投资者要注意把握时机，勇于追涨。

3. 跟老主力股的策略

老主力股指的是一段时期以来一直有主力驻守其中，其股价走势基本不与大盘亦步亦趋，甚至逆市而为，图表上常常表现为长上下影线的日K线，忽大忽小、参差不齐的成交量，并且不论量大还是量小，都与其流通盘不甚协调的一类个股。由于这类个股的盘中表现有其相对独立性，散户在实际操作中也应该注意相应的变化，并采取相应的措施。



跟对主力 赚大钱

老主力股在大市下跌时往往比较抗跌甚至逆市上涨，因而可以在跌市中规避风险，甚至获得弥足珍贵的弱市（甚或熊市）利润；而在大市向好时，老主力股却往往表现滞涨甚至不涨反跌，须加以回避。这就是老主力股在市场中常常表现的“双抗”。

同时，老主力股的走势与其流通盘的关系也不一定十分密切。因为所谓老主力股实际上也就是主力已经持有了相当部分的流通筹码，分散在外的流通筹码已不是很多，或者说比例已不是很大，此时流通盘的大小在一定程度上也就失去了意义。散户跟老主力股的策略如下：

（1）适时进退。

适时进退指的是在熊市中或大市进行调整时进行操作，而当市场转好或预期转好时则不可介入。同时严格遵照“追跌杀涨”的原则，在回调低位吸纳，但必须是形态未坏、无破位之虞者，因为如果主力尚不想大举出货，他一定会维持一定的技术形态不被破坏，而不是像拉升初期一样常常进行洗盘以震出浮动筹码。如果形态已坏，主力即使想修复也会付出较大代价，中小散户实在没有必要去为主力“添砖加瓦”。一般可以采取“挂篮子”的方式来进行老主力股的买卖，这样不成交则已，一成交就可以赚个盆满钵满。在选股时，广大散户投资者即可选择有拉长上下影线的个股来进行操作，这样既可以赚取相应的利润，又可练练手，培养和提高自已的临盘操作能力。

（2）适量参与。

由于老主力股的走势存在一定的惯性与惰性，且一旦主力出货意愿较强时可能面临较大的风险，因而最好不要重仓打进，而应该以自己能够控制的仓位适量参与，如此方能做到“进可攻，退可守”。另外需要注意的是，对绝对价位颇高的老主力股要保持足够的戒心，股价超过20元者应多加小心，因为此时主力获利已经十分丰厚，如果其出货心切，或大市明显向淡时有较为迫切的减仓要求，都可能给高位介入者造成较大损失。

（3）适可而止。

老主力股大多有自己的运行轨迹，如平缓的上升通道或具有一定震荡空间



的箱形等，我们也因此没有必要去追涨，而应该在其形态的低点介入，在到达形态高点时必须卖出，以获得我们预期的差价收益。需要注意的是，参与老主力股的炒作须防止其股价的大幅跳水，以免造成身家大幅缩水。

4. 跟被套主力股的策略

被套主力指被套牢的主力资金，按被套程度不同分轻度被套主力和重度被套主力两种。被套主力拉高不须收集。轻度被套主力，往往也不过分拉高，只要达到解套位，有人跟进，主力就会出逃。主力多采用震荡方式出清筹码。

深度被套主力要解套，必须有较大升幅，因此主力往往会利用利好消息和市场乐观气氛，在短期内大幅拉高。

对于浅度被套主力，散户通常应在成交量见地量时跟进，因为此时由于抄底者少，主力又得采取拉高方式吸引买盘，有一定升幅，有人追涨，主力就又开始出货。因此，跟这种主力，最忌追涨杀跌。

对于深度被套主力，散户若发现在市场气氛十分乐观时主力股猛然上升，就应当跟进，此时一般可获较丰厚的利润。要注意，若在利好出现前已有相当升幅则在出现该股利好消息后迅速抛出，在发现主力大量派发时也应迅速斩仓。

主力寻踪

不同的角色操盘，股市就会产生不同的变化，其炒作过程也各有特点。因而，对于不同的角色，散户应采用不同的跟随主力方法。

三、谋判技术图形跟随主力

2013年以来，沪深股市的走势越来越明显地趋向于技术化，因此，技术分析在股市中的作用也越来越大。无论是市场主力也好，散户投资者也好，都不得不服从于市场本身的规律，任何企图扭转大市的努力都是徒劳的。因此，对于一个完整漂亮的图形不应有所怀疑，尤其是对于那些需要很长时间形成的图



形，更应该相信它。主力机构只能短时间内影响股价，无法长期控制股价去形成一个大的形态。

在所有这些股价走势的规律中，最直观的就是股价走势形态了，俗称图形。这一节所讲的技术图形主要是指寻找稳赚图形，实际上就是发现那些良好的走势形态，借助这些形态来挖掘市场走向的本质，从而捕捉到最能带来丰厚利润的个股。

1. 圆底

(1) 什么是圆底。

圆底（Rounding Bottom）又称为碟形（saucers）或碗形（bowls），是一种逆转形态，但并不常见。圆底（见图 11-1）就是指股价在经历长期下跌之后，跌势逐渐缓和，并最终停止下跌，在底部横一段时间之后，又再次缓慢回升，终于向上发展的过程。我们说圆底是一个过程而不仅仅是一张图，由股价所描绘的图形仅仅是这个过程的表现。此类形态大多数出现在一个由熊市转为牛市的长时间整固期。



图 11-1 圆底

圆底的主要特征：底部的波动幅度极小，成交量极度萎缩；打底的时间较长；盘至尾端时，成交量呈缓步递增，之后就是巨量向上突破阻力线；股价日

K 线与各平均线叠合得很近；在经历了大幅下跌之后形成。

（2）圆底的投资策略。

投资者一定要选择合适的入市时间。如果入市过早，就会陷入漫长的筑底行情中，遇到这种情况股价不仅不会上涨反而会略有下挫，几个星期甚至几个月都看不到希望。很多散户投资者就是因为经不起长时间折磨，在股价向上发动前，将股票一抛了之，从而与即将到来的上升行情擦肩而过，这是十分可惜的。

此外，散户投资者在买入股票之前还必须观察成交量的变化，当成交量逐渐变小时，经过长时间的换手整理，散户投资者的持股成本也逐渐降低，这时股价下跌的动力越来越弱，因为想离场的人已经离场了，余下的人即使股价再跌也不肯斩仓。这样，股价不再下跌。但是这时也没有什么人想买进股票，大家心灰意冷。这种局面可能要持续相当长一段时间，形成了股价底部横盘的局面。

当股价在成交放大的推动下向上突破时，这是一个难得的买入时机，因为圆底形成所耗时间长，所以在底部积累了较充足的动力，一旦向上突破，将会引起一段相当有力而持久的上涨行情，散户投资者这时必须果断，不要被当时虚弱的市场气氛吓倒。

2. 双底

双底（Double Bottoms）也称为 W 底。它是当价格在某时段内连续两次下跌至相约低点时而形成的走势图形。如果出现双重底，表示在向下移动的市况由熊市转为牛市。如果出现双重底图形，散户投资者必须注意图形是否肯定突破阻力线，一旦突破阻力线，表示有强烈的需求。成交量会因为回调而出现大幅度上升的情况。双重底亦可利用技术分析指标中的资金流向指数及成交量平衡指数（OBV）作分析买卖趋势之用。若价格突破阻力线，阻力线因此而变为支持线（见图 11-2）。





图 11-2 双底

双底的主要特征如下：

- (1) W 底两个低点的相隔周期，至少在一个月以上。
- (2) 在它形成第一个底部后的反弹，幅度一般在 10% 左右。
- (3) W 底的两个最低点并不一定在同一水平上，二者相差少于 3% 是可以接受的。
- (4) 在第二个底部形成时，成交量经常较少，因此很容易出现圆形的形态，而上破颈线之时成交量必须迅速放大。
- (5) 股价在突破颈线后常常有回抽，颈线也会从压力变为支撑，同时股价会出现回抽过程，从而确认往上突破有效，这也是短中线介入的最好时机。如果颈线支撑失败，则应出局观望。
- (6) 第二个低点一般比第一个低点高，但也有可能比第一个低点更低，因为对主力而言，探底必须要彻底，必须要跌到令多头害怕，不敢持股，这样才能达到低位建仓的目的。
- (7) 双重底并不全都是反转信号，有时也会是整理形态，成为下跌中继型中的箱体震荡，关键在于颈线或箱体下沿是否具有有效的支撑作用。

双底的投资策略如下：

双底形态作为一种可靠的底部反转形态，最近在 2014 年 3 月大盘出现三

重底形态（见图 11-3）。

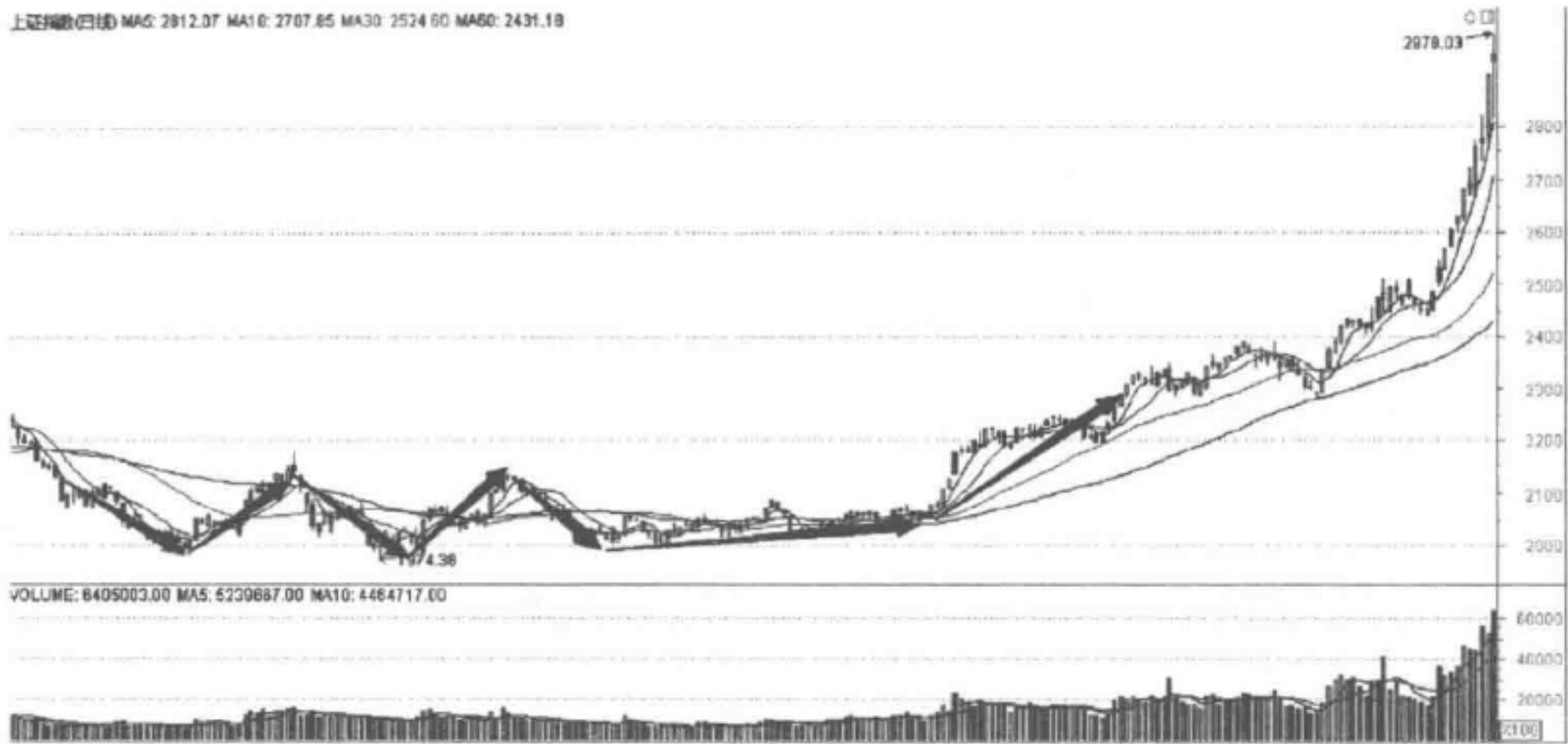


图 11-3 上证指数 K 线图

对于双底，比较安全而又稳健的做法是，可在股价突破颈线回抽试探颈线支撑有效，再次放量上攻时买进（这个点位通常称为第二买点），这样盈利的把握性就更大些。至于涨升节奏方面，如果股价形成双底后的上升节奏是一帆风顺式直线上涨的，这样就会不利于行情的持续性走高。如果股价的上升是保持着一波三折的强劲上升节奏的，中途不断出现一些震荡式强势调整行情的反而有利于行情的持续性发展。因为只有在反复震荡洗盘的走高行情中，主力才能得以充分建仓和炒作，才更有利于行情向纵深发展。

3. 突破上升三角形

在各种盘整走势中，上升三角形是最常见的走势，也是最标准的整理形态。在股市中，如果能抓住刚刚突破上升三角形的股票，足以令散户们大赚特赚。



跟对主力 赚大钱



图 11-4 上升三角形

上升三角形的上边线表示的是一种压力，在这一水平上存在某种抛压，而这一抛压并不是固定不变的。上升三角形属于看涨形态，但形态的完成应是市场以收市价突破该三角形的上边线，并且随着价格的决定性突破，成交量会相应扩张。上升三角形向上突破后的最小价格目标是从突破点算起，向上投射出与三角形最宽处相等的竖直距离。

上升三角形（见图 11-4）的主要特征如下：

- （1）成交量逐渐萎缩在整理的尾端时才又逐渐放大并以巨量冲破顶与顶的连线。
- （2）两次冲顶连线呈一水平线，两次探底连线呈上升趋势线。
- （3）突破要干净利落。
- （4）整理至尾端时，股价波动幅度越来越小。
- （5）形态完成的时间在四周之内，一般上下波动只有两个来回，不应一直走到三角形顶端才突破，否则上升力度有限或可靠性降低，甚至会演化为横向走势。

上升三角形的投资策略如下：

- （1）股价放量突破颈线位当日跟进，这时距最密集的筹码峰差价最小，放量拉升是从此起步的（这里也是主力成本区）。

(2) 低位部分筹码岿然不动，上档筹码峰高度密集，止升趋势线不被股指再次压低。震荡中股价收在密集峰上沿附近，机会较多，可随时介入。

(3) 持股途中在未来的某一价位，低位筹码有所异动或上移，应格外警惕，或适量减持仓位。当低位筹码接近消失时，摒弃技术分析及消息面，及时获利了结。

主力寻踪

散户投资者在应用上升三角形时，还应注意以下几个方面：

(1) 如果股价三次碰上线之后仍然未能突破，再次向下，则说明多方的上升力度有限，形态整理作用的可靠性降低，甚至会演化为横向或箱体走势。

(2) 最佳介入时机为放量有效突破上升三角形的上边线之后。

(3) 如果三角形整理的突破时机与均线系统的支撑在图形上相重合，则突破的意义更明确可信。

(4) 如果突破时成交量配合不理想，股价又重新回到三角形之内时应小心假突破并应止损。特别是有些涨幅已经很大的股票，主力往往利用假突破制造多头陷阱，达到高位派发的目的，其特点就是突破后很快股价又跌回至整理形态之内并形成头部。

(5) 如果三角形整理发生在刚从底部涨上来时，则三角形的突破意义更明确。

四、会看盘跟随主力

看盘是股票散户投资者主要的日常工作。但是刚进股市的新手们常常把看盘理解为及时跟踪指数的涨跌，如此是严重的失策，主力在操盘过程中，其盘口表现是最为直接和真实的。对于散户而言，学会看盘，进而分析盘口表现出的真正含义，是跟随主力炒作的重要环节。

股市的一位资深人士在其著作中有这样一句话：“给我一张K线图，我告诉



你主力想干什么。”从这句话中，我们可以看出盘口分析的重要性。

面对众多个股，哪一只只有主力资金或强势主力资金，哪一只无主力资金或弱势主力资金，就是有主力资金又处于哪一阶段呢？这就要对该股的基本面及技术面做全面的、详细的、科学的分析后，再作出结论来。其实，主力在盘口的任何动作，无非是三种目的：拉抬、洗盘、出货。要在盘口中读懂具体动作的含义，是股市实战中不可缺少的基本功。

主力在完成最初的吸筹动作之后，在大市的配合下，将展开拉升，使股价迅速脱离其成本区，以免更多低价筹码落入他人手中，在盘面上表现为基本脱离指数的干扰，走出较为独立的短线向上突破行情。在股市的操作中，可以从以下几个方面来辨别主力的拉升动作：

1. 开盘形态

强主力股在其起跳的瞬间，开盘后 30 分钟的走势较为关键，因为这 30 分钟的走势基本可以预测全天的行情，准确率大约在 80%，所以在这一段时间内发生的趋势将决定当日的最终趋势。

从个股走势及大盘走势的对比中，往往可以发现强主力股的踪迹。如果开市后股价指数出现上下震荡的趋势时，说明该股股价受其影响不大，在大盘指数走低时稳固运行于前一日收盘价上方横盘，均价与股价基本保持平行，量比超过一，即使有抛单打低股价，也能被迅速拉回盘整区。

一般情况下，开盘的价格如果高于前一日的价格最高点，这多是控盘的主力准备拉升股价的前兆，在这种情况下，散户就可以继续做多。如果是开盘的价格低于前一日的最低价，这大多是控盘的主力看淡后市的预兆，在这种情况下，散户就应该做空。

2. 盘中形态

在进行盘中操作时，主要是考虑盘中的价格、形态、即时成交量这三个因素。其中，盘中的买入操作重点是根据盘中的形态进行分析和参与的。盘中底部的形态主要有以下五种：



(1) 盘中V形底。它是形成时间最短，也是参与风险最大、研判最困难的一种形态。但是这种形态的爆发力很强，如果把握好的话，就可以在短时间内迅速获取高额利润。它的形成往往是由于主力刻意打压造成的，使得股价暂时性过度超跌，从而产生盘中的报复性上攻行情。这属于短线高手最青睐的一种盘中形态。

(2) 盘中圆弧底。此种形态的形成原因，是有部分做多资金正在少量逐级温和建仓造成，显示股价已经探明阶段性底部的支撑。盘中圆弧底的理论上涨幅度通常是最低价到颈线位涨幅的一倍。

(3) 盘中头肩底。盘中头肩底的形状呈现三个明显的低谷，其中位于中间的一个低谷比其他两个低谷的低位更低。对头肩底的研判重点是量比和颈线，量比要处于温和放大状态，右肩的量要明显大于左肩的量。如果在有量配合的基础上，股价成功突破颈线，则是该形态在盘中的最佳买点。参与这种形态的炒作要注意股价所处位置的高低，偏低的位置往往会有较好的参与价值。

(4) 盘中双底。双底或双顶也不一定完全是反转形态，有时也可能是整理形态。如果两个底点或顶点之间的时间非常近，在它们之间只有一个次级上升或下跌，所出现的这种情形，大部分属于整理形态，股价的趋势将继续朝着原来的方向发展。

与之相反，如果两个底点或顶点之间出现的时间相距甚远，而且中间又经过了几次次级下跌或上升，那么，所出现的这种情形大部分属于反转形态。

大多数散户投资者，一般都喜欢在双底中的颈部突破点建仓，此时，如果双底的形态并不成立的话，那么散户投资者则会立即惨遭套牢。故此，一般在股价突破颈线后回落至颈线确认之时，人们才会果断跟进，在通常情形下，获利的面会是相当大的。而在双顶形态中，机敏的散户投资者往往都会在第二波上冲的峰顶处出货，这种做法有时能卖出一个较好的价位。但是，此时的图形形态若并非双顶形态的形成，则散户投资者马上就成了第二次涨升行情中的踏空者，因而损失了最大的一段行情所产生的利润。

故此，从稳健的投资出发，我们一般都会正式确认了下跌趋势的颈线



跟对主力 赚大钱

时，抛出自己手中的筹码。这样果断的平仓方式，虽然有时会失去一部分利润，但是其操作的成功率在一般程度上是极高的。

(5) 盘中平底。这是一种只有在盘中才特有的形态。某些个股开盘后，走势一直显得十分沉闷，股价几乎沿着一条直线做横向近似水平移动，股价波动范围极小，有时甚至上下相差仅几分钱。

主力寻踪

另外，散户投资者还要注意尾盘形态。如当日盘口强劲，尾市半小时左右就会出现跟风盘涌入的情况。一旦出现此种情况，股价便会脱离当日大盘走势单边上行，此时主力会借机大笔提拉，以封死下一交易日的下跌空间。跟进的买盘在遇到这种情况时都会有强烈的短线斩获利润的兑现心理，所以尾盘若在抢盘时出现5%以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压以及主力次日开盘借势打压震荡所带来的波动，因此散户一定不要在尾市过分追高抢货，以免陷入主力次日短期震荡给仓位带来的被动局面。



第十二章 谨防主力陷阱与骗术

一、发现多头陷阱

1. 多头陷阱的判断

多头陷阱即为多头设置的陷阱，通常发生在指数或股价屡创新高，并迅速突破原来的指数区且达到新高点，随后迅速滑落跌破以前的支撑位，结果使在高位买进的散户投资者严重被套（见图 12-1）。



图 12-1 多头陷阱

多头是指投资者对股市看好，预计股价将会看涨，于是趁低价时买进股票，待股票上涨至某一价位时再卖出，以获取差额收益。



多头陷阱总的来说是主力利用资金、消息或其他手段操纵图表的技术形态，使其显现出多头排列的信号，诱使散户投资者买入。

多头陷阱往往发生在行情盘整形成头部时，成交量已开始萎缩，但多数散户投资者对后势尚未死心，不愿杀跌出场，因而其形态完成时间相对较长。

在判断多头陷阱时，盘面表现是关键，在一些主力手法很隐蔽时，判断会比较困难，但有一个要点，即一定要谨慎。

2. 规避多头陷阱的方法

识别多头陷阱需要有一定的市场经验，能够将盘面的信号与基本面的分析和宏观政策的变动结合起来共同判断。这里提出几点规避多头陷阱的方法：

(1) 从图形上分析主力目前的持股状态。主力吸筹的过程总是尽量做到悄悄进行。当一个股票的股价徘徊在相对的低价而成交量渐渐放大时，就有主力吸筹的可能。主力卖少买多地反复操作，直到手中筹码积累到预定的目标。有时多位主力抢盘控盘，盘中价格上下震荡，以求吸收筹码，并降低持股成本。如果股价已经节节上升，在高位出现成交量放大，盘中价格震荡起伏，主力出货的意愿已经很强烈了。此时如果再出现技术指标多头排列，在K线图上显示连拉阳线，散户投资者就一定要当心，可能存在多头陷阱。因此要注意观察盘面的进一步变化，而不要急于抢入购买股票。

(2) 散户投资者规避主力的多头陷阱时应认识主力的小欺诈。小欺诈是一些投资公司联手主力预先进货，然后发布自己杜撰的假消息，在高位向散户推荐需要出货的股票，坑害大批散户。所以散户投资者应该先学会一些投资技术，比如理论涨幅（头）及理论跌幅的计算方法和“股票七不买”规律，就能规避一些暴涨后的股票和主力撤退的股票。

(3) 留一定时间和空间研判指标的变化。主力以资金、消息和其他手段操纵技术指标的显示，来掩盖自己的真实目的，从根本上来讲，是逆市而为，成本很高。因此，主力只能在一时做出一段多头排列的技术指标。散户投资者在看盘时，不仅要看5分钟线、15分钟线，更要看日线，特别是周线和月线。常见主力设置的多头陷阱一般都在日线上，但是散户投资者可以从周线图上发现



卖的信号。此外，散户投资者还可以通过能量潮 OBV 线图的成交量变化趋向，观察主力目前的意图。特别是 OBV 线图显示的卖出信号与 K 线图上的短期买入信号发生矛盾时，多头陷阱的阴谋就能暴露在光天化日之下。当然散户投资者还可以使用其他一些技术分析方法，来识别多头排列的真实性。

（4）散户投资者规避主力的多头陷阱时也应认识主力的大欺诈。大诈骗是一些上市公司联手主力在不同的阶段发布不同的消息使散户投资者逐步“入瓮”，特别是请一些所谓的股评家在报纸上大肆推荐主力的股票。

具体而言，多头陷阱的应对策略如下：在盘头形态或尚未确认的中段整理时，宁可保持观望的态度，待支撑固定后再行做多不迟。否则，多头陷阱一旦确立，必须在原趋势线破位后停损杀出，因为在以后一段可观的跌势中，做空的利润或许足以弥补做多的损失了。

主力寻踪

需要提醒散户投资者的是，每一种技术分析方法都有它的盲区，以及受它的灵敏度局限，散户投资者只有反复验证才能逐步掌握区分真伪的本领。另外，当多个技术指标显示相同的信号，彼此可以相互佐证时，判断的准确性就会比较高一点。

二、洞悉空头陷阱

1. 空头陷阱的定义

所谓空头陷阱就是骗取筹码的陷阱，简单地说就是市场主流资金大力做空，通过盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使散户投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并恐慌性抛售的市场情况。一段时间，急转直下，龙头股纷纷跳水，指数连续快速下跌，这时散户投资者更要谨防空头陷阱（见图 12-2）。



跟对主力 赚大钱



图 12-2 空头陷阱

2. 空头陷阱的特点

空头陷阱一般出现在股价的底部区域，当主力在底部吸纳筹码差不多的时候，往往在某一时刻，疯狂打压股价，并使股价击穿某重要的支撑位，致使散户投资者误认为股价还要下跌而大量卖出股票，而主力正好在下面把筹码一一吃进，完成了底部建仓的工作，此时，股价会被一根大阳线或者几根大阳线快速拉起，到前期主力吸纳筹码的平台后，稍作停留后，展开了快速向上拉升阶段，一般而言，散户投资者把这个向下破位的下跌定义为空头陷阱，也称为挖坑、诱空。散户投资者把股票卖在这个坑里，也就是把带血的股票卖在了地板阶上。相反，在股价的高位，在主力即将完成出货任务之前，会有一波向上的拉升过程，在向上的拉升过程中，主力最后完成了出货的任务，这个向上拉升的过程就是多头陷阱，同样是诱使散户投资者在高位接盘的过程，目的是为了最后的出货。

3. 主力的空头陷阱的规避

对于空头陷阱，散户投资者主要是从消息面、资金面、宏观基本面、技术分析和市场人气等方面进行综合分析研判：

（1）散户投资者从消息面上分析。主力资金往往会利用宣传的优势，营造



做空的氛围。所以当散户投资者遇到市场利空不断时，反而要格外小心。因为，正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下，主流资金才可以很方便地建仓。

(2) 散户投资者从成交量上分析。空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也十分不活跃，给散户投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。恰恰在这种悲观的氛围中，主力往往可以轻松地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

(3) 散户投资者战胜自我是关键。散户投资者往往自己没有技术输了钱后，不找自己的原因反而去大骂证券公司甚至指责证券管理机构，这是非常幼稚且是错误的行为。原因就如一个没有驾驶技术的人非理性地开着一辆汽车，在直路上好比牛市的上升通道，开得很安稳，在牛市中赚了很多钱，要知道全世界都没有天天涨的股市，涨得再高总有一天要转变形势下跌的，就如总有一条马路是有弯道的。股市转势就如马路拐弯，而没有驾驶技术的人在拐弯处不但不踩刹车减速反而踩油门加速，也就是在股市刚转势下跌时去加码或补仓，这种后果是众所周知的。如果是开车，严重的是车毁人亡，轻则受伤罚款，而在股市就更不用说了，赔尽利润再加上本钱。知道了这个道理以后，失败者就会理智了，知道得到市场中去学习炒股技术了。

(4) 散户投资者从宏观基本面上分析。需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，股价却持续性暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

(5) 散户投资者从技术形态上分析。空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应；在形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让散户投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量廉价股票。在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，是多种



指标多重周期的同步背离。

(6) 散户投资者从市场人气方面分析。由于股市长时间下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中消耗殆尽。然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远了。

主力寻踪

散户投资者要识别和对付空头陷阱须注意以下要点：要能判断出是否是空头陷阱，这就要求不断地学习证券理论知识，提高自己的识别能力和对后市的分析能力。大市突然下跌时，关注是有大的成交量还是用缺口或消息等技巧来推低大市，如果成交量大则不是陷阱，如果是用技巧来推动的，则要小心，做好风险控制，及时回补。因为中期顶部回落时很少反弹，同理，中期底部上升时也很少回落。

三、学会识别主力的消息陷阱

1. 主力设置消息陷阱的原因

设置消息是主力设置陷阱常用的一种工具。股票市场每天都充斥着各种各样的消息，这些消息无论真实与否、准确与否，都可以成为引起股市动荡的重要因素。主力在操盘过程中，为达到自己的某种目的，一般都会借助于利好或利空消息设置陷阱。

正是因为消息对股市的作用强大，因此拥有消息的人就会想要借助消息制造陷阱，以实现其盈利的目的。上市公司谎报公司事实，要不就先放出消息吊人胃口，待目的达到之后，撤销先前消息，这则消息就变成了烟幕弹。对这类消息，散户投资者往往不能知其真假，甚至连是利好利空都很难判断。所以，关注这类消息的时候，散户投资者要关注其真实可靠的业绩报表，对其放出的烟幕弹进行过滤，理性判断它是不是想要的消息股。



2. 主力设置消息陷阱的特点

其实，主力设置的陷阱被识破之后并不高明。通常，主力都会先散户一步获得消息，开始炒作消息股，走出的曲线多为“升（散户进）—大跌（散户跑）—小幅升（散户观望）—大幅升（散户追）—跌（散户套牢）”。由于散户获知消息较晚，所以在大幅升的时候，散户追进最多，这时主力基本上已经实现了50%的盈利，只等出货，所以散户投资者容易上当。

另外，股评在中国被誉为“主力的嘴”，主力以朦胧的方式透露给股评者一些朦胧的消息，就变为了炒作题材，轻信了股评言论的散户投资者，被利好消息说得心动、信心满满的时候，股价已经到了高点，散户投资者买入，主力就开溜，又被深套，只能再等下一波行情。

3. 主力的消息陷阱的规避

但是在市场中有较多散户投资者主要是依靠消息炒股，以消息来作为自己投资的依据决策。散户投资者如何辨别消息的真假呢？

（1）当消息出现时，首先要看股价所处的位置。

如果股价处于底部，极有可能是主力保密不严走漏风声。如果股价已大幅拉高，八成是主力为了配合出货散布的假消息。散户在判断时可以参照成交量的变化以及股价在各个位置的形态变化。

（2）散户投资者在看股评的时候，一定要注意一些字眼，例如，唯一、实力最强、预计、管理层传出消息，等等，这都是些不切实际又模糊的字眼，因此分析这样股评的时候，散户投资者一定要多个心眼，如果能对其中提到的信息进行核实，那是最理想的结果。如果不能，就从技术面上看消息的真假以及是否具有炒作价值。

（3）听到消息时买进，消息被证实后迅速卖出。

当散户无法确认消息真假时，可以在股市刚传出此类消息时立即少量买进，并密切关注，一旦有拉高放量出货的迹象，不论是否获利。应立即平仓，消息被证实时即使被浅套，也应“割肉”。



主力寻踪

散户投资者获得消息的渠道基本上都是相仿的，媒体报道、网络、公司公告、股评，等等。这些渠道散户投资者一般将其分为正规渠道和非正规渠道，正规渠道得来的消息是指国家政策发布、证监会公告等。

中国的股市向来被称为“消息市”，所以正规渠道的消息对政策涉及的板块一定会有明显的作用。具体来说就是作为散户投资者，在面对庞大的消息时，要选择企业一定要选消息覆盖行业里的龙头股，只有龙头股才容易出现消息行情，除此之外，消息来得快去得也快，所以买消息股要的就是快，买入快，卖出快。买入的最佳点是消息还很朦胧，但已有小行情出现时；卖出的最佳点是消息渐渐明朗，大行情已经出现之后。一般而言，消息股的行情不会超过半年，所以，散户投资者投资消息股一定要短线操作，切忌长期持有。

四、警惕对敲骗术

1. 主力对敲的骗术特点

对敲是主力在股市操盘常用的一种控盘手法，主要目的是迷惑大众投资者，使之对后市走势失去正确的判断，主力借以达到乱中取胜的目的。

通常主力需要将跟风者看盘的思路搞乱，使之形成主力需要的看盘结论时，主力就会使用对敲来实现，对敲、骗线是主力成本最低的办法。

对敲主要是为了制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于主力的股票价位。主力操盘常用对敲，过去一般是为了吸引散户跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手法，建仓时对敲，震仓时对敲，拉高时对敲，出货时对敲，做反弹行情仍然运用对敲。

2. 对敲的手法

(1) 吸引跟风盘眼球时，自买自卖让人觉得成交量放大，行情即将发生，



从而介入。判断时可见，分时图中，买卖挂单中并无大单，但成交大单时有出现，用此法来激活股性，这一般由资金实力不大的机构操作或者协议倒仓时采用。

(2) 用对倒形成大量买单涌出而股价却不涨反跌，是以大买单掩护出货，有时也造成股价大涨而成交量却不大，此类股票的走势杀伤力最大。

(3) 用大卖单砸盘，且封住股价上升趋势，看不到大买单，大卖单却成交了，如真有主动买单上攻时，上面的卖单却不见了，这是主力常用的试盘和洗盘手法；实盘中判断是否对敲，现在越来越困难，因为挂买卖单是公开信息，主力在这上面做文章是很容易的事。因此买卖挂单就成了最不可靠的信息。

3. 学会辨别主力对敲手法

一般来说，主力的对敲手法如下：

(1) 以压制股票价格为目的，在建仓时积极对敲，主力是为了能够在低价位搜集到更多的筹码，往往通过对敲的手法来压制股票价格。在个股的K线图上表现为股票处于较低的价位时，股价往往以小阴小阳的形态持续上扬，这说明有较大的买家在积极吸纳。之后，出现成交量较大的并且较长的阴线回调，而阴线往往是由于主力大手笔对敲打压股价形成的。从较长的时间上看，这期间股票价格基本是处于低位横向盘整，但是成交量在悄悄放大。这时盘面表现的特点是股票下跌时，单笔成交量明显大于上涨或者横盘时的单笔成交量。如果散户投资者能够在这个时候识别出主力的对敲建仓，散户投资者就可以踏踏实实买一个地板价。

(2) 拉升时利用对敲的手法大幅度拉抬股价。主力利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升散户投资者的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报价位才能成交。这时盘面特点表现为小手笔的买单往往不易成交，而单笔成交量明显放大并且比较有节奏。其实如果散户投资者能够在此时果断一些，仍然会得到比较便宜的股票。

(3) 采用大幅度对敲震仓的手法，使一些不够坚定的散户投资者出局。从



跟对主力 赚大钱

盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是主力为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

(4) 当经过高位的对敲震仓之后，某只股票的利好消息会及时以多种多样的方式传播，股评分析也都长线看好。股价再次以巨量上攻，其实这已经是主力开始出货的时候了，如果散户投资者能够看到盘面上显示的数据，可能会发现这样一种现象——往往是盘面上出现的卖二甚至是卖三上成交的较大手笔，而散户投资者并没有看到卖二或者是卖三上有大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了。这往往是主力运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的散户投资者布下的陷阱，也就是散户投资者常听说的所谓“吃上家喂下家”，吃的往往是主力事先挂好的卖单，而喂的往往是跟风的买家。

(5) 主力出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩。主力会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价（这时主力不会像以前那样卖力了），较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为主力此时对敲拉抬的目的只是适当拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。对散户投资者而言，观察对敲盘需要耐心地长时间连续观察，结合大盘情况和个股的价位以及消息面等情况综合分析。一旦会观察和把握对敲盘，就好像是掌握了主力的脉搏。只要散户投资者有足够的耐心，就等着主力来送钱吧。

主力寻踪

散户投资者识破主力的骗招其实并不难，最简便的方法就是注重均价、均量的作用。当不同区间的均量、均价相距很近时，一般投资风险不大，如果散户投资者严格执行止损纪律，就更加万无一失了。当不同区间的均量、均价相距很远时，风险就增加了，散户投资者一定要倍加谨慎小心才是。



五、骗线陷阱手法揭秘

所谓的骗线，就是主力利用 K 线形态的图表走势使散户做出错误判断和操作的手法，最常见的是震仓洗盘和拉高出货。

影线分上影线、下影线两种。一般来讲，上影线长表示阻力大，下影线长表示支撑强烈，但是由于市场内大的资金可以调控个股价位，影线经常被主力用来进行骗线，上影线长的个股，并不一定有多大抛压，而下影线长的个股，并不一定有多大支撑。

1. 主力拉出的长上影线

长上影阴线可以解释为买方力量一度非常强大，将股价大幅拉升，但是在随后多空力量的争斗中空方占了上风，将多方苦心经营成果夺回，并使收盘价收在了开盘价之下。长上影阴线出现于中高价区，股价经过连续上扬之后，日 K 线出现长影阴线，伴随巨大的成交量。这意味着高位抛压沉重，往往是主力机构在高位减磅派发所致，长上影线只是主力制造的一个假象，也就是我们通常说的多头陷阱，诱使跟风追涨的买盘，实际是为了掩护出货。长上影阴线是股价将进入调整的信号，散户应考虑及时出货（见图 12-3）。

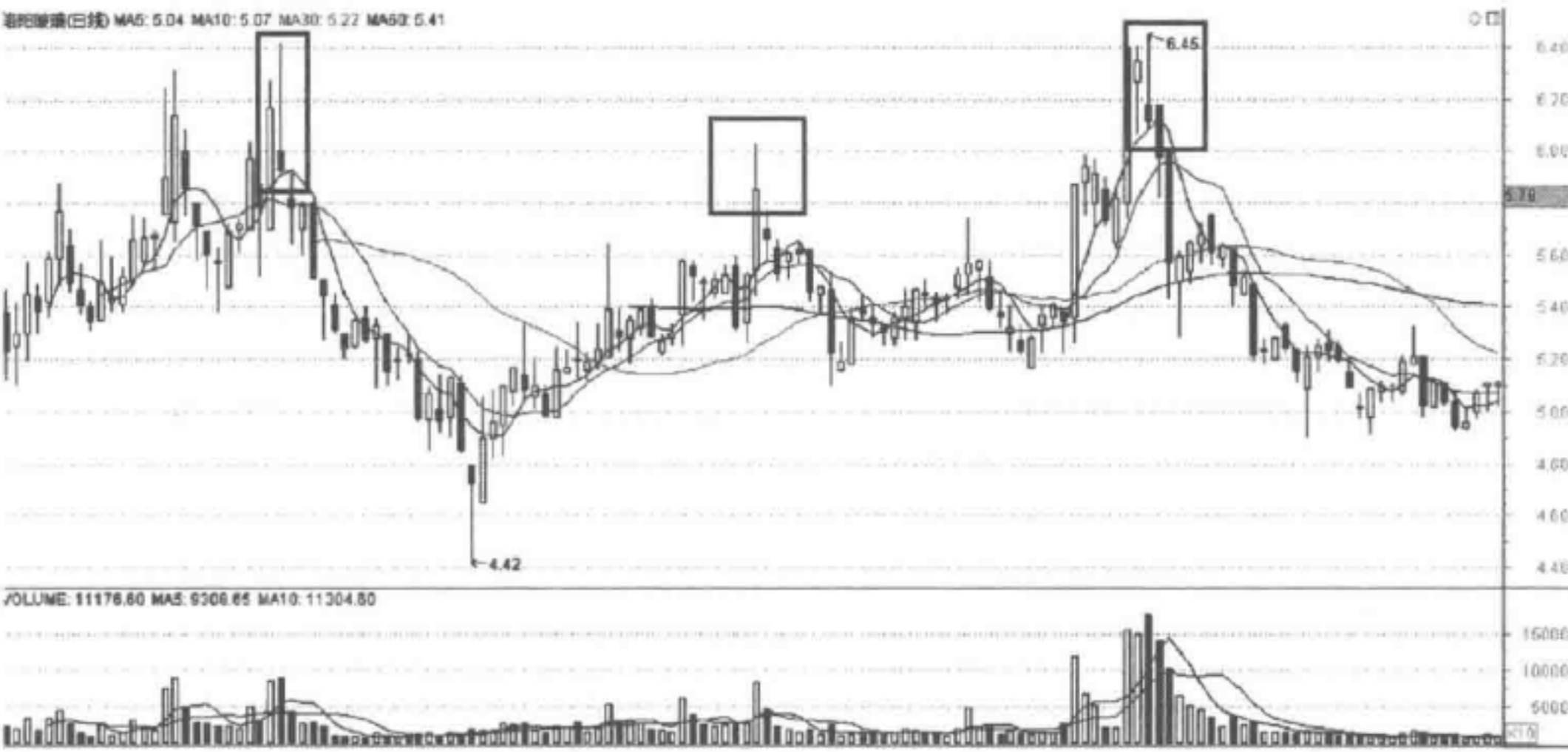


图 12-3 长上影线——主力出货

一般来说，个股在日 K 线留下长上影线，表明股价冲高后遇到强大阻力，后市回调在即。然而真正的盘面语言却并非如此。因为有时这种长上影线是主力刻意打压骗线洗盘的圈套。因此散户不应死教条，见到个股拉出长上影线就抛股的操作并不一定正确。

2. 试盘型的上影线

有些主力拉升股票时，操作谨慎，在欲创新高，或股价行进前一高点时，均要试盘，用上影线试探上方抛压。

如果认为上影线长，有大的抛压而卖出，事后被证明是个错误的决策。上影线长，但成交量未放大，股价始终在一个区域内收带上影线的 K 线，是主力在试盘。

如果在试盘后该股放量上扬，则可安心持股，如果转入下跌，则证明主力试出上方确有抛压，此时可跟随主力抛股，一般在更低位可以接回，注意，当一只股票大涨之后拉出长上影线，最好马上退出。

3. 震仓型上影线

这种上影线经常发生在一些刚刚启动不久的个股上，有些主力为了洗盘、震仓，往往用上影线吓出不坚定持仓者，吓退欲跟随主力的散户。这种情况表明确有主力利用影线洗盘。散户操作，要看 K 线组合，而不要太关注单日的 K 线。

需要指出的是，大资金机构可以调控个股的涨跌，但在市值不断增大的市场内，没有什么可以调控大盘的机构，所以说大盘在阶段性高位或低位出现了长上影线或下影线，其指导意义较强。

4. 长下影线骗线

在强势市场中，有些机构资金实力不是很强，他们往往在其炒作的股票中制造一个或几个单日的长下影线，方法为某只股票在盘中突然出现一笔莫名其妙的价位极低、手数较大的成交，而后又恢复平静，长下影线由此产生，这是主力在向广大散户发出“支撑力强”的信号，一般这种股票由于主力实力不是



很强，表现不会突出，注意真正有大主力的个股不会在底部显山露水，让人察觉什么“支撑力强”。

有时个股在交易中大幅下挫，尾市收高，在日 K 线图上留下长下影线，如果散户投资者简单认为这是股价见底、下档支撑力强、反弹在即，则可能会吃大亏。此时只要打开每日实时的走势图就会发现，此类股票往往全天均处于阴跌之中，而只有在首盘的瞬间出现了一笔奇怪的资金将股价上拉形成带长下影线的 K 线。遇到此类股票，散户还是早些离场观望为好。这是主力在派发阶段利用尾市收盘几分钟快速拉高股价，留下长下影线，以引诱跟风盘的出货手法，这才是真正的盘面语言。散户投资者对此应多加提防。

主力寻踪

主力出逃在 K 线图上总会留下一些痕迹，如某只个股已有较大涨幅，个股如出现一根带长上影的 K 线并伴有较大成交量，此形态往往是主力逃跑的征兆，股价短期已见顶，后市极有可能反复下挫。

阳线或阴线带长上影线 K 线，同时伴随着较大的成交量，股价拉高后即反转向下。这种形态通常在升势末期出现，股价加速上扬后出现跳空缺口，留下长上影线，原因有二：其一，主力诱多，早市大幅拉升，吸引跟风盘涌入，等散户上钩之后再反手做空，股价先升后跌；其二，股价连续上升后获利盘丰厚，多方对后市出现分歧，多头阵营出现分化，短线抛售套现，导致股价冲高回落，留下长上影线，股价短线见顶。

总之，散户对带长上影的 K 线应保持高度警惕。特别是大批股票同时出现该形态时，大盘见顶的可能性极大，短线应迅速出局。

个股在长期阴跌或大幅下挫后，出现 T 字线，这种情况往往表明该股有可能止跌回升，且后市有较大的涨幅。

实战经验表明，T 字 K 线止跌回升的技术意义，通常有以下几种情形：

T 字 K 线的实体部分越小，下影线越长，止跌的作用就越明显。股价下跌



的时间越长，幅度越大，T字K线见底的信号就越明确。T字K线不论是阳线还是阴线，实战意义基本上都是相同的。阳T字K线通常比阴T字K线的力量更大，散户可以大胆试探性建仓，如股价放量上升，可跟风做多。底部见T字K线，对短线炒作者来说，是抢先介入的好时机。T字K线是主力股防守反击形成的一种K线形态，但在下跌趋势中，主力有时会利用它来作为一种骗线信号，实际上跌势并未止住；而在上升趋势中，则是主力回档洗盘的伎俩。

股市中主力与中小散户经常玩猫捉老鼠的游戏。如何才能识别主力的骗局，没有一定的谋略与智慧是很难做到的。面对主力的种种骗线行为，散户要精心思考，要仔细分析整个大盘的走势，不要被主力的一时震荡所惑。该出手的时候就不应太贪，该持股的时候就不应恐慌。

六、主力突破陷阱的识别

1. 主力突破陷阱的特点

突破阶段主力往往会先虚张声势，制造巨量突破的图形吸引市场的注意，拉升的早期会反复震荡，不断试盘，以确认市场对走势的附和程度，同时摆脱不坚定的跟风盘。在K线方面，因主力操盘风格不同，会有不同的突破方式，有的会以一根大阳线突破长期盘整底部，让升势犹如火焰升天，也有以突破性跳空展开向上冲击的过程；在切线理论方面表现为压制股价的重要阻力线被彻底撕破，股价“欲上青天揽日月”的壮志昭然若揭；在形态分析方面，典型的头肩底、多重底、圆底、双重底突破颈线，确认了重要底部的形成；在波浪分析方面表现为第一波接近完成，上升五浪的序幕被拉开，成交量的配合会相当完美，量比至少在3倍以上；在指标分析方面，RSI会从50日均线上穿、KD指标交叉向上、DIF向上突破DEA、MA形成金叉……总之，拉升开始的主力就像一只面向观众开屏的蓝孔雀，吸引散户投资者的目光是最重要的，尽管在美丽的羽毛后面的画面会让你觉得惨不忍睹（见图12-4）。

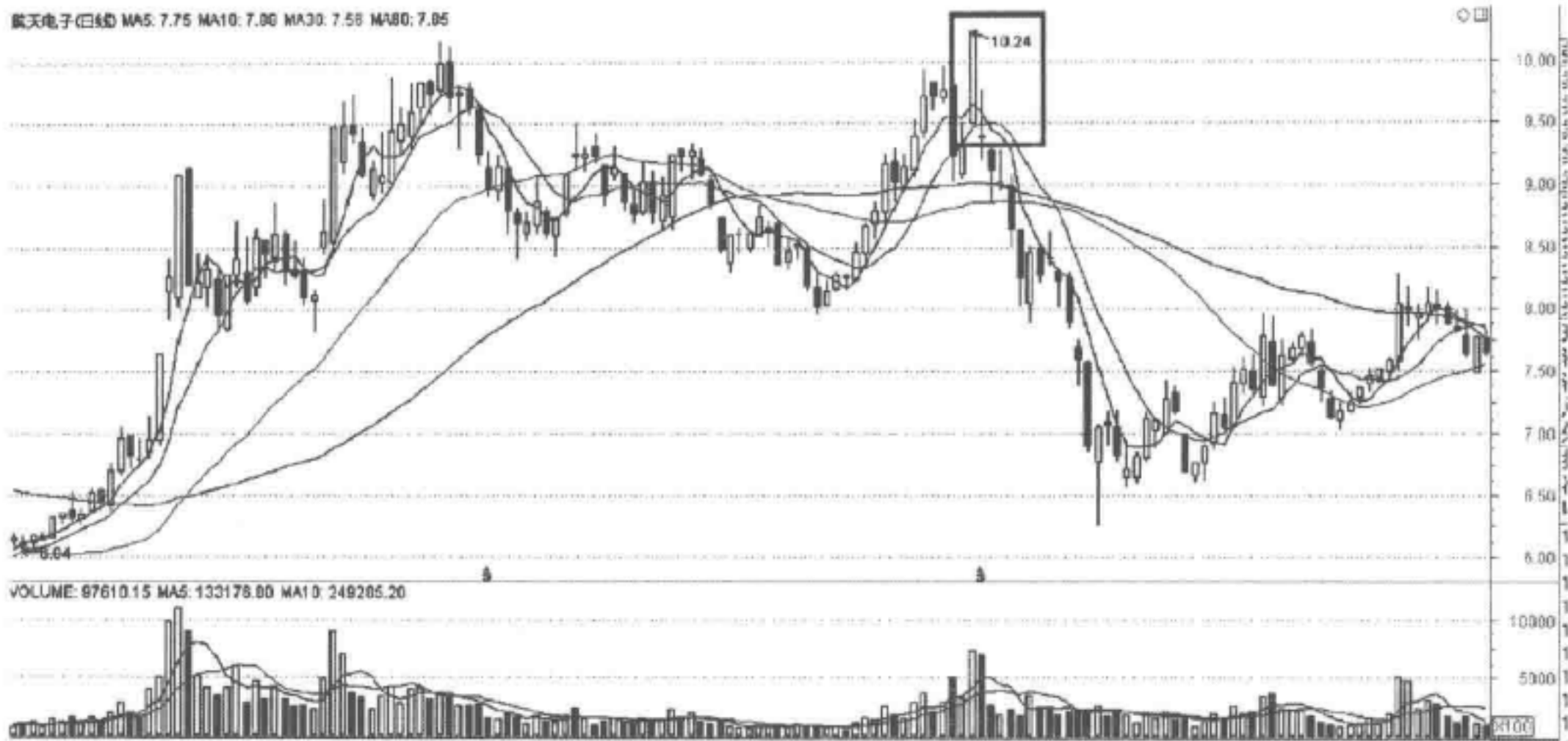


图 12-4 突破陷阱

2. 主力突破陷阱的规避

为了避免入市的错误，提防主力的突破陷阱，散户投资者应注意几条判断真假突破的原则：

（1）如果突破后连续两天股价继续向突破后的方向发展，这样的突破就是有效的突破，是稳妥的入市时机。当然两天后才入市，股价已经有较大变化：该买的股价高了，该抛的股价低了，但是，即便那样，由于方向明确，大势已定，散户投资者仍会大有作为，比之贸然入市要好得多。

（2）散户投资者要注意的是，若某天的收市价突破下降趋向线向上发展，第二天，若交易价能跨越它的最高价，说明突破阻力线后有大量买盘跟进。相反，股价在突破上升趋向线向下运动时，如果第二天的交易是在它的最低价下面进行，那么说明突破线后，沽盘压力很大，散户投资者值得跟进沽售。

（3）一般来说，成交量是可以衡量市场气氛的。例如，在市价大幅度上升的同时，成交量也大幅度增加，这说明市场对股价的移动方向有信心。相反，虽然市价飙升，但交易量不增反减，则说明跟进的散户投资者不多，市场对移动的方向有怀疑。趋向线的突破也是同理，当股价到突破线或阻力线后，成交量如果随之上升或保持平时的水平，说明破线之后跟进的散户投资者多，市场



跟对主力 赚大钱

对股价运动方向有信心，投资者可以跟进，斩获巨利。然而，如果破线之后，成交量不升反降，那就应当小心，防止突破之后又回复原位。事实上，有些突破的假信号可能是由于一些大户入市、大盘迫价所致，例如大投资公司入市、中央银行干预等。但是，市场中并没有很多人跟随，假的突破不能改变整个局面，如果相信这样的突破，散户投资者可能会上当。

(4) 散户投资者在研究趋向线突破时，需要说明一种情况：一种趋势的打破，未必是一个相反方向的新趋势的立即开始，有时由于上升或下降得太急，市场需要稍作调整，做上落侧向运动。如果上落的幅度很窄，就形成所谓牛皮状态。侧向运动会持续一些时间，有时几天，有时几周才结束。技术分析家称之为消化阶段或巩固阶段。侧向运动会形成一些复杂的图形。侧向运动结束后的方向是一个比较复杂的问题。

散户投资者认识侧向运动的本质对把握股价运动的方向极为重要。有时，散户投资者对于股价来回窄幅运动大有迷失方向的感觉。其实，侧向运动既然是消化阶段，就意味着上升过程有较大阻力，下跌过程被买盘，买家和卖家互不相让，你买上去，我抛下来。在一个突破阻力线上升的行程中，侧向运动是一个打底的过程，其侧向度越大，甩掉牛皮状态上升的力量也越大，而且，上升中的牛皮状态是一个密集区。同理，在上升行程结束后，市价向下滑落，也会出现侧向运动。侧向运动所形成的密集区，往往是今后股价反弹上升的阻力区，就是说没有足够的力量，市场难以突破密集区，改变下跌的方向。

主力寻踪

散户投资者在操作个股的时候，都会有一种买入方法：在股价突破新高或突破重要压力位时买入。这种方法本身是很正确的，只有股价突破了重要的压力才可以不断向上攻击。但是，由于很多散户投资者的操作方法存在失误，在股价突破时买入了，结果到头来却赔钱了，这是因为主力也会利用突破反做，散户投资者认为突破是买点时介入，而主力却在突破时进行了出货。

寻找突破买点一般来讲，在指数不断向上时成功率很高，指数涨个股也会

涨，所以会不断向上突破，但是在弱势与震荡市风险就时时存在了，因为主力随时会利用假突破来出货。那么，真突破与假突破的区别在哪里呢？

简单来讲，在于量。假突破由于主力出货量往往会很大，而真突破量能比较温和，并且资金性质是明确地向场中介入，虽然有时也会引发放量突破，但只要资金性质没有改变便可以跟进。所以说，区别真假突破最主要的就是区别主力是不是在进行出货。只有进行了准确的判断才能回避假的突破。

七、发现主力的成交量骗术

1. 成交量的特点

成交量是研判行情的最重要因素之一，因为股市资金的运动才是股价变化的本质，成交量的分析才显得异常重要。成交量的大小，可以衡量股票市场或个股交易的活跃程度，并由此观察和了解买卖双方主力进入或退出市场的情况。有经验的散户投资者，往往把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场变动趋向的前提，并从中寻找主力机构或主力股的动向，选择入市或退出市场的契机。在量价关系中，成交量是起主导作用的，而价格只是某个成交量区域的表现。在一个成交量区域内，股价上下浮动不大。当某个区域成交量开始逐步放大，股价随之上升，表明股价将结束长期的区域运行，进入到另一个区域。深入研判成交量的变化，在什么区域怎么样变化，相对应的股价变化规律对研究股票的走势起着至关重要的作用。股票的涨跌，成交量的变化，周而复始地按其自身的规律运行，股市谚语“先有量，后有价”说的就是这个道理。

2. 主力的成交量骗术及规避

主力是如何在成交量方面设置陷阱的，散户投资者应该怎样防备呢？

(1) 中报或年报公布前，许多企业的业绩已经出来了。因此股价在中报或年报公布前会因消息的泄露而出现异常波动。业绩好的公司，其经营状况早就在各券商和大机构的调研之中，其经营业绩也早有可能被预测出来。因而主力



跟对主力 赚大钱

早就入驻其中，将股价做到了很高的位置盘整，等待利好公布出货。但也有一些上市公司信息披露保密工作做得好，直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时，主力要在低价位收集筹码已经来不及了，可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不温不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，散户投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的散户投资者会将股票全部抛出，做一个漂亮的短线投机。

(2) 散户投资者要注意的是，凡操盘必先收集筹码，若收集筹码在成交量上就会有反映。有的静悄悄地借股价下挫或横盘的机会收，这样收的时间较长，也较难察觉。有的则大张旗鼓、轰轰烈烈地收，谓之“直筒式建仓”——边拉高边吃货，这样收的时间较短。主力之所以采取这种成本较高的建仓方式，往往是政策上出了重大利好，主力毫无准备，只好这样吃货。有时，这也和所筹资金的运用期限较短有关。

(3) 有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大市放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片哀叹之时，该股逆市飘红，放量上攻，这时，许多散户投资者会认为，该股敢逆市而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。孰料该股只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的散户投资者被套牢。



图 12-5 成交量假象



显然，该股的主力利用了散户投资者反向操作的心理，在大市下跌时逆市而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，主力常常孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱，而许多短线炒手正好也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了主力的心愿。老实说这种陷阱很容易使那些颇有短线炒作实践经验的人上当受骗。

主力在吸筹的时候，成交量不要多大，散户投资者只要有耐心，在底部多盘整一段时间就行。主力要出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法设置成交量的陷阱。因此，散户投资者在研究量价关系时，应全面考察一只股票长时间的运行轨迹，了解它所处的价位和它的业绩之间的关系，摸清主力的活动迹象及其规律，以避免在主力放量出货时盲目跟进。

（4）吸纳筹码阶段与其后的推升阶段完成后，股价进入拉高阶段。在拉高阶段前的成交量与换手率，可以作为散户投资者判断主力实力的重要依据。看盘时，散户投资者如发现长期调整的个股在缩量后成交日增，并有加速倾向，而换手率也累积到流通股本的 $1/3$ 以至 $1/2$ 的数值时，这个股就多半有戏了。与此同步的是该股在此期间可能利空频出，其实是主力欲骗取便宜货的手腕。

散户投资者如能在主力建仓时介入，自然是先知先觉者。但推升或拉高前介入，亦不算迟。在这之前换手率的高低，则成为测量主力大小与吸货期持仓轻重的标准。一般来说，吸货期越长，主力持股量越大，但这与股本数量、市场所处阶段及行情是否火爆有关。

（5）主力股炒作的一条铁则是该股一定有大比例的送配消息。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，主力股通常都炒得很高了。这时，一般稍有买卖股票经验的散户投资者都不会在高位买进。而股价大幅上升后，主力拉抬也没有什么意义。所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低，30元的股票，10送10就只有15元了。此时，主力利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。道理和手法与上述两个陷阱设置时如出一辙。当散户幻想填权行情到来时，主力却趁机大肆出货。



(6) 拉升期的成交量、换手率与大笔成交是帮助散户投资者确认个股有无主力、是强势主力资金还是弱势资金的有效工具。特别是大笔成交，不管是否为主力对敲，都是主力“庐山真面目”的亮相。故此这个时期散户投资者要下工夫耐心收集这方面的数据，包括每日的平均每笔成交股数。但要注意的是，在拉升后期由于主力已高度控盘，成交可能日趋萎缩，不要因此而轻率得出无主力或主力已离场的结论。这时技术指标往往极度超买及多顶背离，但股价就是不跌。这正是强势主力资金在场的标志。

(7) 久盘有的是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有的是炒高后再送配股票除权后的盘整，还有的是中报或年报公告前不久的盘整。所谓盘整，是指在一个时期内（如两个月、三个月甚至半年等）股票在一个相对窄小的价格区间进行波动，上行无力，下跌无量，交投极不活跃，不被市场人士关注。

主力寻踪

散户投资者要注意的是，只要高位不放量，就可以肯定主力尚未功成身退。但在反复震荡形成顶部的情况下，要警惕主力借多次冲顶分批出货完成规模派发的结局，信号是缩量下跌，再无护盘使者，而且反弹无量。

八、规避主力的行情骗术

股票市场，正是因为有主力的炒作，才会有蓬勃的生机，随着股票市场的发展，主力的炒作技巧也飞速发展，从而导致散户投资者追涨杀跌，结果自然是以主力的全身而退而告终。下面就股市中主力的行情骗术进行揭秘及规避。

1. 尾市突然拉高

主力利用收市前几分钟用几笔大单放量拉升，刻意做出收市价，此现象在周五最为常见，主力做出漂亮的图形，吸引股评免费推荐，周一开市，散户投资者大胆跟进，此类操盘手法证明主力实力较弱、资金不充裕，通过尾市突然



拉高，令散户投资者来不及做出反应。

2. 涨、跌停板骗术

主力发力把股价拉到涨停板上，然后在涨停价上封几十万的买单，由于买单封得不大，于是广大短线散户投资者蜂拥而来，主力就把自己的买单逐步撤单，在涨停板上偷偷出货。当下面买盘渐少时，主力又封上几十万的买单，再次吸引最后一批跟风盘追涨，然后又撤单，再次派发。因此放巨量涨停，十之八九是在出货。有时早上一开盘有的股票以跌停板开盘，把所有集合竞价的买单都打掉，散户投资者一看见有许多抄底盘出现，如果不是出货，股价会立刻复原，如果在跌停板上还能从容进货，绝对证明主力用跌停出货。

3. 高位巨量假突破

巨量是指超过 10% 的换手率，股价处在高位，主力获利颇丰，巨量是短线追涨盘以及主力边拉边派发共同创造的，巨量说明了筹码锁定程度不高，巨量是主力为追涨者挖的坑。

4. 大买单和小卖单

委买单都是三位数大单，委卖单则是两位数小单，造成买盘踊跃的假象，吸引散户投资者进场扫货，主力顺利派发。在实际操作中，主力常常是虚虚实实、真真假假，手法瞬息多变。

5. 利用分析软件的弱点

有耐心的主力每次只卖 2 000 ~ 8 000 股，根本不会超过 10 000 股，所以有的软件分析系统都不会把这小单成交当作主力出货，只看作散户的自由换手。两个操盘手在两部电脑上分别输入，按卖一上的委卖价买进 100 股，以及按买三的价格输入卖出 9 900 股，然后同时下单，显示出来就是成交 10 000 股，而且是按委卖单成交，分析系统会统计为主动性买盘。这就要盯紧均价线，若显示一主动性大笔买单，分时均线却往下掉，证明这一笔是假买盘、真卖盘。



6. 大单打压出货

突然一笔大单把股价砸低 5%，瞬间股价复位，买进的散户投资者以为捡了便宜，没买到的急于得到，便在低位挂单守候，主力果然再砸，而且更低，所有买盘一扫而光，投资者为买得低价股票而高兴，主力为兑现获利筹码而开心。

主力寻踪

强主力股除权放量。除权后，股票绝对价格大幅降低，投资者的警惕性也随之降低，随着量能放大，投资者以为填权行情出现，在利好消息的配合下，股评看好，散户跟进，就在股评和散户的双重帮助下，主力把股票换成了钞票。



交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易
费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.>

跟对主力 赚大钱

本书从十二个章节详细介绍了主力操作的各种手法以及跟随主力的技巧，包括主力和散户的博弈、看清股市大鳄的嘴脸、盯牢主力操盘过程、洞察主力选股玄机、识破主力入驻时机和吸货企图、窥探主力洗盘秘籍、破译主力拉升手法、跑在主力前面出货、不同市道不同跟法、博弈到底就是胜利、掌握跟随主力细节、谨防主力陷阱与骗术，内容全面具体、实战性强。

新浪微博



@中华工商联合出版社 微信号：gsl99999

微信平台



上架建议：投资理财

ISBN 978-7-5158-1246-5



9 787515 812465 >

定价：39.80元